Схроны с берданками и бесшумно-диверсионными лаптями далеко, зато главком рядом. Стр. 7

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

16 мая 2005г., понедельник | 19 (487) | ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С 1995 ГОДА. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА»

В НОМЕРЕ:

СПЕЦВЫПУСК:

ОТ МАЙДАНА ДО АНДИЖАНА

ФСБ предупреждало Каримова


REUTERS

В результате беспорядков в Андижане, по данным на 15 мая, погибло около 500 человек

13 мая в Узбекистане начались события, наглядно демонстрирующие, что бывает, когда в стране пережимают гайки. Президент Ислам Каримов настолько тщательно готовился к отражению любой «оранжевой революции», что переусердствовал и сорвал резьбу на болте узбекского правопорядка. Казалось бы, арест 23 активистов оппозиционной религиозной организации «Акрамия» может привести только к дальнейшему укреплению стабильности в стране, сделает любой бунт еще менее вероятным. Вместо этого в ночь на 13 мая в Андижане, городской суд которого рассматривал дело «акрамистов», начались массовые беспорядки: протестующие захватили тюрьму и здание администрации. В результате столкновений с армией пролилась кровь.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Суд над "акрамистами" начался 10 февраля 2005г. Их обвиняли в посягательстве на конституционный строй посредством организации преступного сообщества и распространения материалов, содержащих угрозу общественной безопасности. Правозащитники утверждали, что речь идет об элементарных репрессиях против оппозиционно настроенных религиозных деятелей.

В ночь на 13 мая к тюрьме Андижана, где содержались «акрамисты», подъехало полтора десятка автомобилей. Вышедшие из них вооруженные люди перестреляли охрану и выпустили из камер несколько тысяч заключенных. У тюрьмы состоялась перестрелка неизвестных вооруженных людей с верными **Исламу Каримову** военнослужащими.

Окончание на стр. 3

«МЫ НЕ МОЖЕМ ПОЗВОЛИТЬ НАС ЗАТОПТАТЬ»

- Мы не собираемся вмешиваться в белорусские дела, мы просто поддерживаем людей, демократически мыслящих и желающих жить в демократическом обществе. Это все, что мы можем сделать. Если в ответ на это ваш режим начинает очернять нас...



Стр. 9

Подписные индексы: для граждан - 63226, для организаций - 632262

ISSN 1684-4742

«Белорусская газета» ЗА ДВЕ МИНУТЫ

ТЕМА НЕДЕЛИ: Холодная весна 2005-го

Весна задержалась - по географическим или геополитическим соображениям. Холодно в квартирах, на работе, на улице. Отопление отключили, когда еще в снежки можно было играть. Пришел черед веерного отключения горячей воды - на профилактику. Теплее от этого не становится, зато **у всех (включая гаранта Конституции) складывается впечатление, что одна из самых мощных и неразворотливых белорусских монополий - ЖКХ - фактически провоцирует социальное недовольство. Стр. 10**


Виталий Лаптев стр. 29

*«Мы из подвалов не вылазим. **Фонд гнилой, в подвалах капремонт если и был, то очень давно. Запчастей никаких - ни вентилей, ничего. Если еще задвижки дают на случай аварии, когда надо дом перекрыть, и то хорошо.** По отоплению лучше, потому что если зимой в мороз что-то сломается, то это конец. Вентили никудышные, вместо латунных кругом стоят чугунные, которые максимум год-два протянут, а потом окончательно выйдут из строя».* **Стр. 29**

НОВОСТИ

12 мая в «Наших новостях» улыбчивый Александр Аверков сообщил, что в Беларусь готовится интервенция. Замысел интервенции был вскрыт в четверг в Госдуме РФ: директор ФСБ Николай Патрушев предупредил, что *«на финансирование будущих выборов в Белоруссии неправительственным организациям выделено более $5млн.»*, в Братиславе вовсю дебатируется план распространения «оранжевых революций» по СНГ, а лидеры украинских радикалов уже тренируют белорусских. **Стр. 7**


стр. 8

В начале апреля прокуратура Минской области возбудила уголовное дело по факту *«служебного подлога»*. Подозреваемые - должностные лица Крупского райисполкома. **Стр. 8**

ЭКСКЛЮЗИВ


Рихард Пикс стр. 9

«Этническая оппозиция хочет вернуть доминирующее положение русского языка, которое было в советское время. *В те годы я не мог выйти на улицу и сказать, что горжусь тем, что латыш. В лучшем случае моя карьера была бы закончена, а в худшем - отправили бы туда, куда тогда отправляли многих».* **Стр. 9**

ЭКОНОМИКА

В условиях ограниченных объемов ликвидности как в национальной, так и в иностранной валюте **неизбежным следствием произошедшего выравнивания кредитных ставок станет очистка рынка лизинговых услуг от мелких компаний, лишенных ресурсной поддержки. Стр. 30**


Сергей Нырков стр. 33

Минэкономики подготовило первый проект Концепции программы социально-экономического развития Беларуси на 2006-10гг. **Повышать конкурентоспособность национальной экономики белорусские власти предлагают на основе госсобственности. Раздел «Приватизация» в программе отсутствует. Стр. 31**

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Агурбаш против Подольской - пожалуй, главная интрига нынешнего «Евровидения» для жителей Беларуси. Подготовка обеих певиц к конкурсу имела свои нюансы. Прежде всего отличались бюджеты: **Анжелика Агурбаш начиная с национального отборочного курса «Евровидение-2005» потратила более $1 млн.**, в то время как Подольская обошлась в несколько раз более скромными вложениями. **Стр. 35**



стр. 36

В новом сезоне мастера *Schwarzkopf Professional* отдают предпочтение сложному плетению, коротким макушкам и удлинённым вискам. Такие тенденции можно было проследить на ежегодном турнире парикмахерского искусства «Кубок *Osis*-2005», который недавно провела компания *Schwarzkopf Professional*. **Стр. 36**

Сорвалось...

Агропромышленный комплекс является одним из самых приоритетных объектов интереса государства и его главы. Сельскому хозяйству уделяется очень пристальное внимание, и труженики села просто не могут подвести Родину. Ежегодно они одерживают грандиозные победы на полях и дают стране миллионы тонн зерна. В нынешнем году перед агросектором поставлены еще более амбициозные задачи. Для этого очень важно решить проблему руководящих кадров для села. Эта проблема по-прежнему остается в числе актуальных, и немудрено, что в ее решении президент проявил личную инициативу. По словам председателя Комиссии по аграрным вопросам ПП НС **Михаила РУСОГО**, *«работа по этому направлению проведена успешно»*, особенно учитывая то, что *«никто никого не ломал через колено, а два указа главы государства позволили бизнесу цивилизованно прийти на село»*. О том, каковы альтернативы *«ломке через колено»*, насколько эта методика эффективна и травмоопасна, как можно цивилизованно прийти к победе, корреспондент «Белорусской газеты» поинтересовался у трехкратного чемпиона мира, чемпиона Европы и многократного чемпиона Беларуси по тайскому боксу **Юрия БУЛАТА**.



- Всё зависит от противника и от того, где и при каких условиях проходит бой. На ринге, как правило, сражаешься с профессионалом. Первые два раунда работаешь на разведке, применяешь т.н. «разведку боем». Изучаешь противника. Не только его силу и ловкость, но и мысли. У каждого профессионала имеется масса хитростей, которые он старается применить, чтобы заставить противника раскрыться и тут же нанести ему удар. Сломя голову лететь на него не стоит: такие действия до добра не доводят. На начальном этапе главное - отыскать минусы противника, его слабые стороны, чтобы впоследствии сделать их своими плюсами.

Тайский бокс относится к ударным видам спорта. Противник поражается посредством четких, акцентированных ударов по различным болевым точкам. Удары могут выстраиваться в серию. Существует несколько запрещенных ударов, в остальном тебе предоставляется свобода действий. В бою участвуют все конечности. Можно производить некоторые захваты. Это жесткий и довольно опасный вид спорта, нередко приводящий к травмам, некоторые из которых могут быть весьма тяжелыми. В исключительных случаях противника можно «вырубить» навсегда. Но чем выше твой уровень, тем меньше ты получаешь травм. Опыт играет очень важную роль. Со временем ты учишься предвидеть, предугадывать действия противника.

С выражением «ломать через колено» я как спортсмен не сталкивался. Это, пожалуй, нечто более литературное, образное, возможно, агротехническое. Но тай-бокс - все-таки свободный вид спорта, у нас используется сходное по звучанию понятие - «ломать на коленях». Это характерно для ближнего боя, когда противники входят в клинч и начинают усиленно работать коленями, нанося удары по корпусу. Эффективно «ломать на коленях» способен лишь тот, кто помимо работы на дистанции не боится идти на сближение. Даже среди профессионалов-тайцев не многие могут этим похвастаться...

Рост цен и таможенных пошлин на автомобили не в состоянии сдержать желания населения обзавестись собственным средством передвижения. Больше автомобилей - больше станций техобслуживания (СТО), в услугах которых нуждается каждый водитель.

Стр. 23

Цифра недели

6

По данным Федеральной таможенной службы РФ, в первом квартале текущего года среди основных торговых партнеров России Беларусь сместилась со 2-го места на 6-е. Из-за введения нового порядка взимания НДС товарооборот между нашими странами уменьшился на 8,7% (в стоимостном выражении). Неожиданный итог, если учесть, что ровно неделю назад министр экономики Беларуси Николай Зайченко убеждал депутатов ПП НС в том, что новый НДС простимулировал рост во взаимной торговле между Россией и Беларусью на 5,5%. Есть подозрение, что Зайченко измерял обоюдную торговлю чем угодно, но только не рублями.

постфактум

ОТ МАЙДАНА ДО АНДИЖАНА

Окончание. Начало на стр. 1

После этого протестующие напали на военный городок, а к утру взяли под контроль весь город. Днем 13 мая на площади Бобура в Андижане начался многотысячный митинг, участники которого требовали отставки президента.

Newsru.com сообщает, что митинг был разогнан армией Узбекистана, открывшей огонь по демонстрантам. Всего, по информации *Lenta.ru*, 13 мая погибло не менее 9 человек. Поздно вечером в тот же день штурмом было взято и здание администрации Андижана. Жертвы среди гражданского населения армия объяснила тем, что *«эти люди»* (т.е. митингующие) использовались *«бандитами»* в качестве живого щита.

Беспорядки в вотчине Каримова начались после сенсационного признания директора ФСБ о новых *«бархатных революциях»*, готовящихся на постсоветском пространстве. Выступая в Госдуме 12 мая, **Николай Патрушев** заявил, что ФСБ располагает данными о предстоящей революции в Беларуси. Некая неправительственная западная организация уже направила для этого около $5 млн., заявил Патрушев. И предупредил: *«Также имеется информация о возможном привлечении «оранжевых» оппозиционеров, совершивших революцию на Украине, к обучению белорусских оппозиционеров»*.

Директор ФСБ посетовал, что иностранные спецслужбы *«все активнее применяют нетрадиционные методы»* работы: *«с помощью образовательных программ различных неправительственных организаций пропагандируют свои интересы, проводят работу и собирают информацию»*. В МИДе Украины эту информацию восприняли *«с иронией»*, а вот белорусский КГБ отработал ее со всей серьезностью. В эфире белорусского телевидения зампред КГБ **Виктор Вегера** подтвердил информацию Патрушева и заявил, что денег выделено значительно больше.

Пожалуй, наиболее адекватный комментарий к патрушевским заявлениям о революции в Беларуси увидел свет в российском «Ежедневном журнале». В статье «Кругом враги, но нас спасут чекисты» военный эксперт **Александр Гольц** утверждал, что после выступления главы ФСБ перед парламентом внешнеполитический курс РФ стал ясен, *«как директива Генштаба»*. По мнению Гольца, *«все эти официальные речи об эпохе открытости, о вхождении России в сообщество развитых государств, все эти поцелуи-объятия с бушами-шредерами - блестяще проведенная разведывательная операция»*, в результате которой российским спецслужбам удалось внедрить своего агента **Владимира Путина** (оперативный псевдоним «Президент») в круг врагов.

По мнению Гольца, *«информация обо всех этих нетрадиционных методах работы спецслужб, вроде образовательных программ»*, пришла в ФСБ именно от агента «Президент», который не зря вступал *«в прямой контакт не только с главами враждебных государств, но и с их агентами, например с президентом Украины Ющенко»*. Впрочем, Гольц не ответил на вопрос, сильнее всего интересующий белорусов: насколько достоверна информация, озвученная Патрушевым? Перспективы «бархатной революции» в Беларуси и события в Узбекистане знаток российских спецслужб прокомментировал для «Белорусской газеты».

- Вы утверждаете, что *«бесстрашные бойцы невидимого фронта»* непременно спасут *«Отчизну»* от оранжевой чумы. Какая Отчизна имеется в виду: только Россия или союз РФ и РБ?

- Я подозреваю, что никакая спецслужба не в состоянии устроить революцию в какой бы то ни было стране. Ко всему этому надо относиться с иронией. На мой взгляд, все эти бархатные бунты являются исключительно следствием кризиса той системы, которая именуется «управляемой демократией». Оказалось, что система не работает. Прискорбно наблюдать за руководителями российских спецслужб, предпочитающих находить самые примитивные, самые заскорузлые ответы на реальные вопросы, которые ставит сегодняшняя жизнь.



Ислам Каримов на своём горьком опыте убедился, что ФСБ России слов на ветер не бросает

- Белорусский политик Андрей Санников предположил, что заявления директора ФСБ преследуют цель давления на Лукашенко с целью получения определенных торгово-экономических и политических выгод. Вы согласны?

- Нет, я так не думаю. Александр Григорьевич Лукашенко чуть ли не ежедневно говорит о враждебных силах, которые пытаются навести беспорядок в его чудной стране. Лукашенко уверен, что ничего у этих сил не получится. Ему чужие предупреждения не нужны. Я уверен, что все патрушевское выступление было ориентировано не на Лукашенко, а на российское общество, на депутатов Госдумы. Его слова об иностранных спецслужбах, которые с помощью *«образовательных программ неправительственных организаций пропагандируют свои интересы»*, - это сугубо патрушевское видение мира.

- То, что происходит сейчас в Узбекистане, - очередная «бархатная революция»?

- Похоже на то, что это не революция, а нечто совершенно другое. Ферганская долина уже лет 15 является котлом под крышкой, который находится в состоянии закипания. Там чудовищная, беспредельная бедность и нищета, ужасная коррупция и вполне восточная деспотия. Понятно, что в какой-то момент этот котел рванет. Видимо, андижанский мятеж - первый сигнал того, что взрыв близок.

- Зреет ли бархатная революция в Беларуси?

- Знаете, смешно из Москвы говорить белорусам о том, зреет ли у них революция. Кто бы об этом ни говорил - Патрушев или кто другой. Для меня очевидно, что все эти революции - свидетельство кризиса той формы правления, при которой непосредственных массовых репрессий вроде нет, подавление инакомыслия носит единичный и избирательный характер, а весь контроль над ситуацией заключается в монополизации СМИ и способности манипулировать выборами.

Как показывает практика Украины и Грузии, эта система рано или поздно дает сбой. Но вопрос о том, будет ли революция в Беларуси, лежит даже не в плоскости качеств самой системы. Как только начинается серьезный кризис, судьба власти зависит исключительно от того, хватит ли у руководителя страны решимости отдать приказ стрелять в людей. И от того, найдется ли кто-нибудь, кто этот приказ выполнит. В украинском и грузинском случаях таких людей не нашлось. С самого начала было ясно, что силовые структуры подобный приказ не выполнят. Насколько я понимаю, в вашем случае ситуация иная. У собачников есть такой термин - «притравить». У вас уже воспитаны те, кто уж если не стрелять, то избивать демонстрантов будут совершенно точно. Так что насчет «бархатной революции» в Беларуси возможны самые разные варианты.

кто бы сомневался

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНТУЗИЯ

от канонады салюта

На торжественном собрании, посвященном 60-летию Победы в Великой Отечественной войне, белорусский президент искренне поведал бывалым фронтовикам о тяжелых экономических последствиях «оранжевой революции» на Украине. По словам Александра Лукашенко, там *«наполовину, от плохого к худшему, снизилось производство, произошел обвал национальной валюты, есть много других проблем»*.

Сергей ЖБАНОВ

Как известно, первый тур выборов президента на Украине состоялся 31 октября 2004г. К этому дню, точнее с января по октябрь прошлого года, ВВП Украины увеличился на 12,7% по сравнению с тем же периодом 2003г. А в Беларуси, пребывающей 10 последних лет в состоянии полной политической стабильности, ВВП возрос на 11,1% (третий результат в СНГ).

Тогда Беларусь опередила все страны СНГ по другому показателю - приросту объема промышленного производства (16,1%), хотя нигде, кроме Украины, политического противостояния не наблюдалось. Но фиксируемый в Беларуси промышленный бум, к сожалению, сопровождался в республике самым высоким уровнем инфляции на просторах СНГ: темп роста индекса цен производителей промышленной продукции в РБ составил 125,3%, а индекс потребительских цен - 118,9%.

К концу года президентские выборы на Украине переросли в «оранжевую революцию». Поэтому у Беларуси появился редкий шанс победить соседку в экономическом соревновании. Но не получилось. За прошлый год ВВП Украины вырос на 12%, в Беларуси - на 11%, а потребительские цены увеличились на 12,3% и 14,4% соответственно.

Следующая возможность возглавить список самых динамично развивающихся стран СНГ представилась Беларуси сразу после того, как правительство Украины снизило прогнозные ориентиры по ВВП на 2005г. до 6,5% прироста. Но в I квартале т.г. правительство Беларуси этой возможностью не воспользовалось. С результатом в 9,6% наша республика победила Украину (5,4%), но уступила пальму первенства по ВВП уже Азербайджану (10,8%).

В остальных странах СНГ наблюдается общее падение экономической динамики, никак не связанное с фактором предвыборной борьбы. Как только Россия продемонстрировала едва ли не самый низкий темп прироста объемов промышленного производства (3,9%), превзойдя только Молдавию, так тут же общая промышленная динамика в СНГ замедлилась на 4%, составив в среднем за первый квартал 5% по всем странам СНГ.

Беларуси впервые удалось не только опередить Украину по темпам прироста ВВП, но и победить по такому экономическому показателю, как инфляция. С начала года на Украине инфляция составила 5,1%, а в Беларуси - 3,2%. Но начало ускорению инфляции на Украине было положено не «оранжевой революцией», а самим фактом президентских выборов.

Ситуация на украинском валютном рынке дестабилизировалась еще в октябре в ходе предвыборного ажиотажа, когда средства физлиц на счетах в банках в гривнах и в иностранной валюте уменьшились за неделю на 0,2 млрд. гривен, или всего лишь на 0,4% - с 45,4 млрд. гривен до 45,2 млрд. За тот же период депозиты юрлиц сократились на 4,1% - с 41,6 млрд. до 39,9 млрд. гривен, после чего разразился политический кризис, валюта исчезла из большинства обменных пунктов и банкоматов, а официальный курс гривны был снижен до 5,3 за доллар США.

Однако уже в середине апреля официальный курс гривны на Украине резко усилился - до 5,05 за доллар США. В обменных пунктах курс покупки наличного доллара на 12 мая составлял 4,984 гривны. Дальнейшие перспективы гривны также связывают с укреплением, а не ослаблением украинской валюты. Поэтому остается загадкой, из каких несвежих источников почерпнул информацию Александр Лукашенко, убеждая ветеранов на майском торжественном собрании в свершившемся обвале гривны.

Предположительно, таким источником информации могла стать Белорусская валютно-фондовая биржа, где курс гривны с 5 по 13 мая упал с 429,34 до 421 белорусского рубля. И удивляться этому не приходится. На нашей бирже слабеет даже доллар США, в то время как на мировом валютном рынке его котировки достигли полугодичного максимума. Но все это - из разряда мелочевых фокусов.

Для объективной оценки экономического состояния страны нужен суверенный рейтинг, присваиваемый международными рейтинговыми агентствами. У Беларуси рейтинга нет, а потому оценок экономического положения республики может быть бесчисленное множество, включая президентскую. Кому-то нравится, а кому-то нет.

С Украиной проще, поскольку в отличие от Беларуси эта страна подобный рейтинг имеет. Здесь нет места даже для двусмысленности. По итогам работы экономики за 2004г. агентство *Fitch Ratings* повысило долгосрочные рейтинги Украины в иностранной и национальной валютах с уровня *B+* до *BB-*. До этого же уровня был повышен рейтинг странового потолка.

Международное агентство зафиксировало как улучшение политической ситуации на Украине, так и стабилизацию золотовалютных резервов и рост депозитов физлиц. Прогноз экономических перспектив был оценен как «стабильный». Но с этими оценками Александр Лукашенко, видимо, не согласился и обрушил свое особое мнение на седые головы ветеранов, рискуя вызвать у них информационную контузию.

Надо бы бережнее к фронтовикам. В канун 9 Мая страну можно было бы вообще не развлекать рассказами о беде, постигшей братскую Украину, а ограничиться скромным государственным жестом, идеологически беспроигрышно иллюстрирующим экономическую мощь Отечества. Например, уравнять белорусские и украинские цены на бензин. Но до тех пор, пока А-92 стоит на Украине $0,59, а у нас $0,65, об экономических преимуществах какой-либо из стран спорить не приходится. И так все ясно.

Продолжение темы на стр. 7

●визави

ПОБЕДИТЕЛИ МАШЕРОВА

Что лучше: Скорина или независимость?

8 мая минчане проснулись в совершенно другом городе. Столичные улицы и проспекты, подобно сибирским рекам в сладких снах брежневской поры, чудесным образом изменили привычные русла. Граждане, имевшие квартиры на проспекте Скорины, обратились вдруг в обладателей недвижимости на каком-то проспекте Независимости. Жильцы престижного кирпичного массива напротив Комсомольского озера узнали о том, что ныне они живут на проспекте каких-то Победителей. А извилистый и узкий Староборисовский тракт стал вдруг улицей Скорины. Последовательность улиц Иерусалимской, Дрозда и Варвашени получила гордое название проспекта Машерова. Все эти колоссальные преобразования были оформлены президентским указом, подготовленным *«в ознаменование 60-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне и в связи с многочисленными просьбами ветеранов и жителей столицы»*. И пока пострадавшие от переименования жители столицы готовятся к переоформлению прописки и гадают, не шутка ли все это, никто не может толком понять, зачем такие масштабные и, главное, непопулярные преобразования понадобились президенту и ветеранам, попросившим его об этом. Волну переименований обозреватель «Белорусской газеты» Виктор Мартинович обсудил с председателем Комитета ветеранов труда Республиканского совета белорусского общественного объединения ветеранов Алексеем ПИСКУНОВЫМ и руководителем Товарищества белорусского языка им. Ф.Скорины Олегом ТРУСОВЫМ.

Алексей ПИСКУНОВ: «Это правильно»



Дмитрий Брушко

Алексей Пискунов: ***«Каждый раз поводом для переименования были исторические обстоятельства. В названиях улиц должны отражаться история государства, заслуги людей»***

- Что вы думаете о произошедшем переименовании столичных улиц?

- Меняется общественный строй, политические взгляды и системы. Меняется и отношение людей к исторической деятельности. Для нас, ветеранов, переименование улиц не явилось неожиданностью. Проспект, который по указу президента получил название проспекта Независимости, когда-то назывался улицей Захарьевской, затем - Советской, потом - проспектом Сталина, Ленинским проспектом, наконец - проспектом Скорины. Каждый раз поводом для переименования были исторические обстоятельства. В названиях улиц должны отражаться история государства, заслуги людей.

- Заявлено, что переименование инициировано ветеранами. Как к этому процессу относятся члены вашего комитета?

- Я уже разговаривал с некоторыми ветеранами, авторитетными людьми. Они восприняли переименование как должное, как событие, отражающее их мнение.

- Хорошо, а зачем понадобилось переименовывать проспект Скорины?

- Все прекрасно знакомы с фигурой Скорины, с его именем, с его заслугами перед обществом и государством. Все знают его вклад в мировую и славянскую культуру, его значение для Беларуси. Может быть, в то время, когда переименовывали Ленинский проспект, назвать его проспектом Скорины и было правильно. Тогда было стремление похоронить все советское: Ленина, Сталина, названия «советская», «коммунистическая», «интернациональная». Стереть с лица земли все, что связано с советским периодом в истории нашего государства. А все ли надо было хоронить? И правильно ли было хоронить наше прошлое? В этом прошлом заложено немало положительного с точки зрения социальных завоеваний, культуры, образования, здравоохранения. Есть ощущение, что в 1990г. мы поторопились. Хотя, конечно, отдать должное имени Скорины надо было. Мне кажется, нужно было найти какие-то другие улицы и площади и увековечить его память. Но когда речь идет о главном проспекте города, который определяет лицо не только столицы, но и государства, название «проспект Независимости» куда более адекватно. Ведь сегодня важнейшим принципом существования различных государств, основой развития демократии является именно независимость.

Никто не забыт при переименовании улиц. Главная магистраль стала проспектом Независимости, а находящийся рядом с ней один из красивейших проспектов - проспектом Победителей. Нынешний проспект Победителей - одна из величайших гордостей нашего народа и государства. Именно по этой улице двигались войска освободителей в 1944г.

- Петр Машеров был командиром партизанского отряда, героем войны и труда. Уместно ли было в годовщину Победы переименовывать проспект его имени?

- Я помню проспект Машерова, когда он назывался еще Парковой магистралью. За общежитием БГУ, которое теперь прячется между двумя высотками, стояли частные дома: огороды, кустарники. Тянулась эта магистраль за город. Комсомольское озеро считалось пригородом, туда ездили отдыхать. Вид улицы преобразился именно после того, как ее назвали проспектом Машерова. То же самое будет и на этот раз.

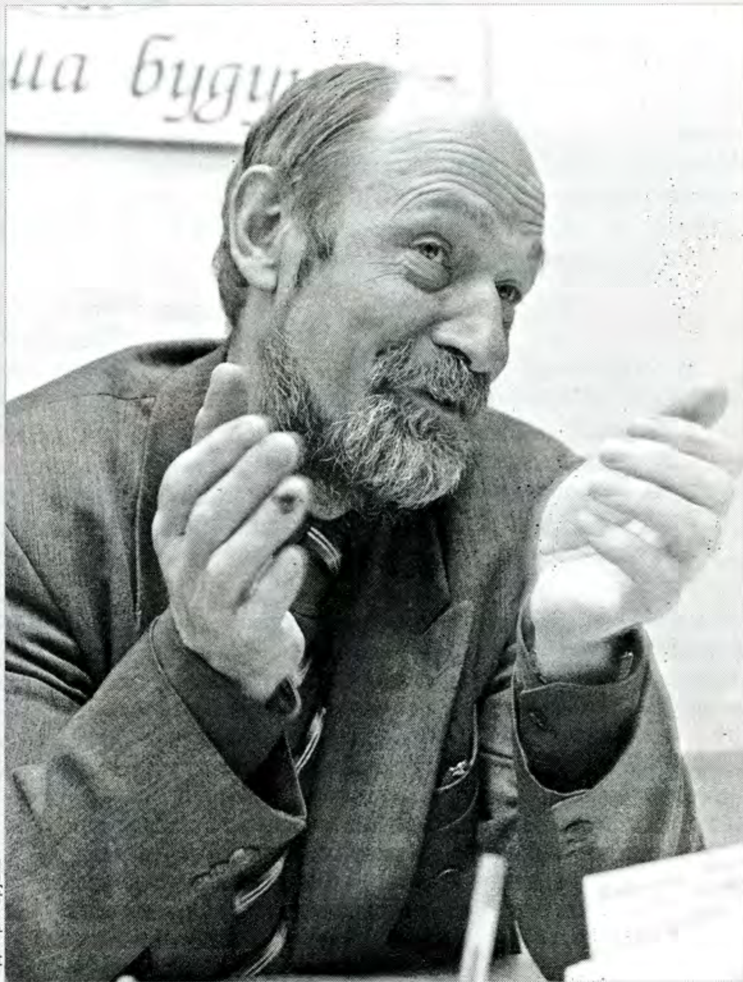
Пройдет время, люди будут гордиться тем, что живут на проспекте Победителей. Конечно, меняются почтовые адреса, это расстраивает. Помню, когда я поселился на ул. Немиге, получал звонки от старых товарищей, не разобравшихся в моем почерке. Они спрашивали, что за Немич такой, что его именем названа улица. Приходилось рассказывать про битву на Немиге. А потом запомнили. Даже те, кто не был в Минске, услышав про Немигу, говорили: *«О, да ты же в центре живешь!»*. Запомнят и про Победителей.

- Машеров и Скорина - это персонифицированная история. Машеров - символ Победы, Скорина - символ независимости. «Победители», «Независимость» - общие, ничего не говорящие слова. Может, лучше увековечивать людей, а не понятия?

- Исходя из долгосрочных перспектив развития города, может быть, нужно поступать именно так. Но мы ведь живем в реальной жизни. Решения принимаются порой в быстро меняющейся обстановке. Разве мы, старшее поколение, думали когда-нибудь, что будет разрушен Союз? Что ликвидируют улицы Ленина, Сталина во всех городах? Но таковы обстоятельства. Произошло так, как произошло.

Справка «БГ». Алексей Пискунов родился в 1926г. в Орловской области. Окончил истфак БГУ. Работал начальником кафедры Новосибирского Высшего военно-политического общевойскового училища. Во время войны служил радистом-пулеметчиком танка Т-34, участвовал в освобождении Минска. Закончил войну в районе Висмора, где встретился с союзниками - бойцами 2-й британской армии. Имеет боевые ранения. Комитет ветеранов труда Республиканского совета белорусского общественного объединения ветеранов, возглавляемый Пискуновым, объединяет 2 млн. 100 тыс. человек.

Олег ТРУСОВ: «Никто в переименовании не заинтересован»



Дмитрий Брушко

Олег Трусов: ***«Всех минчан в один день сделали протестным электоратом. Это переименование дало больший эффект, чем вся «Пятерка плюс», вместе взятая»***

- В Минске наконец появился проспект Независимости! Вы счастливы?

- Конечно. Сам факт появления в Минске такого проспекта свидетельствует о том, что независимость Беларуси признана всеми. Никакая инкорпорация в состав РФ нам уже не грозит. Но не могу понять, при чем здесь проспект Скорины? Зачем потребовалось переименовывать именно его? В 2005г. исполняется 515 лет со дня рождения Скорины. В 1990г., когда праздновали 500-летие, именем Скорины в Минске назвали проспект, а в 2005г., во время очередного юбилея, проспект переименовали. Прекрасный подарок! В Минске есть улицы с пустыми, ничего не говорящими названиями: Коллекторная, МКАД, которая вообще никак не называется. Почему бы кольцевую не назвать проспектом Независимости? Есть улицы Володарского, Урицкого - тех людей, от которых уже давно отвернулись в России.

Обратите внимание: в рамках переименования, приуроченного к Победе, исчезли улицы двух непосредственных участников войны - Варвашени и Дрозда. Проспект Машерова хоть перенесли, а улиц Варвашени и Дрозда вообще не стало! Давайте спросим у ветеранов: это как, нормально, что улицы Володарского и Урицкого в Минске есть, а улицы минчанина-подпольщика Варвашени нет! Уже не говоря про Героя Советского Союза Машерова, трогать память которого вообще нехорошо.

Первая попытка переименовать проспект Скорины предпринималась 5-6 лет назад. Его тогда хотели назвать проспектом Победы. Мы организовали поток писем граждан, и затею похоронили. Происходящее сейчас лучше, чем превращение Скорины в Победу, но все равно большей несуразицы я не помню: не просто переименовывают, а еще и названия переносят! Такого в Минске не было *ни разу за всю историю*.

- А как вам новые названия?

- Неудачные они. Пройдет еще 10 лет, и никто не вспомнит, какие победители, какой войны...

- Может, это и хорошо: каждый подумает про каких-то своих победителей...

- С точки зрения топонимики названия просто некорректны. Как некорректно и присутствие в Минске, например, проспекта Газеты «Правда». Ведь той «Правды» уже давно не существует. Кстати, именно этот проспект и можно было бы назвать проспектом Независимости - большая, красивая улица, почему бы и нет?

А с победителями разберется история. Когда-то в Вильнюсе был проспект Красной Армии. Он первым «пошел под нож».

Единственное, что уцелеет от этого переименования - проспект Независимости. Такие вывески с домов никто не станет сбивать. Все остальное исчезнет. Когда придет новая власть, первыми ляснутся эти мифические «победители».

В свое время мы обратились к городским властям с просьбой увековечить в названии какой-либо улицы имя Василя Быкова. Нам ответили: когда в Минске появится новая улица, ее назовут именем этого писателя. Надо было так же поступить и с проспектом Независимости. Зачем тратить кучу денег на переименование?

- Но в указе сказано: внесение изменений в документы осуществляется без взимания платы. Переименование ничего не будет стоить?

- Сказка про белого бычка. Во-первых, денег стоит само время, которое затратят предприятия и граждане на переоформление документов. Во-вторых, только *«внесение изменений»* будет бесплатным. А бланки денег не стоят? А печати? А атласы, карты? А вывески? Их изменение президент оплатит? Если им некуда девать деньги, пусть помогут ветеранам войны.

- Поговаривают, что переименование проспекта Машерова, возможно, связано с тем, что Наталья Машерова может оказаться в команде оппонента Лукашенко на выборах 2006г...

- Есть другой слух: президент ездит по проспекту Машерова, и слава этого руководителя не дает ему спокойно спать. Популярность Машерова у белорусов выше, чем популярность Лукашенко. Я сам видел опросы: люди говорят, что при Машерове жили лучше. Колбаса и водка были дешевыми, за квартиру нужно было копейки платить, а теперь все дорого, цены растут. Во времена Машерова благосостояние простого минчанина было самым лучшим за все XX столетие. В Минске все было. Я помню, как приехал в столицу из Мстиславля в 1971г. 20 сортов колбасы в гастрономе! А в Мстиславле - кости в мясных отделах! Вот и вспоминают минчане об этом времени, как о рае на земле.

Кстати, сначала Лукашенко сам имя Машерова раскручивал. Исчезновение проспекта Машерова - борьба с мифом, который обратился против режима. А тут еще дочка пошла «влево»! Уверен, если бы в Минске провели референдум по переименованию, никто бы за проспект Победителей не проголосовал. И власть еще пойдет на попятную, если общество сейчас начнет массово обращаться в администрацию президента.

- Вы уверены?

- Конечно, никто ведь в переименовании не заинтересован. Чиновники, например, категорически против. Это ведь их работа - переоформлять документы. А что до граждан, то весь Минск расстроен. В транспорте только и говорят - о Победителях. Жалуются все: и коммунисты, и националисты. И сторонники Машерова, и сторонники Скорины обратились против Лукашенко. Власть, кстати, знала, что поклонники Машерова расстроятся, потому и назвали его именем другие улицы. Результат - внесли еще большую путаницу. Теперь расстроены еще и жители ул. Дрозда и Варвашени. Им ведь всем теперь идти в милицию, менять прописку в паспорте, сообщать друзьям и знакомым новый почтовый адрес. Всех минчан в один день сделали протестным электоратом. Это переименование дало больший эффект, чем вся «Пятерка плюс», вместе взятая.

Белорусы вообще консерваторы. Они не любят изменений. Почему возвратили советский герб в 1996г.? Именно поэтому. А тут вдруг власть выступила в качестве радикального революционера.

- Неужели власть сознательно ударила по своему рейтингу?

- Уверен, что несознательно. Если бы она думала, она бы так не делала. Это демонстрирует, что народ - сам по себе, власть - сама по себе. Пока они не сталкивались, все было нормально. Сейчас народу зачем-то наступили на мозоль. А народ у нас такой - когда ему на мозоли наступают, он может что-нибудь и вытворить.

Справка «БГ». Олег Трусов родился в 1954г. в Мстиславле Могилевской области. Окончил истфак БГУ, кандидат исторических наук (1981). В 1976-92гг. работал в Белорусском реставрационном институте. В 1990-95гг. - зампредседателя комиссии ВС по образованию и культуре. В 1996-98гг. - декан факультета библиотечно-информационных систем Белгосуниверситета культуры. С 1997г. - первый заместитель председателя ТБМ. С 1999г. - председатель Товарищества белорусского языка им. Ф.Скорины.



Ленинский проспект времён Машерова

•как это было

ВМЕСТО КУПАЛЫ - ПОЛИЦЕЙСКАЯ

Эта веселая Ульяновская улица

Минск - совершенно уникальный город. Периодически менять названия улиц и проспектов здесь стало исторической традицией. Нынешняя волна переименований шестая (!) по счету. *«Первое серьезное переименование улиц Минск пережил еще после подавления восстания Кастуся Калиновского»*, - сообщает ресурс «Минск старый и новый». Тогда были заменены все названия, связанные с католицизмом и шляхтой.

Вторая волна прошла после революции. В 20-е гг. политическую окраску принял почти каждый столичный переулок, не говоря уже о главных улицах. Третье масштабное переименование пришлось на военный период. Во время оккупации фашисты переписывали названия улиц просто: там, где была комендатура, - Комендатурштрассе, главная улица - Гауптштрассе, еврейское гетто - Юденштрассе, где располагалась церковь, - Кирхенштрассе.

После войны многие столетиями передаваемые из уст в уста названия улиц были утеряны. Коренного населения в столице осталось лишь около 50 тыс., а отстраивать столицу приехали сотни тысяч иногородних. Пошла четвертая, советская волна переименований. Наконец, в конце 80-х - начале 90-х гг. XX в. улицы города пережили очередную волну переименований. Практически каждый раз на волне переименований возникала путаница. Самый анекдотичный случай описан газетой «Частная собственность» в 2002г.: *«На протяжении долгого времени в Заводском районе столицы существовали улицы, названные в честь Тишки Гартного и Жилуновича (псевдоним и настоящее имя белорусского писателя). В конце концов, эту нелепицу исправили, переназвав улицу Гартного в Тростенецкую»*.

Переименования 90-х оказались самыми корректными - с учетом мнения населения. Олег Трусов вспоминает, что для переименования ул. Горького в ул. Богдановича в 1991г. инициаторы собрали более 1 тыс. подписей жильцов этой улицы.

94 ГОДА НАЗАД

На основе книги З.В. и С.Ф.Шибеко «Минск: страницы жизни дореволюционного города» портал «Минск старый и новый» составил сводную таблицу переименований улиц с учетом названий 90-х гг. Полный вариант таблицы - на *http://minskoldnew.iatp.by*.

Первое название каждой улицы дано по состоянию на 1911г., второе - на 1989г., в скобках - измененное название в 90-х.

Александровская улица - М.Горького (М.Богдановича) - участок от моста через Свислочь до ул. Варвашени; Благовещенская улица - Автодоровская; Богадельная улица - Комсомольская; Борисовский тракт - Ленинский проспект (Ф.Скорины) - участок от пл. Я.Коласа до парка им. Челюскинцев; Веселая улица - Ульяновская - участок от Красноармейской до моста; Первомайская - от моста до ул. Зм. Бядули; Георгиевская улица - Чичерина; Госпитальная улица - Коммунистическая - участок от ул. Красной до Ленинского проспекта (Ф.Скорины); Григорьевская улица - Фабрициуса; Губернаторская улица - Ленина; Дементьевская улица - Фабрициуса переулок - участок от Московской до ул. Фабрициуса; Долгиновский тракт - Червякова - участок от ул. Даумана; Еврейская улица - Коллекторная; Екатерининская улица - Немига - участок от пл. 8 Марта до ул. Островского (Раковской); Захарьевская улица - Советская, Ленинский проспект (Ф.Скорины) - участок до ЦУМа; Кальварийская улица - Опанского (Кальварийская) - участок от Юбилейной пл. до путепровода через железную дорогу; Койдановский тракт - Чкалова; Крещенская улица - Интернациональная - участок от ул. Ленина до ул. Я.Купалы, далее - парк им. Я.Купалы; Лютеранская улица - Волоха; Магазинная улица - Кирова; Мало-Лютеранская - К.Либкнехта - участок от Лермонтова до К.Цеткин; Михайловская улица - Коммунистическая; Ново-Красная - Танковая; Ново-Московская улица - Мясникова; Ново-Романовская улица - Республиканская (Романовская Слобода); Петропавловская улица - Энгельса; Подгорная улица - Маркса; Полицейская улица - Я.Купалы - участок от ул. К.Маркса до ул. М.Горького (М.Богдановича); Провиантская улица - Захарова - участок от ул. Румянцева до железной дороги; Пушкинская улица - Физкультурная; Соборная площадь - пл. Свободы; Троицкая площадь - Парижской коммуны; Трубная улица - Берсона.

Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

ХОТЬ ТРУДНЫ ПАЦАНЫ, НО НУЖНЫ ДЛЯ СТРАНЫ

В такой высокодуховной стране, как Беларусь, у среднестатистического гражданина куда больше запросов, чем в соседних республиках. Нам мало просто зарабатывать и тратить деньги, слушать классику, читать книги. Для гармоничного и всестороннего развития нам нужно удовлетворять те влечения души, о которых другие нации даже не догадываются.

Такой сугубо прирожденной чертой, например, является стремление к самопожертвованию и безвозмездному труду, отчасти удовлетворяемое благодаря регулярно проводимым в стране республиканским субботникам. Постоянные звонки из райисполкомов с просьбой помочь на уборочной или посевной помогают избавиться от накапливающейся в душах бизнесменов тяги оказать содействие, почувствовать рублем в общественно значимых мероприятиях. Но как быть с врожденным стремлением белорусов послужить кому-нибудь авторитетом, настроить на хороший поступок трудного подростка, оказать влияние на его воспитание? Тут на помощь всем желающим приходит Гомельский горисполком.

БелТА сообщает, что это он возрождает в Беларуси институт общественных воспитателей. Согласно принятому на Гомельщине положению о статусе, правах и обязанностях воспитателей, таковым может стать любой человек не младше 21 года, положительно характеризующийся по месту работы. Работа общественных воспитателей будет носить исключительно общественный характер и не предполагает мер материального стимулирования. Предназначение воспитателя - служить авторитетом трудному подростку, для чего не реже раза в неделю он обязан посетить подопечного, пообщаться с его родителями, учителями, друзьями.

У белорусских бизнесменов должно просто дух захватывать от перспективы взять шефство не только над парой разваливающихся колхозов, но и над каким-нибудь трудным подростком.

NEW YORK TIMES ПОШЛА НА ПОСЕВНУЮ

Вступая на путь реформ, ведущих к рыночному социализму и управляемой демократии, Беларусь знала, что ее будут критиковать. Что в нее непременно устремятся стрелы тех, кто не способен сразу разглядеть все передовое, революционное. Тех, чьи взгляды, устремленные под ноги, в поисках случайной наживы, не способны подняться вверх и разглядеть космические высоты, куда, как прожектор, устремлен вектор социально-экономического развития нашей страны.

Тяжелее всего приходилось, конечно, журналистам госСМИ. Им, идущим след в след за президентом, доводилось выслушивать потоки ядовитых оскорблений от бумагомарателей, не осмеливающихся направлять свои копья против самого вождя. Им, революционерам и философам, нужно было впотьмах нащупывать новые темы, соответствующие амбициозным планам, реализуемым новой властью. Не все выдерживали такой темп. Некоторые спивались, уходили с узкой тропы истины на разбойничий тракт оппозиционной прессы. Те же, кто остался, постепенно сформировали лицо новой белорусской журналистики: честное, преданно глядящее вслед спешащему вперед лидеру государства лицо.

И пока вокруг доносились обвинения в «колхозности», «аграрности», они верили: настанет время, и об этих трех темах начнет писать весь мир. И это время пришло. *Lenta.Ru* сообщает, что *The New York Times* намерено восстанавливать свою репутацию, пострадавшую в результате серии иракских скандалов вокруг издания, репортажами с полей. В 16-страничном докладе о стратегии развития *NYT* говорится о том, что впредь газета намерена уделять больше внимания *«сельскохозяйственным вопросам»*.

100 ТЫС. ЕВРОВИДЯЩИХ ПРЕЗЕРВАТИВОВ

Ожидается, что в Киев на «Евровидение» прибудет как минимум 10 тыс. парней и девушек репродуктивного возраста. Одних иностранных журналистов, по оценкам городской администрации, будет 1,5 тыс. Все знают, что такое журналист на задании в чужом городе. В сексуальном плане это такая сила, что Украине впору принимать меры по сдерживанию роста населения.

Что и было сделано. «Интерфакс» сообщает, что на фестивале будет роздано 100 тыс. буклетов с комиксами на тему безопасного секса. Каждый буклет будет снабжен работоспособным презервативом. Если гостей фестиваля и впрямь окажется 10 тыс., каждый из них сможет 10 раз заняться безопасным сексом, и только после этого буклеты с презервативами закончатся и нужно будет бежать в ближайшую аптеку.

Любой желающий обезопасить свои контакты в рамках «Евровидения» должен явиться с 16 по 22 апреля в район Крещатика, Площади независимости, Европейской площади или ко Дворцу спорта в Киеве. Дополнительная партия защиты от СПИДа будет раздаваться в палаточном городке на Трухановом острове, где, предположительно, остановится около 5 тыс. гостей Киева. Людей, раздающих средства для связи без брака, можно узнать по надписям на футболках *«Kiss Kiss - you can't get HIV by kissing»*, *«Touch Touch - you can't get HIV by touching»*. Безопасного вам секса!

КАМОРРУ ИЗВОДЯТ НЕ В КАМЕРЕ

В Беларуси оргпреступности уже давно нет, гидра коррупции тоже обезглавлена. Но некоторое количество преступлений в нашей стране все-таки совершается. Тут у женщины выхватят сумку. Здесь ограбят пенсионера. Кто стоит за этими возмутительными поступками? Неужели белорусы, получающие зарплату $200? Ни за что не поверю! В этих мелких злодеяниях чувствуется почерк неополитанской мафии - каморры. А средство борьбы с ней итальянские власти придумали как раз на прошедшей неделе.

Каморра возникла в итальянской области Кампания, которая является центром региона с одним из самых высоких в Европе уровней безработицы. Не имея средств на пропитание, неаполитанские подростки вступают в каморру и промышляют по всему миру. На минувшей неделе мэрия Неаполя нанесла по каморре сокрушительный удар, полностью запретив езду на мотороллерах в историческом центре города.

Власти считают, что это поможет полиции ловить жуликов, которые раньше грабили прохожих, а затем скрывались на скутерах в узких улочках старого города. Теперь, когда каморра обезглавлена и ее неаполитанского представительства больше нет, отомрет она и в Беларуси.

«БГ»-форум



Александр Лукашенко предупредил президентов стран Балтии о «не заслонке». Стр. 15

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

9 мая 2005 | 18

ПОСЛЕДНИЙ РЕЗЕРВ главкома

«В БЕЛАРУСИ МАШИНЫ ПРОДАЮТ. В РОССИИ - ПОКУПАЮТ»

СПАСТИ РЯДОВОГО ЧОНКИНА

N18, 9.05.2005г. «ВОЙНА И МИФ. Кто победил во второй мировой?»

ON#liner. 60-летие окончания второй мировой войны должно было стать моментом согласия и примирения. За 60 лет можно было стать терпимее, осознать ошибки последней войны и постараться их искупить и впредь не повторять. Но что мы видим? А видим мы шоу Сталину, со всем мыслимым размахом и гротеском. Для «славянских братишек» война продолжается! Мемориалы погибшим немецким солдатам ставить не хотим: оккупанты и изверги. Своих, белорусов, бойцов *Armii Krajowoj* признать ветеранами? Бандиты! Пригласить на парад солдат армии Андерса? Обойдутся... Надеюсь, что 70-летие встречу в своей стране, а не в чужой! Под флагом, которым горжусь!

Zigel. Бедная Польша... Ее западная граница была определена Версальским договором 1919г. и приблизительно соответствовала границе 1772г., т.е. границе времен первого раздела Польши. Восточную границу Польши лорд Керзон предложил провести через Сувалки, Брест-Литовск и по реке Буг. Пилсудский же, напав на Россию, в которой шла гражданская война, фактически определил границу Польши значительно восточнее. Поляки оккупировали и Минск, и Киев, не придавая никакого значения тогдашней украинской независимости. Рижский договор 1921г. закрепил границу на 150-200 км восточнее Буга - в зачет отхваченных у России территорий. Именно эти территории заняла в 1939г. Красная Армия. Затем Польша захватила Верхнюю Силезию с Катовице вместе с немецким населением, у Австрии забрала всю Галицию. В 1934г. (за несколько лет до пресловутого пакта) Польша заключила договор о ненападении с гитлеровской Германией, и только когда Германия потребовала вернуть ей захваченную Силезию, Польша сблизилась с Англией и Францией. В 1938г. Польша вместе с Венгрией и Румынией участвует в разделе территории Чехословакии, аннексируя индустриальный район Тешин. Лью слезы умиления...

Националист. Мой дед закончил войну в Праге. Говорить о ней не любил, но как-то высказался в таком роде: *«Правда, что воевали с немцами, правда, что взяли Берлин, остальное - неправда. Эта война, как видно, до сих пор не закончена. Осталось ответить на вопрос: кому это выгодно? Чтобы у нас (в головах) война не заканчивалась?»*

Loris. Цитата: *«Поляки - это нация, а белорусы - еще нет, к сожалению. Польский опыт в этой войне - опыт борьбы за свою нацию, свою культуру, свое государство. У Беларуси другой опыт. Смотришь вашу пропаганду - у вас все остро переживают войну, не кончается война. И я понимаю, почему: это единственное, что может этих бедных советских людей объединить».* Абсолютно согласна. Поэтому основой проекта под названием «Беларусь» стала эта война, как основой, к примеру, современного проекта «Литва» является ВКЛ. Преподаватель из БГУ прав в одном: пока исторические события хоть каким-то образом имеют отношение к настоящему, добиться даже относительной объективности в исследованиях и оценках нереально. Попробуйте сказать литовцу, что Вильня - белорусский город. Не будучи историком и не зная никаких доказательств «за» или «против», он скажет, что это чушь полнейшая, и не примет никакие ваши доводы, даже разумные. У нас немного другая ситуация. Не все единодушно приемлют проект под названием «Беларусь». Но для большей части населения парад в Риге - это действительно шествие бывших эсэсовцев. Им не понять, что люди воевали за свою страну, т.к. у белорусов ее не было... Если партизаны грабили деревни, чтобы добыть самогонки, а потом с перепою палили по самолетам, так и говорить нужно, как в архивных документах засвидетельствовано, а не додумывать патриотическую составляющую. Но проблема в том, что в Литве книгу Тимоти Снайдера, которая фактически опровергает литовскую концепцию, никто не запрещал. А в Беларуси фильм «Мистерия. Оккупация» запретили.

«В СТРАНЕ СЛУЧИЛСЯ БУМ»

Kristi. Спасибо за вашу статью! То, что «особый» бухучет и статистика у нас в почете - не секрет, о чем явно демонстрируют представленные вами данные, равно как и очевидное разделение экономики страны на два лагеря. Непонятно, почему преимущества работы юрлиц без ведомственной подчиненности так явно игнорируются (ведь и экономика, и бюджет от этого только выиграют). Позиция официальной власти напоминает человека, летящего с 100-го этажа, который, пролетая мимо 10-го этажа, сам себя успокаивает: «Пока все в порядке». Но ведь гравитация - вещь неизбежная!

«ПАРТИЗАНЫ И ПОКЕМОНЫ. Найдите десять отличий»

Shturman. Если правда, что дети так отвратительно вели себя на показе этого фильма, что им было неинтересно и создатели фильма не затронули их души, то такой фильм опасен, потому что... от таких казенных фильмов дети будут ненавидеть наших партизан, историю и вообще, нашу культуру.

МАТЕРИАЛЫ-ЛИДЕРЫ «БГ» N18 (486)

www.belgazeta.by

(730) Александр ПАВЛОВ. «АВТОМОГИЛЬНОЕ ШОУ»

(547) Сергей ЖБАНОВ. «МИМО КАССЫ»

(517) Родион РАСКОЛЬНИКОВ. «РЕВОЛЮЦИЯ ГРЁЗ»







●московский наблюдатель

ПОСЛЕБУШЕВСКИЕ УЛЬТИМАТУМЫ

16 мая начинает действовать постановление грузинского парламента о немедленном определении срока вывода российских военных баз с территории Грузии, воспринимаемое Россией как ультиматум. Напоминание об этом постановлении со стороны спикера парламента Грузии и других политиков уже вызвало негативную реакцию Москвы. Госдума даже приняла крайне жесткое постановление, в котором предлагается принять меры по изменению миграционной и энергетической политики в отношении Грузии. Если свести смысл этого постановления к четырем словам - поставить Грузию на колени.



Виталий ПОРТНИКОВ

Между тем никто никого на колени ставить не будет и никаких баз атаковать не станет. Начиная с понедельника переговорный процесс между Россией и Грузией продолжится и скорее всего приведет к компромиссу. Ведь на самом-то деле никакой проблемы в двусторонних отношениях, если говорить исключительно о базах, не существует. Грузия настаивает на их выводе, а Россия готова их вывести. И сроки в общих чертах согласованы. Все уперлось в несколько месяцев, которые имеют принципиальное значение для сторон.

Михаилу Саакашвили крайне важно, чтобы базы были убраны до выборов 2008г., тогда он сможет причислять их вывод к своим достижениям. А Москве, разумеется, было бы гораздо приятнее, чтобы базы оставались на месте и исчезли уже после очередных грузинских выборов. Но это проблема прикладной политики. И вряд ли она должна приводить к серьезному обострению отношений между Москвой и Тбилиси.

Очередной российско-грузинский кризис произошел сразу же после первой в истории поездки в Тбилиси президента США. Сам по себе факт этого путешествия уже должен был продемонстрировать Москве, кого Вашингтон считает своим верным союзником на постсоветском пространстве. Однако вряд ли Джордж Буш советовал грузинским друзьям выдвигать России ультиматумы. Президент Соединенных Штатов как раз призывал решать все миром, включая и проблемы мятежных автономий. А уж относительно баз, которые все равно выводятся, тут уж точно скандал США не нужен, хотя желающих обвинить в грузинской прыти именно американцев в Москве предостаточно.

Виноваты не американцы. Не американцы, в конце концов, устраивали суету вокруг гранаты, вряд ли угрожавшей жизни их президента в Тбилиси. И не американцам предстоит решать предвыборные проблемы Саакашвили. Отличие в подходах Тбилиси и Вашингтона в том и состоит, что для США важно исчезновение российских баз, а для Грузии - исчезновение российских баз *перед выборами*. Чувствуете разницу?

А отличие подходов Москвы и Вашингтона к Грузии состоит в том, что для Вашингтона предпочтительнее Грузия не только своя, но и управляемая, проще говоря - предсказуемая, а для Москвы еще с конца 80-х гг., когда начала оживляться проблема мятежных автономий, предпочтительнее Грузия нестабильная, раздираемая противоречиями и конфликтами. Потому что Вашингтону проще управляться с предсказуемой Грузией, а Москве - с непредсказуемой и вечно бурлящей. Другой вопрос, что предсказуемая Грузия не возникнет по мановению дирижерской палочки из Белого дома, ее вообще невозможно создать без участия покровительствующей грузинским автономиям России. Но зададим вопрос: кого бы вы считали союзником на месте грузинской элиты?

Культпоход

с Янкой **ГРЫЛЁМ**



ПЯТЬ КОЛОНН ОРАНЖЕВОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ

12 мая автор этих строк, как и миллионы белорусских граждан, после напряженного трудового дня включил «Наши новости». Как всегда улыбчивый, Александр Аверков сообщил, что в Беларусь готовится интервенция.

Зная творческий подход телевидущих к русскому языку, автор этих строк заглянул в словарь С.Ожегова: «*Агрессивное вмешательство одного или нескольких государств, преимущественно вооруженное*». После этого оставалось только брести в глухие полесские леса раскапывать партизанские схроны в поисках незаржавевшей берданки: опять какая-то гадина полезла в белорусский огород рвать нашу самую ветвистую в мире ботву.

А ведь всего днем раньше постпред Беларуси при ООН Андрей Дапкюнас честно признался: «*Для Беларуси в мире нет вражеских государств. Наша страна искренне желает, чтобы это понятие исчезло из практики международных отношений*». Схроны с берданками и бесшумно-диверсионными лаптями были далеко, зато главком рядом, в телевизоре. Но верховный вместо призыва к борьбе с интервентами распекал ставку ВГК за ЖКХ, т.е. настолько был занят вопросами тыла, что даже мобилизации не объявил.

Замысел интервенции был вскрыт в четверг в Госдуме РФ: директор ФСБ Николай Патрушев предупредил, что «*на финансирование будущих выборов в Белоруссии неправительственным организациям выделено более $5млн.*», в Братиславе вовсю дебатируется план распространения «оранжевых революций» по СНГ, а лидеры украинских радикалов уже тренируют белорусских. Патрушева можно понять: перед депутатами надо засвидетельствовать, что в разгар ожесточенной перепалки с Латвией и Грузией и стрельбы в Узбекистане органы бдят, реализуя призыв Путина «*к эффективному партнерству со всеми странами в решении глобальных проблем*». Правда, на интервенцию перечисленное не тянет, да и не употреблял Патрушев этого слова. А про $5млн. наслышан любой сознательный белорус, как и о том, что недруги, вознамерившиеся лишить нас радости регулярного переименования улиц, тусуются то в Киеве, то в Вильнюсе, то в Братиславе.

Позже, 14 мая американский Госдеп устами Ричарда Баучера охарактеризовал информацию Патрушева как «*полностью лживую*» и «*во многом смешную*», более того - уверил, будто американские НГО и в мыслях не имеют тайного заговора с целью свержения Лукашенко: «*Наша помощь в проведении выборов в Беларуси заключается в участии граждан в этом процессе, взвешенном освещении выборов прессой, беспристрастном обучении политических партий, мониторинге...*» Но цифру фонда грядущей дестабилизации Баучер подкорректировал: $6,5 млн. на поддержку демократии в 2005г., $7 млн. - в следующем.

Короче, бюджет захудалой рекламной кампании каких-нибудь чипсов. Первый замглавы МИДа Украины Антон Бутейко в оценке патрушевских откровений ограничился репликой: «*Мы относимся к этому мнению с иронией*». Но оба потенциальных интервента про саму интервенцию опять промолчали.

Вслед за Патрушевым 12 мая зампред белорусского КГБ Виктор Вегера уверенно заметил: «*КГБ Белоруссии контролирует этот процесс*». В одном из телесюжетов эту фразу смонтировали так ловко, что возникло впечатление, будто наши рыцари плаща и кинжала с калькуляторами наперевес стоят у закромов Федеральной резервной системы США, пересчитывая ассигнуемые оппозиции купюры на предмет усушки, утруски и растраты. Замершие было на отметке $5-7 млн. ставки пошли на повышение: «*КГБ подтверждает заявление директора ФСБ относительно намерений некоторых сил осуществить через неправительственные организации за $50 млн. т.н. «бархатную революцию» в Беларуси*». Про интервенцию Вегера так ничего и не сказал.

Поставки оружия в Беларусь и его складирование в спецтайниках осуществлялось для свержения всенародно любимой власти. Показанное оружие было в основном холодным, как умы чекистов и сердца изменников Родины

13 мая ОНТ поведало, что компетентные органы «*расследуют сразу несколько уголовных дел, связанных с незаконным хранением огнестрельного оружия, взрывчатых средств, боеприпасов оппозиционными деятелями*». Оказывается, поставки оружия в Беларусь и его складирование в спецтайниках осуществлялось для свержения всенародно любимой власти. Показанное оружие было в основном холодным, как умы чекистов и сердца изменников родины. Немногочисленные «стволы» выглядели так, словно безымянные оппозиционеры извлекли их из партизанских схронов. БТ добавило: «*В текущем году изъято свыше 700 единиц оружия, в т.ч. западного производства*». Судя по видеоряду ОНТ, вероятно, имелись в виду популярные у наших предков немецкие игольчатые ружья системы Дрейзе образца 1841г.

Самый первый и самый национальный канал страны деловито подытожил: «*речь идет о подготовке интервенции*» и «*военно-силовой подготовке иностранных и белорусских подрывников*». Вместе с оружием и деньгами криминальными тропами в Беларусь ввозятся наркотики - наверное, чтоб одурманить ту часть электората, которая брезгует плодово-ягодными винами.

Окончательно успокоил по поводу интервенции лишь глава КГБ Степан Сухоренко: «*Сегодня под вывесками различных международных семинаров, конференций и т.п. идет подготовка, обучение, тренировка т.н. «цветных революционеров». На территории сопредельных государств готовятся базы для боевиков... Ряд руководителей сопредельных государств дали команду по проведению против РБ широкомасштабных идеологических подрывных акций*».

Сразу стало ясно: едва интервент высунет злопыхательское рыло из приграничных зарослей чертополоха, как мы тут же его окоротим - малой кровью и на чужой территории. Генерал презрительно заметил: пока идет лишь дрессура бессовестной «*пятой колонны*», пресекаемая недремлющими органами. Про интервенцию Сухоренко тоже не упомянул, поэтому вопрос, откуда будут наступать остальные четыре колонны вражьей силищи, повис в воздухе. Неужели изнутри страны?

•репортаж недели



Дмитрий Брушко

«МИСС СВАРКИ» В СТРАНЕ ЧАРКИ И ШКВАРКИ

«Может соединить все, что соединяется»

Есть еще женщины в белорусских селеньях, способные сварганить не только суп гороховый, но и *«планки сварить с проваром с обратной стороны»*. На прошлой неделе в этом могли убедиться все, кто посетил конкурсы сварщиков и «Мисс сварка».

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

Конкурс, который состоялся в рамках международной выставки «Сварка и резка» Белорусского промышленного форума *«с целью пропаганды новых достижений в области сварочных технологий»*, отличался не только ярким светом, но и громким шумом. Сварщики проявили как профессиональное мастерство, так и ораторские способности, время от времени позволяя себе крепкое словцо - видимо, для большей убедительности достижения вершин сварочного дела.

Как справедливо отметили позже на канале ОНТ, *«сварщик - не бранщик, как принято думать в народе, а интеллигентной души человек. Даже в самых экстремальных ситуациях он находит нужные слова»*.

Одним из главных организаторов мероприятия стало общество сварщиков, председатель которого **Леонид Денисов** заявил, что *«конкурс призван повысить престижность профессии сварщика, привлечь молодых специалистов и пропагандировать новые достижения в области сварочных технологий»*.

После недолгого вступительного слова о славе и чести белорусских сварщиков и их сварочных аппаратов организаторы дали отмашку, и на старт вышли первые участники конкурса. Молодежь активно взялась за дело, а представители старшего поколения сварщиков внимательно слушали одного из представителей оргкомитета, который многократно повторял: *«Нужно приварить планки, оставить зазор и обязательно сделать провар с обратной стороны - это главное условие»*.

Искродышащие приборы в руках сварщиков обретали динамику и походили на продолжение человеческих конечностей. Один из участников конкурса выглядел как-то вяло и делился соображениями о своем самочувствии с коллегой: *«Руки колотит, голова отваливается»*. Позже другой сварщик ворчал: *«Быстрее бы уже отстреляться и стакан пропустить»*. Показалось, что *«стакан пропустить»* - это какой-то узкоспециализированный термин, объясняющий характерную красноту лица сварщиков и представителей других пролетарских профессий.

К сварочному агрегату подошел авторитетный сварщик **Владимир Юк**, а его супруга Галина с нескрываемым волнением перебирала в руках вещи мужа. *«Нужно только привыкнуть к тому, что у него лицо постоянно красное»*, - говорила Галина о своем родном сварщике, неосознанно намекая, что в Беларуси лучше красное лицо, чем оранжевая революция.

Самый великовозрастный участник конкурса - 65-летний **Михаил Миронов** - разминал руки, как перед выходом на ринг, и рассказывал о своей трудовой карьере и перспективах сварочного дела: *«Давно работаю, уже и не помню сколько. За все время раз пять зайчиков ловил, а так все нормально. Нужно молодежь привлекать, это же очень прогрессивный метод»*.

Новое поколение не отставало от ветеранов. Один из самых молодых, 22-летний **Роман Корхов**, работал дольше других, время от времени покачивал головой и пытался что-то отрегулировать в сложном сварочном агрегате. *«Не понравилась мне настройка, у нас на работе лучше»*, - признался после этого сотрудник «Белэнергоремналадки». - *Работать я пошел после училища. Мне нравится»*. В разговоре с корреспондентом «Белорусской газеты» Корхов развеял ложные слухи о якобы плохом влиянии сварочного дела на мужскую потенцию: *«Нет, с этим все нормально. Пока молодой, можно и поработать»*.

> *«Женщин мы отбирали на протяжении целого года - по их интеллектуальным достижениям в области сварки»*

Смахнув с лица пот, один из сварщиков рассказывал в телекамеру о том, что *«сварка - дело не только тонкое, но и творческое, можно и в домашнем хозяйстве применять»*. Кстати, сварочный аппарат успешно применяют не только в домашнем хозяйстве, но и в случае общения с несговорчивыми кредиторами. В сравнении с утюгом сварка действует на потенциальных инвесторов более убедительно.

Итоги конкурса газосварочных умений подводились по нескольким номинациям. По словам одного из участников, *«механизированная сварка отличается от аргонодуговой, но у нас работают по старинке, применяя ручную дуговую сварку»*.

Но на этом выявление *«лучших специалистов сварочного дела»* не завершилось. На следующий день внимание посетителей промышленного форума было приковано к конкурсу «Мисс сварка». И это не случайно, ведь, по словам Денисова, *«сварка - это такой технологический процесс, который граничит с искусством»*.

На рабочий подиум вышли сварщицы в юбках - *«лучшие из лучших в сварочном деле»*. А организаторы им улыбались со словами: *«Наши женщины вдыхают импульс в сварочное искусство»*. К огорчению зрителей, женщины не стали демонстрировать дефиле с умением по ходу движения орудовать сварочными аппаратами, а лишь скромно постояли у стендов. Как рассказал председатель оргкомитета, *«женщин мы отбирали на протяжении целого года - по их интеллектуальным достижениям в области сварки»*.

Прежде чем объявить победительницу конкурса «Мисс сварка», представитель оргкомитета отдельно отметил того, *«кто сварил всю подсветку на рекламных щитах в Минске»*, и поблагодарил тех, *«кто имеет колоссальный опыт и может соединить все, что соединяется»*. При этом один из представителей мужской части сварщиков со странным намеком и горячим взглядом в сторону своих коллег-женщин добавил: *«Я бы вот с этой вот тоже соединился»*.

Корону с искусными и практически незаметными сварочными швами вручили **Надежде Тюсенковой**, которая более 20 лет честно служит своему сварочному делу, возглавляя ныне бюро сварки на заводе «Мотовело». Как и подобает королеве, «Мисс сварки-2005» принимала поздравления, широко улыбалась и откровенно беседовала с журналистами: *«Напишите что-нибудь сами. Вы же должны знать, как отвечает на вопросы настоящая мисс. Только напишите так, чтобы было красиво»*.

•в судах

ДЕВЯТЬ ЛЕТ ЗА РЕКОНСТРУКЦИЮ

для экс-директора спиртзавода

Разбирательства вокруг ЧУП «Бобрский спиртзавод», которые длятся с минувшего года, завершены обвинительным приговором. Миноблсуд посчитал экс-директора спиртзавода и его подчиненного - начальника снабжения и сбыта - виновными в хищении денежных средств, выделенных на реконструкцию предприятия, и служебном подлоге. Правоохранительные органы продолжают уточнять подробности деятельности обвиняемых, а также руководства Крупского райисполкома, выступившего гарантом при получении кредита ОАО «Белагропромбанк».

Елена АНКУДО

Приговором суда гражданин Грузии **Тамази Горгадзе**, который в последние 4 года руководил спиртзаводом и сельскохозяйственным производственным кооперативом (СПК) «Бобр-Агро», приговорен к 9, его подчиненный **Олег Лупеко** - к 6,5 годам колонии усиленного режима. Оба - с конфискацией имущества и запретом занимать организационно-распорядительные должности в течение 5 лет после освобождения.

Более полугода следователи подсчитывали деньги, выделенные из бюджета, а также в виде кредитной линии Крупским отделением «Белагропромбанка», на реконструкцию завода (всего около 150 млн. рублей). Значительная часть этих средств, более 82 млн. рублей, принадлежавших предприятию, по мнению милиции, *«частично присвоена»* обвиняемыми.

Экс-директора спиртзавода обвиняли также в *«подделке, изготовлении, использовании либо сбыте поддельных документов, штампов, печатей, бланков»*: по мнению следствия, Горгадзе якобы принял участие в подделке справки посольства Грузии на его имя. Этот документ свидетельствовал о выходе обвиняемого из грузинского гражданства и должен был послужить основанием для открытия вида на жительство в РБ. Суд посчитал, что вина Горгадзе в этом эпизоде не установлена.

Как заключил суд, хищения на заводе начались еще в 2001г., когда гражданин Грузии получил временную регистрацию в РБ, заручился доверием Крупского райисполкома и был назначен руководителем Бобрского спиртзавода, а вскоре и директором СПК «Бобр-Агро». В то время предприятие простаивало: оборудование было изношено, имелись задолженности перед субъектами хозяйствования. Содействие в реконструкции предприятия оказало Крупское отделение «Белагропромбанка», выделив кредитную линию на 102 млн. рублей. С 2002г. на спиртзавод пошли деньги, часть из которых, по мнению следствия, похищена.

По выводам следствия, завод заключал договора поставки в СПК *«товарно-материальных ценностей»* в виде мебели, кухонных гарнитуров, холодильников, утюгов, столовой посуды и т.д. от нескольких субъектов хозяйствования. Имуществом Горгадзе, судя по приговору, *«распоряжался по собственному усмотрению»*: похитил, вывезя в неустановленное место. Только некоторые вещи - мебель и столовые принадлежности - обнаружены правоохранительными органами в ходе обыска в доме Горгадзе.

Часть денег, предназначенных для реконструкции, перечислялась на счет некоего предприятия, принявшего на себя обязательства поставки оборудования на спиртзавод. По мнению следствия, эта деятельность оформлялась с помощью *«заведомо ложных документов»*. В результате вместо запланированной техники за завод поступило *«бывшее в употреблении оборудование, приобретенное в неустановленном месте»*, по цене значительно уступавшей заявленной. Разница в стоимости, по логике следствия, была переведена в наличность и досталась участникам хищения. Ревизия установила, к примеру, что под видом нового оборудования завод получил неукомплектованную электростанцию 1964г.

Изучая деятельность экс-директора спиртзавода, следствие установило, что он присваивал часть зарплаты рабочих, а также получал на заводе под свой подотчет деньги, за которые отчитывался чеками на горюче-смазочные материалы на значительно меньшие суммы, а разницу оставлял себе.

Справка «БГ». Конфликт руководства спиртзавода с рабочими предприятия получил неожиданную огласку в конце 2003г. Накануне новогоднего праздника кабинет Горгадзе посетил рабочий Владимир Карпека, которому, по его словам, завод за год задолжал 2,8 млн. рублей. После того как в бухгалтерии предприятия ему предложили 100 тыс. рублей, Карпека вышел во двор за канистрой бензина, облил себя и взял в руки зажигалку. В результате директор спиртзавода и рабочий госпитализированы с сильными ожогами. Только после этого инцидента сотрудникам завода было выдано по 150 тыс. рублей. В отношении Карпеко возбудили уголовное дело, по которому приговорили к двум годам исправработ.

Судьба кредитных денег была решена после суда. Как сообщили корреспонденту «Белорусской газеты» в Крупском отделении «Белагропромбанка», рассчитаться по долгу помог гарант по кредиту - Крупский райисполком.

Следствие направило в адрес управляющего отделением «Белагропромбанка» представление, отметив роль одного из сотрудников учреждения. Последний относился к исполнению обязанностей *«не надлежащим образом»*, за что был лишен месячной премии и надбавки к должностному окладу. Очередное представление направилось в адрес председателя Крупского райисполкома. Как заметила сторона обвинения, Горгадзе не имел разрешения на занятие трудовой деятельностью на территории РБ, а значит, руководить спиртзаводом и СПК.

Между тем в начале апреля прокуратура Минской области возбудила уголовное дело по факту *«служебного подлога»*. Подозреваемые - должностные лица Крупского райисполкома. По данным правоохранительных органов, один из них использовал при постройке собственного дома стройматериалы демонтированного при Горгадзе нефтехранилища спиртзавода и привлек к строительным работам осужденных.

● авторитеты

Рихард Пикс: «МЫ НЕ МОЖЕМ ПОЗВОЛИТЬ НАС ЗАТОПТАТЬ»

В дни празднования 60-летия Победы в Великой Отечественной войне благодаря БТ мы смогли убедиться в том, насколько по-разному относятся к этой дате в Беларуси и в соседних государствах. Как чествуют ветеранов ВОВ в Беларуси и насколько они забыты и ущемлены в своих правах, например, в Латвии. Учитывая то, что сюжеты о попрании прав человека в Латвии нам демонстрируют регулярно, так ли уж обоснованы заявления первых лиц латышского государства о желании видеть рядом с собой демократическую страну? Если Латвия, по версии ОНТ и БТ, сама отнюдь не является образцом демократии. На минувшей неделе демонстрировался еще один сюжет - на этот раз о жестоком обращении с заключенными в латышских тюрьмах: *«...На своих подопечных полицейские предпочитают воздействовать не словом, а электрошоком и побоями»*.

Об оккупантах и оккупации, о латышской тюрьме в буквальном и переносном смысле с депутатом Европарламента Рихардом ПИКСОМ беседовала корреспондент «Белорусской газеты» Марина Гуляева.



Рихард Пикс напомнил, что *«9 мая Латвия празднует День Европы»*, но не победу Красной Армии, а *«большинство работающих в полиции - русские»*

- Самая лучшая защита - это нападение. К сожалению, этим сегодня занимается московский режим и президент Лукашенко. Очевидно, что в России СМИ находятся под контролем властей, не говоря уже о Беларуси. Да, наш президент высказалась о желании видеть рядом с Латвией демократическую страну, но кто об этом сегодня не говорит в мире? Все цивилизованные демократические государства хотят иметь рядом такого же соседа. В истории немало примеров существования авторитарных режимов, которые в определенных, исключительных ситуациях помогают концентрировать силы, но рано или поздно они проигрывают. И самое лучшее доказательство этого - история Советского Союза, который держался на страшном насилии. Но ведь СССР рухнул!

К дате 9 мая не может быть однозначного отношения. С одной стороны, никто не отрицает колоссальных потерь в войне с фашистами. Но ведь насилие потом продолжалось со стороны победителей! В советское время об этом нельзя было говорить, целое поколение было уничтожено, выслано в Сибирь. Между прочим, к 9 мая в нашем Музее оккупации была специально организована выставка, посвященная Красной Армии, многие газеты публиковали интервью с воевавшими в Красной Армии.

Да, кто хочет, может праздновать, но официальное отношение к этой дате сдержанное. Как и вся Европа, 9 мая Латвия празднует День Европы. Этот день не только знаменует окончание войны, но и возрождение новой Европы. Латвия отмечает этот день, но не празднует его как победу Красной Армии.

- Бывая в Латвии, не раз приходилось слышать от русскоязычного населения, что в стране как будто существуют все демократические нормы, но на самом деле они не реализуются. Более того, институализирована дискриминация русских, которых *«хотят сделать прислужниками»*.

- Сегодня такие настроения в Латвии очень поощряются Москвой, хотя Ельцин их не поддерживал. Процесс натурализации идет нормально, многие получают гражданство. И именно поэтому люди, которые хотят сохранить русскоязычную общину и разделить Латвию, недовольны. Ведь фактически они желают узаконить оккупацию! Но когда проходили выборы в Европарламент, была развернута такая кампания и с такой поддержкой Москвы! Кампания против латышей! Если мы позволим узаконить оккупацию, значит, подпишем смертный приговор латышской культуре и народу в течение ближайших 50 лет. А мы ведь все-таки сохранили свой язык, несмотря на политику русификации в советское время. Нам некуда отступать.

Они не понимают, что возвращают страну обратно, в тупик. Тем более что большинство русскоязычных в Латвии не поддерживают такие настроения. Я делаю этот вывод по результатам выборов в Европарламент - ведь выбрана была только г-жа Жданок! Она шла на выборы с лозунгами, что, мол, мы создадим европейскую русскую партию, добьемся того, чтобы русский язык стал официальным языком Евросоюза. Все русскоязычные СМИ работали на это, но выбран был только один человек. Так что на самом деле далеко не так много людей в Латвии разделяют эти лозунги и поддерживают идею разделения страны.

А что касается прислужников... Список самых богатых людей Латвии на две трети состоит из русских. Кто кому прислуживает?

- На минувшей неделе латышский Сейм принял декларацию, осуждающую СССР. В связи с этим у борющегося за свои права русскоязычного населения Латвии вполне обоснованные опасения, что кампания против *«оккупации»* будет еще более жесткой.

- Никто никого никуда не гонит. Если вам здесь так плохо, пожалуйста, можете вернуться на родину своих предков, если считаете, что там рай, а здесь плохо. Но мы не можем позволить нас затоптать!

- Но кто кого *«затаптывает»*? Реформа образования в Латвии фактически исключает русский язык: 60% предметов в старших классах должны преподаваться только на латышском языке, хотя треть населения страны - русскоязычное, а в Риге русских практически половина. Они вправе требовать равных прав...

- Вправе. Им просто надо натурализоваться! И весь вопрос. Ни в одной стране Европы нет таких легких условий получения гражданства, как в Латвии. В Германии невозможно получить вид на жительство без сдачи экзамена по языку. А в Латвии, сдав экзамен, можно сразу получить гражданство.

- В Латвии оппозиционное движение называют *«лающими собаками»*. Во всяком случае именно так было воспринято недавнее выражение президента Латвии: *«Собаки лают, караван идет»*.

- Речь вовсе не шла об оппозиции. Это обобщенный образ, суть которого сводится к тому, что мы должны идти вперед, повышать благосостояние, хотя многим это не нравится. Они бы хотели вернуть другие порядки - то ли старые советские, то ли какие-то еще...

Оппозиция избирается в парламент, говорит с парламентской трибуны и в местных советах, что хочет. И такое! Еще когда я был зампредседателя Сейма и отвечал за внешние связи, мне звонили послы разных государств и говорили: *«Прочитайте, что написано в вашей русскоязычной газете! Разве позволительно так выражаться, это же порождает национальную рознь! У вас очень либеральные законы!»* И до сих пор я слышу такие высказывания.

Этническая оппозиция хочет вернуть доминирующее положение русского языка, которое было в советское время. В те годы я не мог выйти на улицу и сказать, что горжусь тем, что латыш. В лучшем случае моя карьера была бы закончена, а в худшем - отправили бы туда, куда тогда отправляли многих. Зато можно было открыто гордиться тем, что ты русский. Могу понять тех людей, которые имели доминирующее положение при СССР, а сегодня утратили его. Кстати, большинство работающих в полиции - русские.

- Представители комитета Совета Европы, посещая недавно Латвию, сделали вывод о том, что латвийские полицейские чрезмерно превышают свои полномочия, заключенные в латышских тюрьмах находятся в жутких условиях - так пересказало оценку экспертов Совета Европы белорусское ТВ...

- К сожалению, многие наши тюрьмы со времен СССР не изменились. О европейских стандартах говорить не приходится, это так. Но ведь все сразу переделать невозможно, хотя с каждым годом положение меняется к лучшему.

- В самом начале разговора вы сказали, что белорусские власти вынуждены *«защищаться»*. Насколько эта защита убедительна?

- Мы не собираемся вмешиваться в белорусские дела, мы просто поддерживаем людей, демократически мыслящих и желающих жить в демократическом обществе. Это все, что мы можем сделать. Если в ответ на это ваш режим начинает очернять нас... Сегодня в Латвии мы должны заниматься повседневными делами, думать о будущем.

Мне как-то пришлось общаться с депутатами российской Госдумы. Они говорят: *«Ну, зачем вы так наших прижимаете?»* Я отвечаю: *«Кто кого прижимает? Ребята, вы помните, к чему привела политика русификации в балтийских странах? К краху СССР! Оставьте нас в покое, занимайтесь своими делами! А мы как-нибудь справимся»*.

Справка «БГ». Рихард Пикс окончил кинооператорский факультет ВГИКа, Высшие курсы режиссеров и сценаристов. Был директором Рижской киностудии, возглавлял созданный им же Национальный центр кинематографии, работал заместителем председателя Национального совета радио и телевидения, министром культуры, главой внешнеполитического ведомства Латвии. С 2004г. - депутат Европарламента от Латвии.

Тема недели

Холодная весна 2005-го

Даже к 14 мая не все коммунальные службы Минска выполнили распоряжение президента отменить профилактический ремонт тепломагистралей (на фото: объявление на одном из домов по пр.Пушкина)

Дмитрий Брушко

ЛЮБИШЬ МЕДОК - ЛЮБИ И ХОЛОДОК

Сколько не говори «ЖКХ», теплей не станет

Весна задержалась - по географическим или геополитическим соображениям. Холодно в квартирах, на работе, на улице. На этом фоне Минжилкоммунхоз под руководством Владимира Белохвостова строго выполняет инструкции и нормативные акты. Отопление отключили, когда еще в снежки можно было играть. Пришел черед веерного отключения горячей воды - на профилактику. Теплее от этого не становится, зато у всех (включая гаранта Конституции) складывается впечатление, что одна из самых мощных и неразворотливых белорусских монополий - ЖКХ - фактически провоцирует социальное недовольство. Об этом президент и не преминул сообщить на совещании по проблемам работы ЖКХ 12 мая, попутно устроив публичный разнос коммунальщикам, запретив им отключать горячую воду в жилом секторе. До ближайшего потепления.

Ярослав РОМАНЧУК

Похоже, власти так захмелели от «экономического чуда», что до сих пор не могут себе представить, что в цивилизованном мире не отключают горячую воду на месяц каждый год, что решение об отоплении квартир принимают сами жильцы через домовладение. ЖКХ на Западе похоже на магазин: выбрал, заказал, оплатил, получил.

В Беларуси реальным совладельцем всех домов и квартир по-прежнему является госмонополия в лице Минжилкоммунхоза. Постоянно жалуясь на дефицит денег, она бесстрастно делает с нашим жильем все, что ей взбредет в голову.

Если теплой нет воды

Администраторы и руководители ЖКХ работают в жестких тисках. Каждый шаг строго регламентируется нормативными актами: когда включать и отключать отопление и горячую воду, какой должна быть температура воды в кранах и в батареях, как нормировать воду, по каким ценам продавать населению коммунальные услуги и т.д.

В такой ситуации министр ЖКХ и его помощники самостоятельно не осмелятся принять решение о продлении отопительного сезона или об изменении графика отключения горячей воды. Поскольку ЖКУ для населения дотируются, продление отопительного сезона - это увеличение нагрузки на бюджет, требующее согласования с десятками ведомств. Оправдания типа *«людям холодно, дети болеют»* - это не нормативный акт.

Парадоксальная ситуация: в бюджете денег много (профицит под 10% ВВП), а выделить несколько миллионов долларов на продление отопительного сезона никто не осмеливается. Специалисты ЖКХ говорят политикам лишь то, что те хотят услышать, оставляя за кадром издержки сохранения монополии. Нет денег на капремонт, на замену сетей, труб и технологического оборудования, изношены производственные мощности электростанций, а тарифы на коммунальные услуги продолжают оставаться гораздо ниже уровня затрат. Чем больше у семьи квартира, тем большую она получает помощь из бюджета. Об адресности социальной поддержки речь вообще не идет.

Такой подход грозит техногенными и гуманитарными катастрофами. Правда, не сегодня, а в будущем. Профессионалы в производстве тепла, электроэнергии, в области водоснабжения и канализации не могут управлять своими компаниями как бизнесом, потому что чиновники им это запрещают. Для них вода, тепло, электроэнергия и канализация - социальные блага, политически выгодные козырные карты, которые традиционно раздаются нужным игрокам перед важными кампаниями. Счета оплачиваются всеми налогоплательщиками. Производители коммунальных услуг также в накладе не остаются: их административные затраты включаются в тарифы в первую очередь.

Аппарат в телогрейке

Президент из года в год требует навести порядок в ЖКХ. Принимая отчет председателя Гомельского облисполкома 16 марта 2005г., он сказал: *«Все смертны. Сегодня - начальники, завтра - простые люди. Поэтому должно быть жестко, принципиально, по-мужски, но ни в коем случае нельзя допускать издевательства над людьми»*. Оставлять миллионы семей в холодных квартирах без права выбора (даже оплаченного выбора!) - издевательство.

Предыдущая политическая кампания по регулированию цен на ЖКУ была приурочена к референдуму и парламентским выборам. Цены на нефть, газ и электроэнергию росли, а тарифы на ЖКУ остановили жесткой рукой. Накануне очередной президентской кампании 2006г. менять жилищно-коммунальную политику власть не собирается.

Холодная весна стала тем фактором, который заставил народ роптать даже при относительно низких тарифах. Люди готовы платить за тепло и горячую воду. Производители готовы поставлять им эти услуги. Минфин даже готов доплатить из излишков бюджета. Все готовы, а система дала сбой, потому что никто не хочет брать на себя ответственность решения. Все дороги ведут к Александру Лукашенко, выстроившему вертикаль и переведшему ее в ручной режим управления. Увидев сбой системы ЖКХ, гарант в очередной раз вмешался: *«К 1 октября 2005г. вся система ЖКХ должна быть приведена в порядок»*. Упорядочить, отрегулировать, разработать комплексный план, сократить административный аппарат...

Разговор о ЖКХ зашел не потому, что правительство не реформирует отрасль и не выполняет принятые программы. *«Еще более серьезной эта проблема становится в связи с большим количеством жалоб на недостатки в данном секторе обслуживания. Этот вопрос уже приобрел политическое звучание»*. В этой фразе кроется причина беспокойства президента страны.

За жилье будем платить больше

Во-первых, президент намерен сократить численность работников ЖКХ на

Холодная весна кажется еще более зябкой при холодных трубах и неприятном слове «профилактика». Беларуси срочно нужна профилактика - не столько инфраструктуры, сколько мозгов госчиновников. Системе монопольного социализма как в ЖКХ, так и в других секторах экономики профилактика не поможет. Давно нужен капитальный ремонт

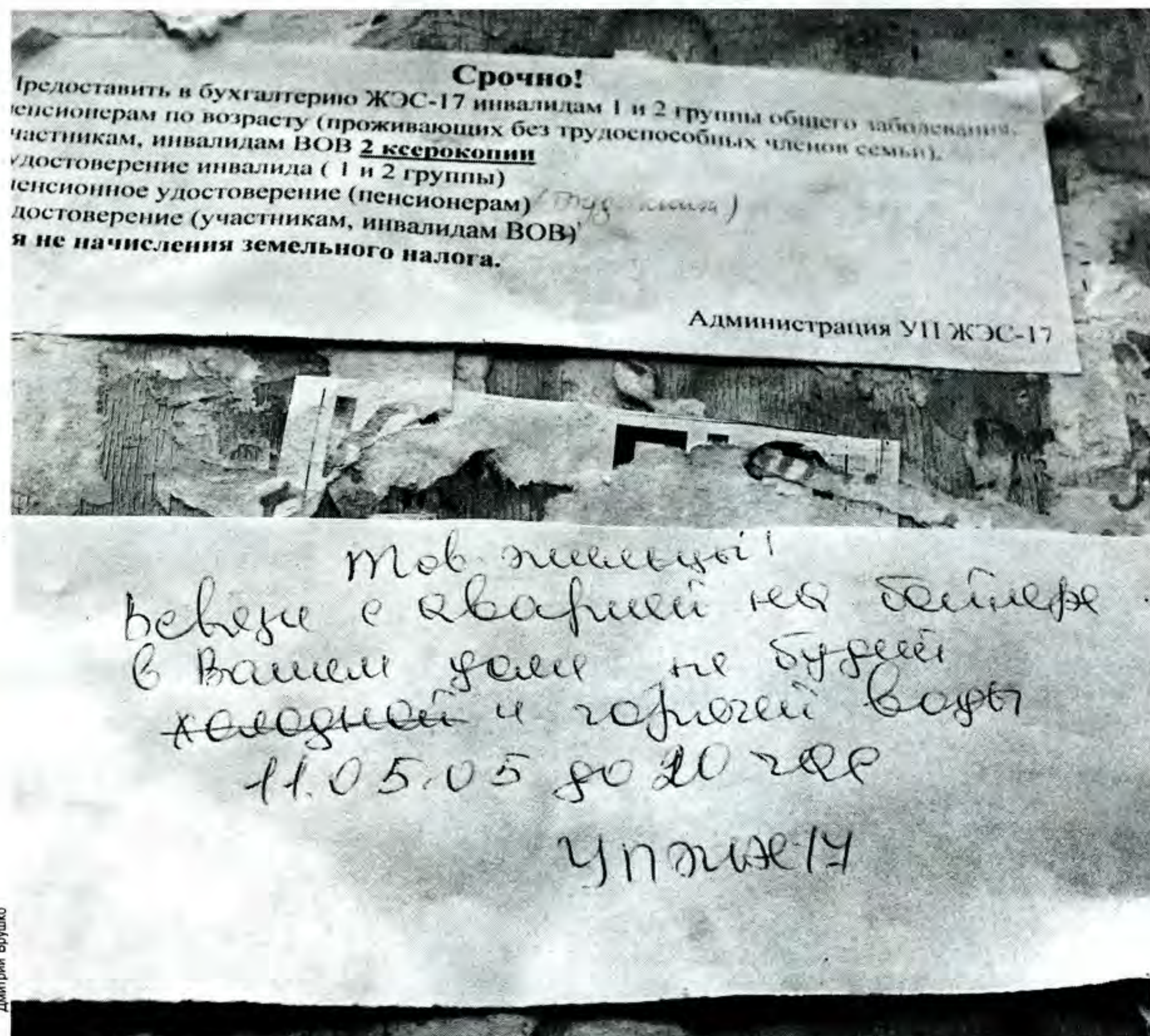
25% в Минске и на 30% в областях. Во-вторых, Лукашенко принял решение о *«значительном сокращении дотаций на ЖКХ из бюджета»*: в 2006г. их размер составит 250 млрд. рублей, в 2004г. выделено 370 млрд. Одновременно - самая интересная экономическая загадка! - сохраняется в силе ограничение роста тарифов на ЖКУ на $4-5 в год. В такой ситуации должно падать качество услуг или сокращаться их предложение. Скорее всего будет и то, и другое.

Рост издержек в ЖКХ превышает рост цен. Объем необходимых инвестиций в сектор - $1-1,5 млрд. Таких ресурсов у предприятий нет. Значит, нужна компенсация затрат и привлечение бюджетных ресурсов. *«Остальное будете зарабатывать сами»*, - указал президент руководителям ЖКХ.

Как может зарабатывать госмонополия, население давно убедилось на собственной шкуре. При неизменных тарифах резко увеличится объем услуг, которые граждане будут покупать у тех же ЖЭСов, часто с уплатой наличными и без чеков. Эти поборы, естественно, в жировки входить не будут, что позволит правительству рапортовать о выполнении поручения главы государства. Жильцам, правда, от этого легче не станет. Платить они будут больше. Анатолий Тозик считает, что поскольку 82% жилья приватизировано, то пора перекладывать груз финансового содержания жилищной инфраструктуры на людей. По его словам, *«президент поддержал эту идею, поручил пересмотреть действующее законодательство и внести в него соответствующие изменения»*. Тозик предлагает сформировать у нас бережное отношение к воде за счет увеличения платы за нее.

С мая 2005г. в жировки отдельной строкой начали включать налог на землю, который должна платить каждая городская семья, на каком бы этаже ни находилась ее квартира. Сами ЖКУ подорожают на $5. Налог на землю и коммерческие услуги ЖЭСов будут компенсировать остальное. Социальная и экономическая проблема все больше переходят в политическую плоскость.

Справка «БГ». На теплоснабжение Беларуси расходуется больше половины всего котельно-печного топлива. Суммарная протяженность тепловых сетей, подведомственных «Белэнерго», составляет 4,4 тыс. км (в однотрубном исчислении), Минжилкоммунхозу - 5,7 тыс. км. Реальный срок службы теплофикационных комплексов в стране составляет 10-15 лет вместо нормативного 25 лет. Газоснабжение потребителей осуществляется от системы магистральных газопроводов общей протяженностью свыше 6 тыс. км и более 19 тыс. км газораспределительных сетей. Турбинное и котельное оборудование, отработавшее более 25 лет, составляет 57% и 62% от установленной мощности. Только для поддержания существующей возрастной структуры тепловых сетей необходимо ежегодно проводить замену не менее 200 км трубопроводов. За счет этого можно сэкономить 10 тыс. т условного топлива. В 2003г. заменено лишь 79,5 км трубопроводов тепловых сетей.



Дмитрий Брушко

ХОЛОД ПОЧУВСТВОВАЛИ НА УЛ. К.МАРКСА

В 2004г. в администрацию президента поступило 33.029 обращений - на 6930 больше, чем в 2003г. 22% всех обращений (свыше 7240) касается недостатков в эксплуатации и обеспечении сохранности жилищного фонда. Анализируя жалобы, глава администрации **Виктор Шейман** докладывает: *«Граждане с возмущением пишут, что предпринятая несколько лет назад «реформа ЖКХ» привела к еще большей бюрократизации системы и ухудшению качества работы. По сравнению с 2002г. почти в 5 раз увеличилось количество жалоб на размер оплаты жилья»*. Допустить мысль о саботаже Минжилкоммунхозом решений президента или правительства нет оснований. Ведомство делает все, что ему велено приказами и инструкциями. Как пишет Шейман, *«должностные лица жилищно-коммунальных служб, местных исполкомов не только не устраняют просчеты в своей работе, но и всячески уклоняются от разъяснений на эти темы, ссылаясь на утвержденный приказом Минжилкоммунхоза порядок расчетов с населением»*. Глава КГК **Анатолий Тозик** устал повторять, что ЖКХ - один из самых коррумпированных секторов экономики. Лукашенко отмечает, что *«при попустительстве правительства Минжилкоммунхоз, органы власти на местах нашли различные обходные способы увеличения платы за жилье и коммунальные услуги при сохранении тарифов в требуемых рамках. В результате при одинаковом уровне тарифов на ЖКУ плата за них в различных районах даже одного города существенно различается... При существующей системе работы организаций ЖКХ вся их бесхозяйственность с лихвой покрывается как населением, так и из бюджета»*. Таков неутешительный диагноз работы исполнительной власти.

«Граждане с возмущением пишут, что предпринятая несколько лет назад «реформа ЖКХ» привела к еще большей бюрократизации системы и ухудшению качества работы»

• что говорят

КОГДА У ВАС В ДОМЕ СТАНЕТ ТЕПЛЕЕ?

Антон ИГОНИН, маркетолог. В наших домах вряд ли когда-нибудь станет теплей. Мы к этому привыкли и будем с этим жить постоянно. Но возможны варианты. Это может случиться, либо когда наступит глобальное потепление, либо когда в Беларуси найдут месторождения газа, либо когда наши дома будут находиться в области тропиков и наши ноги будут омывать воды Индийского океана, либо когда дома банально утеплят минеральной ватой и поставят хорошие окна. Есть и более радикальные методы борьбы с атмосферой вечной мерзлоты в наших домах, самым крайним из которых является разжигание как непосредственно самих костров, так и людского протеста.

Василий ПИСКУНОВ, строитель. То, как ЖЭС утепляет наше жилье, не позволяет рассчитывать на оптимальный климат в доме. Их интересуют только торцы, да и то лишь потому, что вообще не которое просто регулярно надо вносить деньги, чтобы не отключили. Те, кто живут в квартирах, напрямую зависят от государства. Государство сказало - вода отключена. Все зависит только от вышестоящего руководства. Плохо только, что мы платим налоги, поддерживаем пенсионный фонд, а нас отключают. Мы горбатимся на государство, если надо, готовы работать до изнеможения, а оно нам перекрывает водопроводный вентиль.

«Есть и более радикальные методы борьбы с атмосферой вечной мерзлоты в наших домах, самым крайним из которых является разжигание как непосредственно самих костров, так и людского протеста»

Павел ЕРМАК, лидер рок-группы *VIR*. В нашем доме нет согласия по самому главному вопросу, а значит, не может быть ни порядка, ни тепла. Поэтому жителей больше интересует то, что происходит в других домах, а некоторые и вовсе готовы хоть сегодня переехать туда, где теплее и чище. Это вместо того, чтобы засучить рукава и заняться наведением порядка и благоустройством территории. Поэтому пока все жители не поймут, что наш дом - не временное и случайное, а единственное наше собственное жилье, атмосфера будет прохладной. Возможно, даже найдутся желающие устроить пожар, чтобы погреться...

Павел ШИНДРИК, программист. Когда будут нормально работать коммунальные службы. Вот уже целый месяц стоят холода, но ничего не отапливается. Все мерзнут. Дети в школах коченеют, в квартирах без обогревателя находиться просто немыслимо. Так еще и ежегодные профилактические мероприятия по техосмотру добивают. Зачем заставлять людей мучиться? Наши климатические условия давно известны. Мы можем рассчитывать лишь на два по-настоящему теплых месяца в году. Почему бы не организовать профилактические работы своевременно? Одно слово - бардак.

Евгений ПУРИНОК, работник железной дороги. Когда снова включат воду. Я, к счастью, проживаю в своем доме, где имеется газовое отопление, за обращать внимания они не могут. В их компетенцию в лучшем случае войдут два первых этажа. Еще они могут поставить кодовые двери в подъездах, чтобы сырость и прохлада темных коридоров не разбазаривалась направо и налево. В домах никогда не станет теплее, пока мы сами их не отопим, ведь кого еще, как не нас, это будет волновать. ЖЭСам наплевать. Там привыкли, чтобы за ними бегали, а народ привык бегать. Грустно и смешно все это на самом деле. Ну а чему удивляться, когда в стране никто ничего не решает и у всех руки коротки? Кроме, конечно, одного человека.

Кирилл ЛУГИН, экономист. Когда государство начнет серьезно подходить к погодным вопросам. То, когда у нас включают и выключают отопление, вызывает тихий ужас, если подходить и с экономической, и с чисто человеческой точки зрения. В середине марта у нас еще совсем не тепло, а в середине ноября уже далеко как не тепло. Наша командно-административная система управления зиждется на чисто армейских законах. Но ведь мы обычные люди, которые платят налоги и хотят жить в достойных условиях. Зачем экономить на людях? И ведь проблема не в нехватке средств госбюджета на «коммуналку». Квартплата растет каждые три месяца. Цены тоже не стоят на месте. Плюс те же налоги. Нет, проблема выходит за рамки голой экономики. Плачевно отношение к народу.

Подготовил Павел ДОЛИНИН

●как у них

НЕ ОТКЛЮЧАЯ ВОДУ И ТЕПЛО

Фантастика не по-белорусски

В 2004г. две авторитетные международные организации посвятили свои доклады реформе инфраструктуры. Всемирный банк опубликовал работу *«Реформируя инфраструктуру. Приватизация, регулирование и конкуренция»*. ЕБРР посвятил этой теме свой ежегодный доклад. Обе работы содержат массу полезной информации о преобразованиях инфраструктурных монополий, напрямую связанных с ЖКХ, в различных странах.

Андрей ПОДВИЦКИЙ

Справка «БГ». Страны Центральной и Восточной Европы начали преобразования, добившись макроэкономической стабилизации и либерализации цен. Работать в рамках госмонополий - слишком накладно для бюджета, а старое оборудование электро- и теплостанций походило на экологические бомбы замедленного действия. Тарифы не соответствовали реальным издержкам. Перекрестное субсидирование между различными видами услуг и группами потребителей превращало регулирование в удавку и источник коррупции одновременно. В результате инфраструктурные монополии во всех странах ЦВЕ были технологически отсталыми, затратными и требовали все больших дотаций из бюджета. Ни одной стране не удалось избежать воровства ресурсов, чрезмерно высоких зарплат начальников. В переходных экономиках не было специалистов, хорошо знавших специфику работы определенного сектора (к примеру, водоснабжения или электричества) и понимавших механизмы свободного рынка. По мнению ВБ, в начале 90-х гг. ежегодные потери развивающихся стран от неправильной ценовой политики и технической отсталости в водоснабжении, железнодорожном транспорте и энергетике составили около $180 млрд. Примерно такую же сумму государство инвестировало в эти секторы.



Уроки инфраструктурных реформ

Специалисты ВБ делают один из самых важных выводов из инфраструктурных реформ: *«Опасения, что реструктуризация и приватизация инфраструктуры нанесет ущерб бедным, в большинстве случаев оказались необоснованными. На самом деле реформы привели к тому, что услуги данных секторов стали более доступны для бедных, именно бедные стали самыми большими их бенефициарами»*.

Даже самые эффективные реформы на бумаге могут превратиться в профанацию, если они не подкреплены сильными институтами с профессиональными администраторами. Понятные, одинаковые для всех правила игры - предпосылка успеха реформ инфраструктурных монополий. Это первый важный урок из опыта стран ЦВЕ.

Другой урок - прозрачность приватизационных сделок и предсказуемость тарифной политики. В Польше, Хорватии, Чехии или Румынии сомнительные связи между коррумпированными чиновниками и представителями коммунальных предприятий выливались в завышенные тарифы. Компаниям из инфраструктурных секторов прощались долги, закупки проводились без тендеров. В результате таких половинчатых реформ тарифы оказались сильно завышены, что вызвало негодование домашних хозяйств и предприятий. Поэтому чревато поручать реформы и осуществлять контроль за ними самому отраслевому министерству, как это было в России или на Украине. Необходимы независимые регуляторные структуры.

Без перекрестного субсидирования, но с адресными дотациями

Ни одна успешная реформа инфраструктуры не обходилась без отмены перекрестного субсидирования. Это значит выход на 100-процентное покрытие затрат всеми потребителями, в т.ч. домашними хозяйствами. Опыт стран ЦВЕ показывает, что лучшим способом смягчения последствий повышения тарифов до уровня, когда в данные секторы могут прийти коммерческие инвесторы, является выделение адресной социальной помощи. Ее предоставление определяется уровнем доходов домашних хозяйств. Программы такой помощи работают в Армении, Венгрии, Казахстане и Румынии. Деньги получают либо непосредственно производители коммунальных услуг, либо домашние хозяйства после предоставления счетов об уплате ЖКУ.

В Венгрии программа компенсации за рост цен на газ и отопление была временной (2 года). В Болгарии и Хорватии компенсации выплачиваются во время отопительного сезона. Индия тратит $1 млрд. только на компенсацию потребления воды. Преимущество адресных компенсационных программ для малоимущих в том, что социальные задачи инфраструктурной реформы отделены от тарифной политики. В результате создается сильная мотивация для инвесторов вкладывать деньги в развитие энергетики, водоснабжения и т.д.

Особая проблема - тарифы. Они могут устанавливаться по принципу «издержки плюс», когда производителям устанавливается маржа прибыли. Такой принцип используется в Беларуси, что не стимулирует сокращение затрат. Второй способ - фиксация максимальной цены. В теории он создает для производителей сильные стимулы для сокращения издержек, и это позволяет получать более высокие прибыли. По мнению ЕБРР, большой разницы между этими двумя подходами в переходных странах нет. Тем не менее большинство стран ЦВЕ перешли на принцип установления максимальной цены. Чтобы избежать сговора между регулирующим органом и производителями, эксперты предлагают использовать четкую и прозрачную формулу подсчета тарифов.

Еще одно важное правило реформирования инфраструктурных монополий - выделение монопольного элемента и предоставление равного доступа к нему всем производителям по цене, покрывающей затраты на его содержание и модернизацию. Как правило, ценовой и административной дискриминации подвергаются новые производители на рынке коммунальных и других инфраструктурных услуг. Многие страны ЦВЕ использовали общепринятые международные методики определения затрат на монопольный элемент инфраструктуры. В конце 2004г. средняя открытость рынка стран ЕС-25 по газу была 60%, по электроэнергии - 56%. До расширения Евросоюза эти цифры составляли 82% и 76% соответственно. Так что цивилизованные рынки развиваются в сторону либерализации, большей открытости и конкуренции для отечественных и зарубежных производителей.

Наконец, многие страны ЦВЕ успешно реформируют систему водоснабжения, производства тепла путем их децентрализации и предоставления контроля за деятельностью монополий местным органам власти. Те в свою очередь заключают договора с частными компаниями, предоставляющими коммунальные услуги на определенных условиях. Так что создавать конкурентную среду можно и при сохранении госсобственности.

Что можно и что нельзя приватизировать в сетевых секторах промышленности

Сектор экономики	Виды деятельности, в которых обычно нет конкуренции	Виды деятельности, в которых может быть конкуренция
Электроэнергетика	Высоковольтные линии электропередач и дистрибуция на местном уровне	Производство и поставка конечным потребителям
Газ	Передача под высоким давлением и дистрибуция на местном уровне	Производство, поставка конечным потребителям и хранение
Телекоммуникационный сектор	Местная сеть, которая входит в квартиры и дома	Международные звонки и услуги с добавленной стоимостью
Железная дорога	Ж/д полотно на местном уровне и сигнальная инфраструктура	Техобслуживание поездов и услуги поездов
Водоснабжение	Местная дистрибуция и местный сбор канализационных стоков	Производство, транспортировка на длинные расстояния и переработка стоков
Воздушный транспорт	Сооружения аэропорта	Различные услуги аэропорта, техобслуживание и коммерческие услуги

Источник: Всемирный банк, 2004

Частные инвестиции в инфраструктуру в развивающихся и переходных странах (по секторам), в $ млрд.

Год	Телеком.	Электр.	Транспорт	Водоснабж.	Газ	Итого
1990	6,2	1,3	10,3	-	-	17,8
1991	13,5	1,3	3,3	0,1	-	18,2
1992	7,9	8,9	4,6	2,0	4,0	27,4
1993	10,9	11,1	5,7	7,9	4,6	40,2
1994	20,3	15,2	8,9	0,5	1,8	46,7
1995	20,1	20,9	12,0	1,8	4,1	58,9
1996	29,7	30,6	17,4	1,9	3,0	82,6
1997	45,4	48,7	21,7	9,3	3,3	128,4
1998	57,3	24,6	18,4	2,4	6,5	109,2
1999	43,3	14,4	8,9	6,9	3,7	77,2
2000	45,3	26,4	11,6	4,8	2,3	90,4
2001	31,7	10,0	12,4	2,2	1,2	57,5
ИТОГО	331,6	213,4	135,2	39,8	34,5	754,5

Источник: Всемирный банк, 2004г.

КОНЕЦ МОНОПОЛИИ

Безвозвратно уходят в прошлое времена т.н. «естественных монополий». Их место занимают сетевые коммунальные компании, которые в большинстве сегментов рынка могут конкурировать между собой. По оценке ВБ, в 1990-01гг. в 2500 частных инфраструктурных проектов в развивающихся и переходных странах инвестировано $750 млрд. Еще один урок реформ сетевых секторов: *«Некачественная инфраструктура вкупе с плохим управлением в большой степени объясняет низкую производительность труда в развивающихся странах»*. Реформа сектора коммунальных услуг в Беларуси начнется по-настоящему, когда нашим сетевым компаниям невыгодно будет оставлять население без горячей воды на месяц и без отопления - в холодные периоды весны и осени.



АВТОПРОБЕГ НА ВСЕ СТО
Частник выходит из тени
стр. 23



ТАТЬЯНА САМОЙЛЕНКО: «МЫ РАБОТАЛИ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ»
стр. 15



К ЕВРОПЕЙСКИМ СТАНДАРТАМ - ЗА 5 ЛЕТ
«Ваш баланс» делает акцент на качество услуг
стр. 17

Портмоне

Специальный выпуск. Май - 2005

СЕРВИС АВТОКУЛЬТА

СТО: количество переходит в качество

Как только человек покупает автомобиль, он автоматически становится клиентом станции техобслуживания. Остается только выбрать подходящую для себя СТО, что нелегко: в последние три года автосервисы росли как грибы после дождя, но пока далеко не каждая станция может предложить качественный сервис.

Ольга МИКША



Рынок техобслуживания автомобилей растет и изменяется в полном соответствии с тенденциями развития автомобильного рынка. Появились западные машины - слесари стали осваивать тонкости импортных «коней». А когда автомобиль окончательно превратился из статусной вещи в средство передвижения, автосервисы стали специализироваться не только по маркам, но и на определенных видах работ.

Самое широкое распространение получил шиномонтаж: для этих работ требуется минимальный набор инструментов. Из более капиталоемких проектов самым бюджетным вариантом создания автосервиса станет станция по ремонту подвески автомобилей, самым дорогим - кузовные работы. Как и прежде, этот рынок ощущает нехватку квалифицированных автоэлектриков и специалистов по диагностике. И, пожалуй, главной в настоящее время является тенденция увеличения прозрачности деятельности автосервисов.

Если решить проблему с помещением, создать собственную СТО сегодня не очень сложно. Помещение - это главный узел в начале работы автосервиса, ведь к нему предъявляются специфические требования по высоте и месторасположению. Сертифицировать работы уже легче: для этого достаточно купить лицензионные программное оборудование и специальные справочники по выбранной марке автомобиля.

«Частнику в гараже становится работать все труднее и труднее», - сказал в интервью «Белорусской газете» автомеханик, пожелавший остаться неназванным. - *Гаражи постоянно проверяет ОБЭП, за валютные операции штрафы атомные».*

Еще одной кузницей будущих владельцев легально зарегистрированных СТО являются авторизованные сервисы официальных дилеров. Работа на таком сервисе позволяет автомеханику повысить свой профессионализм за счет специального обучения и стажировок на заводах автопроизводителя. Через несколько лет, наработав клиентскую базу, такой слесарь вполне может завести собственное дело.

Место под крышей

Прошедший по такому пути автомеханик Андрей, попросивший не называть его фамилию, совсем недавно открыл собственную СТО в Минске. К торжественному моменту шел полтора года. *«Основной проблемой было найти подходящее помещение»*, - сказал он. Его станция расположена в центре города, недалеко от БГУИР. Это бывшие заводские склады, за аренду которых Андрей платит по $5,2 за кв. м. Он полагает, что это дорого, но располагаться на окраине, например в Шабанах, где аренда была бы значительно дешевле, не хочет.

Автосервис, как магазин и парикмахерская, должен быть расположен в удобном для клиентов месте, тогда загрузка будет обеспечена. Это правило нашло подтверждение и в данном случае: действительно, на обслуживание на сервисе уже сформировалась очередь. Именно ради обеспечения объемов Андрей пошел на крупные первоначальные издержки. По его словам, согласившись отдать склады в аренду, завод больше года не мог оформить техпаспорт на это помещение, а СТО, соответственно, не могла начать работу. Между тем арендную плату за 160 кв. м площади нужно было платить регулярно.

Чтобы обеспечить платежи, параллельно с ремонтом (из складов пришлось вывезти 25 самосвалов мусора) и установкой оборудования Андрей вместе с партнером гонял из-за рубежа машины. Рассчитывая только на собственные средства, он не мог позволить себе новое оборудование. Например, новый подъемник стоит $2-3 тыс., б/у можно купить за $500. А вот ПО для легальной СТО непременно должно быть сертифицированным. Так, самые простые компьютерные программы на машины до 1995-96г. выпуска обойдутся в $700. Если покупать полный программный пакет со специальным ноутбуком, это влетит в $15 тыс. Но это в перспективе, пока же капвложения в СТО не превысили $2 тыс. По словам Андрея, он даже не рассматривает для себя вариант банковского кредитования своего дела, хотя и слышал, что сейчас в банке можно взять деньги на развитие бизнеса. *«Не люблю брать в долг: я тогда спать не могу, все думаю, как заработать, чтобы отдать»*, - объяснил он.

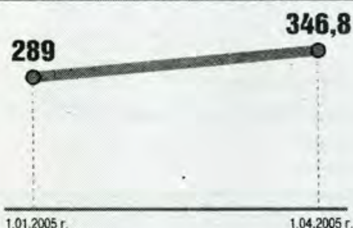
С заработком пока действительно негусто. *«Я должен дать нормальную зарплату своим ребятам, хотя бы $300-400»*, - рассказал Андрей. - *Кроме того, аренда, единый налог, выплаты за наемных рабочих, в итоге ежемесячно набегает почти $3 тыс. расходов. Поэтому я, вроде как хозяин, имею зарплату всего $120-150».*

Впрочем, профессионал всегда будет в цене. Благодаря своему опыту, хорошей репутации и уже имеющимся активам Андрей получил предложение о сотрудничестве от частной фирмы.

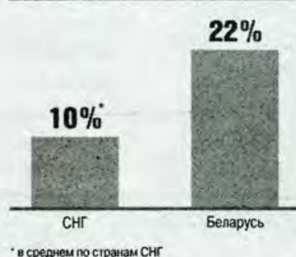
Окончание на стр. 23

● индикаторы

Доля проблемной задолженности в общей сумме кредитных вложений белорусских банков, млрд. руб.

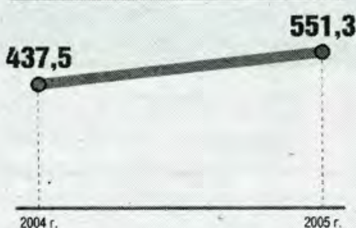


Прирост объема инвестиций в основной капитал (I кв. 2005г. к I кв. 2004г.)



* в среднем по странам СНГ

Средства, выделенные на посевную кампанию, млрд. руб.



Реализация Нацбанком Беларуси золотых мерных слитков, кг



НЕРАСПРОДАННАЯ БЕЛАРУСЬ

поворачивается лицом к клиенту

Не первый год самыми популярными и продаваемыми в Беларуси остаются семинары и тренинги, посвященные организации и управлению продажами. Эта проблема одинаково затрагивает малое предприятие и промышленного гиганта, точку розничной торговли и компанию-импортера, организацию с госформой собственности и частную фирму.

Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

Истоки этой проблемы кроются в специфике развития отечественного рынка: белорусские маркетологи зачастую остаются в душе чистыми сбытовиками, видящими объемы продаж, но не видящими клиента.

Клиент готов

Нет, не готов. С ним нужно войти в контакт, плотно поработать, установить доверительные отношения, после первой покупки - сформировать лояльность по отношению к компании, являющуюся залогом последующих покупок. К сожалению, методики управления отношениями с клиентами (*CRM*) у нас все еще не получили должного распространения, несмотря на то, что даже в соседней России (не говоря о ЕС) эта тема является крайне востребованной, стимулируя разработку новых технологий *CRM* и ПО для них.

В Беларуси в стадии формирования находится не только культура общения с клиентом, налаживания партнерских связей с ним. Элементарный процесс сегментации с последующим отбором лучших клиентов зачастую представляет для управленцев проблему. Между тем здесь действует не только знаменитое правило Парето (20% ассортимента дают 80% продаж, 20% клиентов обеспечивают 80% оборота и т.п.), но и еще более радикальное соотношение Эллиота-Лупкера: на 5% клиентов верхнего сегмента приходится до 50% прибылей компании. И наоборот, 50%, составляющих нижний слой клиентского пирога, приносят только 5%.



Мотивация потребителя	Плюсы	Минусы
Низкая цена	Увеличение продаж	Риск их уменьшения в долгосрочной перспективе: процесс торга как конфликт
Чувство вовлеченности	Коммуникабельны, лояльны	Часто суют нос в дела продавца на почве доверительности
Потребность в новациях	Легкая прибыль в инновационных проектах и быстроразвивающихся, «модных» сегментах	Низкая мотивация к долговременным отношениям
Потребность в стабильности	Высокая степень лояльности, гарантии важнее цены	Пассивность в установлении отношений с продавцом

Академический маркетинг детально учитывает гео- и демографические факторы, безусловно, важные для отделения клиентских зерен от плевел, однако в поисках ключа к спросу на продукт он не определяет лучших клиентов. Лучший клиент - не тот, у кого больше денег, а тот, кто готов покупать у вас и в дальнейшем. Психографическая сегментация, построенная на самовосприятии групп потребителей, обеспечивает дробление алчущей массы на категории, но и она не становится архимедовым рычагом, способным сдвинуть продажи с мертвой точки.

Одна из наиболее популярных и востребованных методик сегментации клиентов - их потребность в отношениях с продавцом. Наиболее простой способ выделения групп - дробление потребителей на «консерваторов» (традиции, стабильность, уверенность) и «новаторов» (поиск нового, проба, интерес). Некоторое усложнение позволяет разделить клиентов на группы по мотивации (см. таблицу).

Интересно, что в каждом случае и платежеспособность, и возрастные, и психографические характеристики взаимосвязаны и в сумме формируют портрет определенного сегмента целевой группы. Важно, что, исходя из этого портрета, компания может выстраивать свою стратегию взаимоотношений с клиентами каждой группы на более или менее долгосрочный период.

Где у него кнопка?

Очень симптоматично, что продавец обычно ищет магическую «кнопку» у себя, думая, что ищет ее у покупателя. Он вкладывает деньги в рекламу и *PR*, брендинг и маркетинговые исследования, порой соотнося все перечисленное не с клиентом, а со своими оценками целевой группы.

С точки зрения обратного взгляда показательны модные в России исследования Михаила Дымшица, например «Манипулирование потребителем». Дымшиц не только перечисляет, чем в поведении клиента можно безболезненно и эффективно манипулировать, но и констатирует не очень лестные для продавцов и маркетологов вещи: в повседневной жизни большинство покупок неприятно или безразлично, место покупки товара порой важнее бренда, *PR* товаров категории «масс-маркет», услуги РА и проведение фокус-групп зачастую превращаются в выбрасывание денег на ветер и т.п. Пожалуй, главная ценность таких парадоксально-полемических работ - в стремлении поставить продавца или маркетолога «по ту сторону прилавка», помочь ему влезть в шкуру потребителя и на своем опыте убедиться, насколько условны порой представления о психологии покупательского поведения.

Но продавец никогда не сможет до конца учесть интересы всех покупателей. И потому рано или поздно он оказывается перед проблемой выработки общей стратегии продаж, т.е. их стандартизации. Стандартизация обслуживания - естественный путь тех, кто работает на массовых и высококонкурентных рынках. Регламентируя работу всех структурных звеньев механизма продаж, она дает покупателю гарантию, что в следующий раз он получит товар или услугу аналогичного качества, по сопоставимой цене и с таким же сервисом. Стало быть, стандартизация обеспечивает лояльность.

Многие торговые сети, заимствующие управленческие модели из российского опыта, на пути стандартизации вплотную подошли к бенчмаркингу (англ. *bench* - уровень, *mark* - отметка) - стандартизации через эталонное сопоставление. Эталонное сопоставление, кстати, выросло из промышленного шпионажа, из неутолимой жажды познания, *«как там у конкурентов»*. Несомненно, «опорная отметка» способствует процессу совершенствования систем управления и повышения конкурентоспособности, особенно применительно к стандартам обслуживания. Однако в белорусской бизнес-практике очень часто трудности вызывает сам эталон сопоставления: он иногда кажется недостижимым, иногда отсутствует.

Наконец, еще одна «кнопка» на пульте управления покупательским поведением - сервис. Его у нас по-прежнему вычеркивают из троицы «цена-качество-сервис». Между тем наличие и уровень пред- и постпродажного сервиса все чаще оказывается значимым фактором при выборе потребителя. Будущее не за продажами как таковыми, а за продажами услуг: в экономически развитых странах их доля в ВВП доходит до 75-80%. Товар в «сервисной» оболочке привлекательней товара как такового, считают маркетологи. И этот фактор обязательно скажет свое решающее слово в неутихающих конкурентных спорах за рынок и потребителя.

Татьяна Самойленко: «МЫ РАБОТАЛИ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ»

Развитие розничного банковского бизнеса заложено в программе основных направлений развития банковской системы Беларуси. А одной из целей денежно-кредитной политики в 2005г. стало развитие кредитования населения, в т.ч. инвестиционного. ОАО «Паритетбанк» - банк, активно создающий собственную розничную сеть, добившийся на рынке определенной известности. О проблемах этого сегмента рынка и о перспективах его развития корреспонденту «Белорусской газеты» Ольге Микше рассказала начальник кредитного управления «Паритетбанка» Татьяна САМОЙЛЕНКО.



Дмитрий Брушко

Татьяна Самойленко видит одну из основных задач «Паритетбанка» в том, чтобы *«в ближайшем будущем войти в первую десятку белорусских банков»*

- «Паритетбанк» активно продвигает программы потребительского кредитования. С чем связана ваша попытка перейти в разряд розничного банка?

- Действительно, наш банк многое предпринимает для того, чтобы закрепиться на этом сегменте рынке, однако мы не позиционируем себя только как розничный банк. «Паритетбанк» - универсальный коммерческий банк, который предлагает практически все виды банковских услуг для юридических и физических лиц. Кредитование населения - одно из направлений нашей деятельности. В отличие от многих банков, заявивших о своих намерениях развивать розницу, но так и оставшихся на прежних позициях, мы работали на опережение. Мы активно интересовались этим рынком, анализировали опыт российских банков, «обкатывали» различные кредитные программы. И уже сейчас у нас есть современное ПО, подготовлен и обучен персонал, хорошо формализованы все процедуры - предварительное консультирование, выдача, сопровождение, погашение кредита.

Бизнес-процессы у нас четко отработаны, и это не замедлило отразиться на результатах. Например, за 2004г. мы впятеро увеличили нашу розничную базу, а за четыре месяца текущего года - еще в пять раз. Много случаев повторного обращения. Это очень хороший показатель - нас рекомендуют своим друзьям и коллегам, иногда приходят целыми коллективами.

- Насколько велик спрос на банковские услуги со стороны населения?

- Спрос растет, причем не только на кредиты. Для населения привлекательны проекты с использованием пластиковых карт, по-прежнему актуальны сбережения. Но у кредитования, как мне кажется, по сравнению со всеми остальными банковскими услугами наибольший потенциал. По данным опроса «Коммерсантъ-Деньги», 47% респондентов на вопрос *«Брали ли вы кредит в банке как физическое лицо?»* ответили утвердительно. Эту ситуацию мы проецируем и на себя. Оценив объемы розничного товарооборота, отбросив половину на продукты питания, можно оценивать примерную емкость рынка потребительского кредитования. А ведь есть еще кредитование автотранспорта, жилищное кредитование...

- Для каких целей чаще всего частные клиенты занимают деньги у банка?

- От зубного протезирования и покупки мобильного телефона до автомобиля и решения жилищных проблем. Среди наших кредитополучателей много молодых людей, которые уверены в стабильности своих доходов сейчас и росте их в будущем. Сначала они покупают в кредит мобильный телефон, потом компьютер, мебель и т.д.

- Сколько времени занимает процедура с обращения до реального перевода денег?

- Мы постарались отработать механизм предоставления кредитов так, чтобы он занимал как можно меньше времени. Но здесь многое зависит от кредитополучателя: насколько корректно он предоставит необходимые документы. Бывает, на стадии переговоров клиенты умалчивают о некоторых важных сведениях - например, о наличии кредитов в других банках, об иждивенцах и т.п. А если документы составлены верно, кредит будет предоставлен самое большее через неделю. Экспресс-кредиты, которые пользуются очень большим спросом, - четкая процедура, которая позволяет оформить кредит за час.

«Экспресс-кредиты, которые пользуются очень большим спросом, - четкая процедура, которая позволяет оформить кредит за час»

- Что необходимо для получения экспресс-кредита?

- Справка с места работы о доходах и счет-фактура на приобретаемый товар. Залогом здесь выступает приобретаемый товар, причем размер первоначального взноса мы сократили до 10%, а при повторном обращении за кредитом первоначальный взнос отсутствует. Он может быть увеличен, если предмет залога легко потерять - например, мобильный телефон или ноутбук. Если сумма кредита укладывается в 100 базовых величин (2 млн. 550 тыс. рублей. - **О.М.**), решение принимается на месте. Клиент оплачивает свою долю через кассу банка непосредственно на счет продавца, банк оплачивает остальную часть, клиент едет и получает свой товар. Решение о выдаче сумм, больших 100 базовых величин (БВ), принимается кредитным комитетом. Он собирается дважды в неделю, так что в этом случае кредит может быть получен максимум через три дня.

Наш банк выдает кредиты наличными деньгами: такой вид услуги также весьма актуален для частных клиентов. Размер кредита наличными ограничен 100 БВ, но иногда именно этих средств не хватает для важной покупки.

- Не слишком ли рискует банк ухудшить состояние своего кредитного портфеля, выдавая кредиты под такой скромный залог?

- У каждого банка есть свои технологии защиты от потенциальных неплательщиков. В международной практике кредитный рейтинг заемщика основывается на кредитной истории, и 35% в нем составляет история предыдущих платежей. Благонадежность кредитополучателя - основной фактор возврата кредитов. Многие российские банки на основе западных методик разработали хорошие скрининг-тесты с элементами психологических тестов. На основании их анализа делается вывод о том, насколько надежен клиент. Данные методы оценки мы также внедряем в свою практику. Эта мера может только удешевить услугу: чем больше надежных клиентов у банка, чем качественнее кредитный портфель банка, тем дешевле кредиты.

- По каким причинам банк отказывает в получении кредита?

- Если клиент недостаточно платежеспособен. Хотя это не будет причиной окончательного отказа. Обсуждению не подлежит лишь соответствующее заключение службы безопасности банка. Во всех остальных случаях мы постараемся подобрать для клиента такой продукт, которым он сможет воспользоваться. Например, предложим увеличить сумму собственного взноса, чтобы уменьшить сумму кредита - пусть не сразу, через месяц, но клиент сможет воспользоваться таким кредитом. Также мы можем предложить привлечь его ближайших родственников или хороших друзей для поручительства, охотно принимаем поручительство работодателя.

- Какие программы «Паритетбанк» предлагает для покупки автомобиля и решения жилищных проблем?

- Здесь мы в первую очередь ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов. «Паритетбанк» выдает кредиты на приобретение автомобилей, в т.ч. подержанных, до 10 лет, под 19% годовых - до пяти лет. Размер собственного участия кредитополучателя зависит от возраста приобретаемого автомобиля.

Существует большой спрос на кредиты для покупки и строительства жилья. Однако здесь есть некоторые нюансы: например, еще недостаточно отработана процедура оценки строящегося жилья, что затрудняет оформление его в залог. Поэтому «Паритетбанк» будет работать по целевым программам кредитования конкретных застройщиков и их дольщиков. А пока мы выдаем кредиты на покупку жилья на вторичном рынке.

- Многие банки заявили о развитии системы потребительского кредитования. Когда можно ожидать снижения ставок по таким кредитам?

- Оно постепенно происходит. Стоит только одному банку заявить о снижении ставки (при этом совершенно необязательно, чтобы кредиты действительно выдавались), через неделю - месяц на такую инициативу вынуждены отреагировать все участники рынка. Нацбанк периодически снижает ставку рефинансирования, что также вынуждает комбанки снижать ставки по вновь выдаваемым кредитам. Снижение ставок будет происходить и по мере наращивания ресурсной базы банков.

- Нацбанк рекомендовал коммерческим банкам в этом году привлечь в свою ресурсную базу иностранный капитал. Что предпринимает в этом отношении «Паритетбанк»?

- Мы полагаем, что ко всем инициативам нужно подходить подготовленными. Мы готовим выделенные на отдельные помещения розничные площадки, обозначаем свое присутствие в регионах, приступаем к вхождению в одну из международных платежных систем. Сейчас наша основная задача - закончить создание резервов по сомнительным долгам, образованным до 2000г., и в ближайшем будущем войти в первую десятку белорусских банков.

Справка «БГ». ОАО «Паритетбанк» (ранее ОАО «Поиск») зарегистрирован в 1991г. 5 мая 2004г. переименован в ОАО «Паритетбанк». Контрольным пакетом акций владеет Нацбанк (90,6%). Остальные акционеры (9,4%) - юридические и физические лица, общественные организации.

Общая и генеральная лицензии Нацбанка на право осуществления банковских операций N5 от 5.05.04г. Уставный фонд - 13,5 млрд. рублей. В 2004г. собственный капитал вырос на 28,3%, совокупная валюта баланса увеличилась на 87% до 60,9 млрд. рублей, абсолютная величина стандартной кредитной задолженности увеличилась в 3 раза, составив 12,5 млрд. рублей. В течение года банк активно наращивал объемы кредитования физических лиц. Среднедневные остатки по кредитам населению увеличились в 7,6 раза. Филиалы - в Минске и Бобруйске.

ОАО «Паритетбанк» - универсальное кредитно-финансовое учреждение с классическим перечнем услуг для юридических и физических лиц. Среди клиентов «Паритетбанка» - предприятия и организации, работающие в области машиностроения, пищевой промышленности, перевозок и сферы услуг, а также физические лица.

«Паритетбанк» выполняет все устанавливаемые экономические нормативы Нацбанка.

КОРПОРАТИВНЫЙ ВСЕОБУЧ

за парту - всей фирмой

Страсть к знаниям, как выяснилось на рубеже XX-XXI вв., способна охватывать не только физических, но и юридических лиц. Итог - компании все больше времени уделяют обучению не только отдельных кадровых единиц, но и всего персонала. Идеал современной динамично развивающейся корпорации на Западе - обучаемая извне и самообучающаяся компания.

Образование стало объектом инвестиций тогда, когда незыблемые прежде составляющие производства - собственность на землю, труд, капитал - уступили место знанию и информации. Землю не обработаешь, не зная способов ее эффективной эксплуатации, труд не сделаешь производительным, если он неквалифицированный, капитал не вложишь с максимальной отдачей без доступа к информации о финансовых рынках. Как заметил известный экономист Лестер Туроу, теперь *«богатство создается путем капитализации инноваций»* - не только технических, но и организационно-управленческих, маркетинговых, финансовых.

Классика жанра

На Западе понимание того, что источником прибыли становится организационное обучение и создание новых интеллектуальных ценностей, пришло еще в 60-е гг. прошлого века. Усилившаяся из-за развития коммуникаций скорость передачи информации стала фактором обострения конкуренции. В этих условиях, как отмечает американский гуру от менеджмента Мэтью Кирнэн, *«организация обучения должна стать главной обязанностью и основанием для оценки деятельности высшего менеджмента и руководства компаний, которые прежде в первую очередь контролировали работу своих подчиненных»*. Существует известный парадокс нематериальных активов: у большинства ТНК их стоимость в 3-4 раза превышает стоимость активов материальных, однако редкая компания может похвастаться использованием этого капитала хотя бы на 20%.

За примерами оптимизации этого использования далеко ходить не надо: *Motorola*, которую тот же Кирнэн называет *«30-миллиардной обучающей машиной»* и номинантом на звание лучшей компании тысячелетия в сфере корпоративного обучения, некогда почувствовала: конкуренты стали настигать и даже обгонять ее. И тогда уровень затрат на корпоративное образование в *Motorola* в 4 раза превысил средние показатели конкурентов. Свыше 2,5 тыс. менеджеров прошли тренинговый спецкурс для повышения *«осведомленности в области конкуренции»*. Параллельно организовывались курсы для сотрудников (действующих и потенциальных), поставщиков и даже потребителей. Обучающие программы затронули и общеобразовательные школы Иллинойса, Массачусетса и Флориды, где подрастают кадры ТНК.

Венец проекта - университет *Motorola* с 14 отделениями, разбросанными по миру - от Токио и Пекина до Европы и того же Иллинойса, с ежегодным бюджетом, исчисляемым сотнями миллионов долларов, разработкой программ обучения и их ввозом-вывозом - в США и за их пределы. Наряду с «внедренным» обучением в процессе производства получилась система, пронизывающая корпорацию сверху донизу.

Не менее обязан знаниям своими коммерческими успехами *Samsung*. Его успешная экспансия на региональные рынки связана с практикой обучения сотрудников за границей, чтобы те не просто выучили языки и проанализировали местные рынки, но и начали мыслить, как аборигены. Корейцы получают возможность учиться за рубежом, иностранцы постигают основы философии *Samsung* в Корее. В 1990г. корпорация учредила Институт высоких технологий (*Advanced Technology Training Institute*), не только проводящий исследования, но и знакомящий сотрудников с их результатами. Свои образовательные подразделения открыты при каждой компании группы *Samsung*. *Samsung* первым освоил практику строительства междисциплинарных команд, сначала вместе обучаемых, затем сообща работающих над конкретным проектом.

В ходе реформ, инициированных в ТНК после кризиса начала 90-х, *Samsung* радикально перекроил распорядок рабочего дня сотрудников: с 7.00 до 16.00 - в офисе, вечер - для самосовершенствования. Тогда же, в 1993г. была основана школа директоров, где регулярно проходили шестимесячный курс переподготовки около 800 представителей топ-менеджмента. Вдобавок в корпорации практиковались ежегодные поездки 400 менеджеров в любую страну мира за счет компании. Условие: анализ местного рынка, его социокультурных и геодемографических особенностей, а также последующий отчет на семинарах *Samsung*, письменно и при неформальном общении. Такой подход мотивирует персонал к постоянному повышению квалификации и освоению новых рынков.

Бизнес садится за парту

У нас, к сожалению, нет своих ТНК, способных позволить себе подобные образовательные программы. Но крупные белорусские компании постепенно уходят от двух уровней обучения - когда топ-менеджмент грызет гранит бизнес-администрирования, а тренинг-менеджеры натаскивают линейный персонал. До бизнес-сообщества дошло, что образование должно пронизывать все иерархические этажи: от курсов повышения квалификации до самостоятельных тренингов среднего управленческого звена топ-менеджерами.

В оптимальных условиях, когда к корпоративному образовательному проекту привлечены бизнес-школа или консалтинговая компания, за парты садится вся фирма. Учат тому, в чем состоит миссия компании, учат личной эффективности и командному взаимодействию, учат решать без отрыва от бизнеса задачи, встающие перед этим (и только этим!) бизнесом здесь и сейчас. Вслед за профессором Дэвидом Гарвином из Гарварда можно повторить: *«Обучающаяся организация - это организация, преуспевшая в создании, приобретении и передаче новых знаний и идей и корректирующая в соответствии с ними свои действия»*.

Изучаемые предметы могут быть любыми - теми, в которых нуждается компания на данном этапе. В коллективе полученные знания не просто лучше усваиваются, но и аккумулируются, практически сразу генерируя практический опыт. Причем опыт этот усваивает корпоративное целое. Программа обучения в этом случае обычно строится индивидуально - на границе собственно образования и консалтинга.

В ходе тренингов и семинаров при таком подходе вслед за одним поднятым вопросом (скажем, контролем качества) неизбежно всплывают другие - управленческие, маркетинговые и финансовые. А это дает ключ к их комплексному решению и навык поиска ответов на вызовы будущего.

В пользу корпоративного образования сегодня можно привести массу доводов. Пожалуй, один из самых весомых в свое время был озвучен Уолтером Ристоном, тогда директором *Citibank*: *«Человек, который придумал, как использовать совокупную одаренность своих людей, может смело посылать всех конкурентов к черту»*.

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ НОВЫХ ЗНАНИЙ

по международной финансовой отчетности

Подготовка персонала к переходу на МСФО, ожидающему отечественную экономику в ближайшей перспективе, - это смена взглядов на собственный бизнес, смена менталитета и принципов работы персонала. Этот процесс затрагивает все уровни работы предприятия - от того, как мы ведем бизнес, до того, как мы его учитываем, какие результаты получаем и как их анализируем.

Введение в стандартные программы экономических вузов учебных дисциплин, связанных с МСФО, вряд ли радикально изменит ситуацию: научное осмысление новых стандартов важно, но теоретические знания без практических навыков забываются и обесцениваются. Выпускники не могут найти применения знаниям по МСФО как минимум в течение двух лет работы по распределению. Даже при потребности в переходе к МСФО у предприятий часто нет собственных специалистов в этой области, приходится прибегать к сторонним. Но на этапе перехода от одной формы стандартизации корпоративных финансов к другой собственный персонал, знающий специфику конкретной организации, предпочтительнее аутсорсера.

Идеальных вариантов не бывает. Молодые специалисты еще на старших курсах ищут себе места получше - в СП или ИП, где международная отчетность уже становится нормой. Подготовленный специалист и в будущем сможет постепенно повышать уровень квалификации, тем более - когда интересы компании и его карьерный рост требуют этого. Если он пришел со свежими знаниями о МСФО прямо из вуза, это дает определенную экономию, хотя не снимает потребности в дальнейшем обучении. Сотрудник, владеющий и национальными, и международными стандартами бухучета, свободно и квалифицированно переводящий показатели из одной системы в другую, учитывающий специфику вашего бизнеса, становится серьезным нематериальным активом предприятия. Компания **«Европейское образование»** делает ставку на партнерство с теми юридическими лицами, которые уже сегодня готовы начать переподготовку специалистов в соответствие с МСФО.

К середине мая переводом финотчетности на МСФО занималось и около десятка аудиторских компаний. Спору нет, в них работает немало профессионалов, но при внедрении любого нового начинания неизбежны досадные ошибки и накладки. Спокойней, когда известно, что специалисты аудиторской компании проходили сертификацию знаний МСФО, часто повышают квалификацию, аттестованы авторитетной инстанцией. Аудит и бухучет по МСФО подразумевают консолидацию и сведение материала в итоговый отчет, который затем передается инвестору или собственнику. На аудитора, таким образом, ложится огромная ответственность, зависящая от его квалификации. К сожалению, далеко не везде налажен процесс обучения аудиторов и бухгалтеров, как и контроль качества таких проектов со стороны аудиторской компании. Белорусский аудит пока еще не так силен, чтобы дать гарантию безукоризненного выполнения всех заказов по МСФО.

«Европейское образование» готово помочь в обучении персонала аудиторских компаний. Корпоративное освоение новых стандартов вообще предпочтительнее, чем индивидуальное. Компания предлагает предприятиям законченный продукт, развязывающий руки руководителю, минимизирующий риски в работе аудиторов и бухгалтеров при трансформации и консолидации отчетности. **«Европейское образование»** радо видеть на своих семинарах не только обычных бухгалтеров, но и сотрудников аудиторских и бухгалтерских компаний: вместе легче и аккумулировать опыт, и осваивать его.

Компания **«Европейское образование»** готова и к сотрудничеству с вузами в организации практического обучения для преподавателей и студентов. Обмен знаниями и навыками должен быть постоянным: массив информации о МСФО непрерывно обновляется и изменяется.

На нынешнем этапе деятельности компания организует информационно-консультационные семинары по МСФО. Переход к международным стандартам - процесс длительный и небезболезненный. В течение всего этого периода компания обеспечивает постконсультационное обслуживание, доступ к уникальной библиотеке, оперативный консалтинг для слушателей в спорных ситуациях. С каждым слушателем - от опытного главбуха до студента или выпускника - здесь готовы совместно пройти путь к «новым правилам» игры.

Проблемой остается сертификация на знание МСФО в Беларуси. Пока проходящим переподготовку специалистам приходится экзаменоваться в России, Казахстане, на Украине. Но движение в освоении международных стандартов уже есть. И сами предприятия способны придать ему новый импульс.

23-28 мая компания **«Европейское образование»** организует информационно-консультативный семинар **«Западные стандарты финансового учета: *GAAP* и МСФО»**. Семинар базовый, дающий слушателю основы и практические примеры трансформации национальной отчетности в международную. Он адресован в первую очередь предприятиям, работающим в СЭЗ и заинтересованным в иностранных инвесторах, эмиссии собственных акций и т.п. Так что поворот к МСФО стоит начать уже сегодня: это позволит не только сэкономить, но и встретить введение новых стандартов во всеоружии.

Запись на семинар по тел.: 295-10-82, 635-96-23.

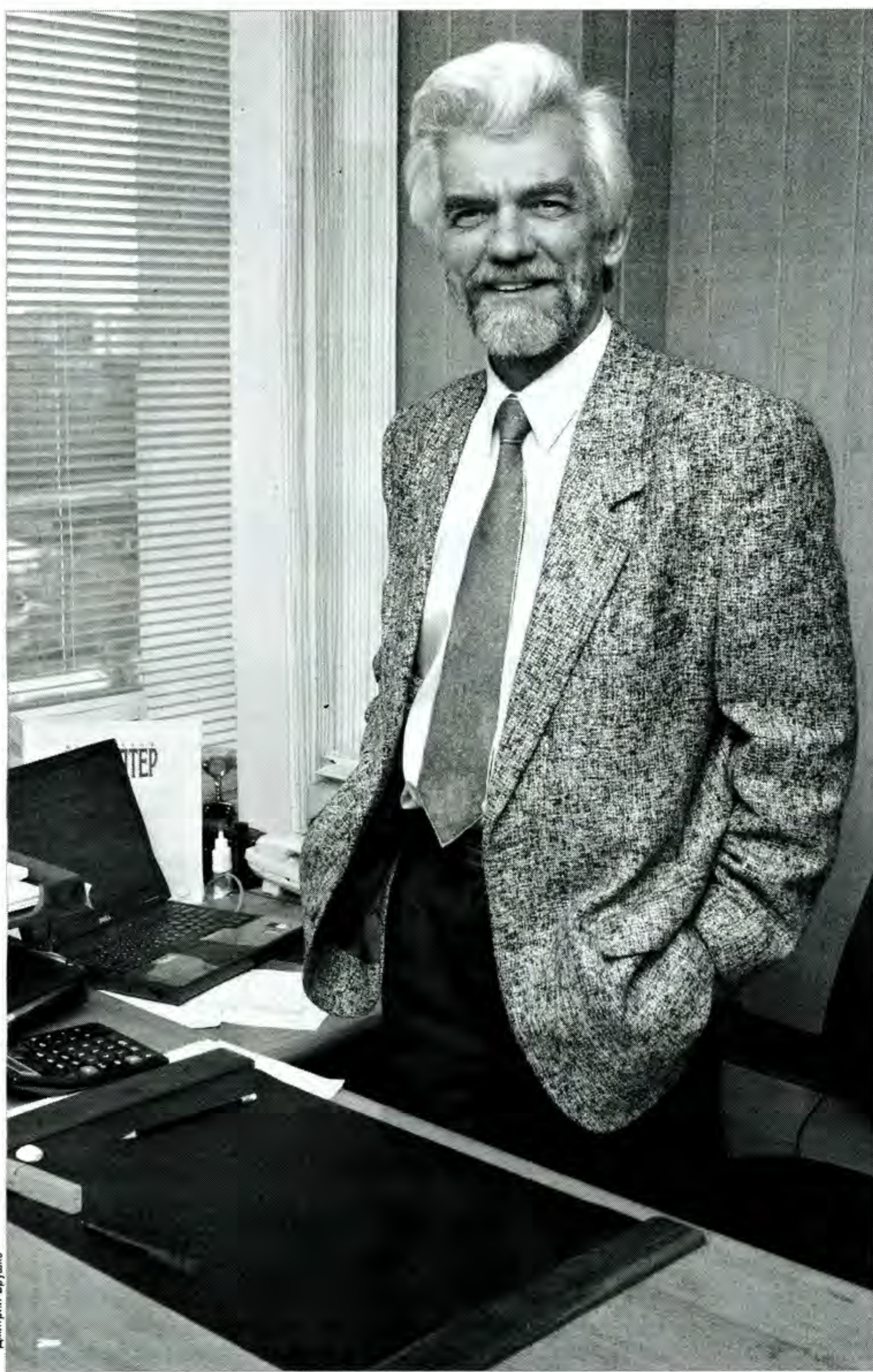
Материалы полосы подготовил Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

К ЕВРОПЕЙСКИМ СТАНДАРТАМ – ЗА ПЯТЬ ЛЕТ

Каждый год белорусская нормативная база прирастает тысячами документов. Новые инструкции и постановления ломают не успевающие стать нормой бухгалтерские правила. Национальный бизнес живет, как в калейдоскопе, где все меняется с непредсказуемой скоростью. А каково быть тем, кто в этом «броуновском движении» оказывает бухгалтерские услуги?

Бухгалтерское предприятие «Ваш баланс», входящее в инвестиционно-консалтинговую группу «Юнитер», уже пять лет помогает бизнесменам вести расчеты с государством и понимать, что происходит в их бизнесе. За это время компания заметно обогнала рынок, что само по себе является достижением в Беларуси. Закончился этап набора клиентов огулом - имеет место избирательное партнерство.

«Ваш баланс» делает акцент не на вал, а на качество и комплексность услуг. За 5 лет компания проделала путь от группы амбициозных разрозненных бухгалтеров к слаженному коллективу профессионалов-единомышленников. О том, как такое получилось, корреспондент «Белорусской газеты» Андрей Подвицкий беседовал с директором предприятия «Ваш баланс» **Александром КАЗАКОВЫМ**.



Дмитрий Брушко

Александр Казаков: *«Компания «Ваш баланс» - пока еще не «Эрнст&Янг», но именно такими мы себя видим на белорусском рынке в недалеком будущем»*

- Пять лет назад бухгалтерская компания была на белорусском рынке явлением необычным. Расчет на специализацию в бухучете оправдался?

- Вначале мы никому не отказывали и брались за любую работу. То было время становления компании, наработки связей, имиджа и опыта. Сегодня ситуация совсем иная: мы выбираем клиентов, с которыми выгодно работать, с которыми возможны крепкие партнерские отношения. Нас не очень привлекает механическое предоставление отчетов в налоговые органы. К нам пошли инвесторы, которые хотят работать в Беларуси. На данном этапе только бухгалтерия их не интересует: им важно знать состояние того или иного рынка, правила игры, интенсивность конкуренции, механизмы защиты права собственников и акционеров. Мы прошли долгий путь к тому, чтобы именно нам задавали такие вопросы.

- Рынок финансовых, консалтинговых и бухгалтерских услуг за последние пять лет сильно изменился?

- Пять лет назад не было ни конкурентов, ни спроса. Люди обходились услугами отдельных бухгалтеров. По опыту других стран мы знали, что время бухгалтерских компаний обязательно придет. На свой страх и риск мы сами начали создавать рынок. И не ошиблись.

Ныне у нас сформирована своя сеть клиентов, компания имеет достойную репутацию. Когда в Беларуси появились инвесторы с Запада и с Востока, мы к этому были готовы. Наши сотрудники имеют соответствующую квалификацию, знают специфику бухучета не только России, но и Европы. Находясь между этими двумя мощными экономическими центрами, мы обязаны знать бухгалтерские правила игры на их рынках.

- В каких услугах нуждаются инвесторы на белорусском рынке?

- Они хорошо осведомлены о состоянии инвестиционного и делового климата в Беларуси. Мы им объясняем нюансы. На этапе открытия представительств их интересуют бухгалтерские услуги. Затем, когда принимается решение об организации производства, группа «Юнитер» оказывает инвестору весь комплекс услуг - от аудита до анализа рынка и сопровождения его деятельности.

- Какими секторами нашей экономики интересуются иностранные инвесторы?

- Предложения поступают очень разные. Мы сами удивились, когда к нам обратились компании, занимающиеся сельскохозяйственным машиностроением, - как российские, так и западные. Их интересует наш рынок, несмотря на то, что у нас есть «Гомсельмаш» и «Лидсельмаш».

Второе динамично развивающееся направление - стройматериалы. К примеру, напольные покрытия «Таркет» - голландская компания, которая намеревается войти на наш рынок. Привлекательной для инвесторов является деревообработка. Вход на рынок затруднен, правила игры меняются. Так что инвесторы вполне обоснованно осторожничают.

- Год назад в Беларуси началась т.н. «бухгалтерская реформа». Как вам ее результаты? Стал ли белорусский бухучет ближе к реальности?

- Если задачей реформы было сближение белорусского бухучета с международными стандартами, то, честно говоря, я не вижу прогресса. Алгоритм белорусского бухучета не изменился. Переименование счетов реализации и изменение порядка предоставления информации по ним нельзя назвать реформой: скорее это небольшая поправка.

Основы нашего учета по-прежнему коренным образом расходятся с западными. У них суть важнее формы. У нас главное - план счетов. Шаг вправо или влево - и ты «попал». У них же учет построен так, чтобы встать на защиту хозяина, инвестора или акционера. В Беларуси любого собственника можно загнать в такие ребусы, что без квалифицированного «переводчика» из бухгалтерского языка на нормальный не обойдешься.

- Это относится как к крупным, так и к мелким предприятиям?

- Жизнь малых предприятий сложнее. Из-за существующих ограничений упрощенной системой могут воспользоваться далеко не все. Небольшие компании (это касается и представительств иностранных субъектов хозяйствования) вынуждены вести такой же бухучет, как и промышленные гиганты. Мало того, что их «добивает» бухгалтерская отчетность, так сегодня и статотчетность доведена до того же уровня важности. Не предоставленный вовремя отчет или даже незначительная погрешность выливаются в огромные штрафные санкции. Никакой добавленной стоимости такая бумажная волокита не создает, а творческую инициативу губит на корню. Разумнее было бы ввести для подобного бизнеса простую отчетность.

- Госорганы регулярно расширяют вам рынок? Ведь чем запутаннее бухучет, чем сложнее инструкции, тем чаще компании обращаются к профессионалам...

- Радости и перспектив от такого рынка мало. Мы несем ответственность за качество своей работы. Приходится отказываться от вала заказов. Не хватит людских ресурсов, чтобы вести огромное число клиентов на должном уровне. Я бы не сказал, что в Беларуси работает слишком большое количество бухгалтерских компаний. Емкость рынка увеличилась, но удержаться в этой нише непросто. Но есть некоторые законодательные послабления. Возьмем хотя бы годовой баланс. В отличие от предыдущих лет, мы сегодня заранее знаем, по какой форме и как его составлять и подавать в налоговые органы. В этом аспекте жизнь бухгалтеров стала легче.

- Судя по бухгалтерии предприятий, вы фиксируете объем добавленной стоимости и прибыли в ситуации экономического роста?

- Это в зависимости от того, какой учет использовать для определения добавленной стоимости и прибыли. С точки зрения налогообложения, добавленная стоимость и прибыль растут неимоверными темпами. А вот с точки зрения реального учета говорить о положительной динамике роста добавленной стоимости преждевременно.

На мой взгляд, пришло время для восстановления справедливости в бухучете. У нас же делается акцент на налоговый учет. Если предприятие не может включать в затраты все то, что оно тратит на производство, это ненормально и несправедливо. Судя по налоговой отчетности, в Беларуси экономический бум, а по реальной, бухгалтерской - скорее стагнация. Те отчеты, которые предприятие предоставляет налоговикам, никак не отражают его реальное финансовое состояние, качество активов. Если искусственно снижать нормы затрат, то, по формальным признакам, прибыль будет расти. Так что объем даже чистой прибыли белорусского реального сектора едва ли можно считать фактором повышенной активности инвесторов. Скорее, наоборот.

- Удалось ли вам за пять лет встроиться в процесс подготовки нормативной базы, с которой вам потом приходится работать?

- Партнерство между бизнесом и законодателями пока только начинает приобретать некие контуры. Мы продолжаем выступать в качестве пользователей документов, которые разрабатывают и принимают чиновники. Да, сотрудничество стало более тесным, но есть большой потенциал развития. Большую роль в этом процессе играет регулярное проведение тематических семинаров и «круглых столов», посвященных налогообложению, учету, ВЭД-операциям и организуемых аудиторской компанией «Юнитер Аудит» совместно с представителями МНС и Минфина. Если у нас возникает какой-то вопрос, то он, что называется, выстрадан жизнью. Мы уже говорим о явлении, а не о случайности. Законодатели начинают это понимать.

- А ситуация с новым порядком уплаты НДС... С вами консультировались до изменения режима торговли с Россией?

- Если бы посоветовались, можно было бы избежать не только головной боли бухгалтеров и директоров, но и серьезных материальных потерь. Каждый год число вопросов по НДС не уменьшается. Многие ответы, которые мы получаем из официальных источников, никак не стыкуются со здравым смыслом.

- Например?

- Если белорусское предприятие открыло филиал в России и передает туда товар на реализацию, т.е. передает своему подразделению, то, по мнению МНС Беларуси, этот филиал при ввозе должен заплатить НДС за товар. А головному предприятию говорят: *«Вы можете применять нулевую ставку»*. Какая может быть нулевая ставка, если ты передаешь товар сам себе, т.е. своему подразделению? Где факт реализации? Аналогичная ситуация складывается и по российским компаниям, имеющим в Беларуси подразделения. Если российская компания откроет в нашей стране свой филиал, то она не сможет передавать сама себе товары. Такая вот коллизия, сильно затрудняющая торговые отношения с Россией.

Вопрос по введению НДС был очень слабо проработан. В результате мы имеем много дополнительных инструкций, головной боли, и все равно остается много неясных вопросов.

- Пять лет - немалый срок для бухгалтерской компании. Как планируете работать, чтобы банкет по поводу десятилетнего юбилея был особенно радостным?

- Я считаю, что экстенсивный путь малоперспективен. Нам важно развитие определенных бизнес-технологий с точки зрения внутреннего развития компании. Мы думаем над тем, чтобы активнее работать с зарубежными инвесторами, провести диверсификацию своих услуг по секторам экономики. Мы готовимся к сотрудничеству с самыми требовательными клиентами, в т.ч. иностранными, которые рано или поздно появятся в Беларуси.

Самый ценный урок нашей первой пятилетки - инвестиции в свою команду, в человеческий капитал. Это самое главное. Компания «Ваш баланс» - пока еще не «Эрнст&Янг», но именно такими мы себя видим на белорусском рынке в недалеком будущем.

Платить больше - это удобно?

монополия под крышей КГБ

Бизнес, который привлекает к себе внимание КГБ, обречен на то, чтобы быть прибыльным. В условиях белорусской действительности динамично развивающаяся во всем мире *IP*-телефония остается прерогативой государственного монополиста - РО «Белтелеком», активной защитой интересов которого занялся Комитет госбезопасности.

Глеб ЖИВЛОВ

Обратить на себя зоркий взгляд сотрудников Комитета госбезопасности сегодня может каждый. Причем не требуется делать для этого ничего противозаконного. Достаточно всего лишь пользоваться домашним или мобильным телефоном, принимая звонки, поступающие путем *IP*-телефонии и в обход «Белтелекома».

«Справка БГ». *IP*-телефония - технология, которая используется в Интернете для передачи речевых сигналов. При разговоре голосовые сигналы преобразуются в сжатые пакеты данных. Затем эти пакеты данных посылаются через Интернет другой стороне. Когда пакеты данных достигают адресата, они декодируются в голосовые сигналы оригинала. К достоинствам *IP*-телефонии относятся дешевизна, надежность, высокая скорость связи и простота использования. Основным недостатком считается не всегда хорошее качество связи. Обычные телефонные звонки требуют разветвленной сети связи телефонных станций, соединяемых закрепленными телефонными линиями, подвода волоконнооптических кабелей и спутников связи. Именно высокие затраты телефонных компаний приводят к дорогим междугородним разговорам.



Photo ByMedia.net

Все под контролем

В том, что белорусские спецслужбы всерьез озабочены проблемами, связанными со стремительным проникновением *IP*-телефонии в наш процветающий по своим правилам мирок, пришлось убедиться на приеме в КГБ. Официальной причиной вызова в столь авторитетное учреждение стало желание прояснить происхождение телефонных звонков, поступавших на мой номер из-за границы. Оперативный работник КГБ пояснил это заботой о качестве связи. Но, как оказалось, под контроль попадают очень многие люди, которые порой даже не догадываются о нелегальности получаемых звонков.

Официально *IP*-телефония у нас, естественно, не запрещена, но для осуществления такого вида услуг необходимо наличие соответствующей лицензии. Фишка в том, что единственной лицензией на этот вид деятельности обладает «Белтелеком», тарифы которого высоки. Поэтому и появляются нелегальные подпольные пункты *IP*-телефонии, организаторов которых наказывают за отсутствие необходимых лицензий.

Однако если ранее наказывали и расследовали главным образом исходящие звонки с использованием *IP*-телефонии, то теперь интерес вызывают и входящие звонки. Хотя регулировать данный процесс, развивающийся по рыночным правилам, в нашей стране будет очень проблематично. В большинстве европейских стран *IP*-телефония завоевала лидерские позиции за счет удешевления связи, а не по причине действия законов о монополиях.

По имеющейся информации, в качестве варианта по пресечению нелегальных, согласно белорусскому законодательству, входящих звонков рассматривается возможность блокировки или элементарного отключения звонков, поступающих в Беларусь посредством *IP*-коммуникаций, не связанных с «Белтелекомом». Упущенная выгода последнего по таким звонкам, опять же по неофициальной информации, составляет порядка $100 тыс. ежемесячно. Трудно представить себе, как это может быть реализовано на практике, но теоретически описанный вариант защиты интересов «Белтелекома» рассматривается вполне серьезно.

«Справка БГ». Общий принцип действия телефонных серверов *IP*-телефонии таков: с одной стороны, сервер связан с телефонными линиями и может соединиться с любым телефоном мира. С другой стороны, сервер связан с Интернетом и может связаться с любым компьютером в мире. Сервер принимает стандартный телефонный сигнал, оцифровывает его (если он исходно не цифровой), значительно сжимает, разбивает на пакеты и отправляет через Интернет по назначению с использованием протокола Интернет (*TCP/IP*). Для пакетов, приходящих из Сети на телефонный сервер и уходящих в телефонную линию, операция происходит в обратном порядке. Обе составляющие операции (вход сигнала в телефонную сеть и его выход из телефонной сети) выполняются практически одновременно, что позволяет обеспечить полнодуплексный разговор. На основе этих базовых операций можно построить много различных конфигураций. Допустим, звонок «телефон-компьютер» или «компьютер-телефон» может обеспечивать один телефонный сервер. Для организации связи телефон (факс) - телефон (факс) нужно два сервера.

В качестве варианта по пресечению нелегальных входящих звонков рассматривается возможность блокировки или элементарного отключения звонков, поступающих в Беларусь посредством *IP*-коммуникаций, не связанных с «Белтелекомом»

Борьба с ветряными мельницами

Разговоры о том, что вслед за «Белтелекомом» лицензию на оказание услуг по *IP*-телефонии получит ряд частных компаний, так и остались разговорами. Закон «О естественных монополиях» четко защищает деятельность «Белтелекома».

И если в случае с организацией незаконной предпринимательской деятельности по нашим законам уголовная ответственность выглядит вполне объяснимо, то попытки пресекать звонки, поступающие в Беларусь из других стран, выглядят по меньшей мере странно. Ведь в таком случае под ответственность могут попадать обыкновенные пользователи *IP*-телефонии. Хотя это так же нелепо, как если бы за приобретение нелегальной продукции наказывали не подпольного производителя, а самого потребителя.

С таким же успехом можно привлекать к ответственности компании, которые организуют *IP*-телефонию для общения со своими зарубежными партнерами и таким образом снижают свои затраты. Это вроде как не запрещено законодательством, поскольку не является предоставлением услуг населению, а используется в собственных или корпоративных целях, так же как и электронная почта или *ICQ*-переписка.

Выдать лицензии всем желающим в нашей стране не могут, поскольку только достаточно дорогие международные звонки через «Белтелеком» позволяют покрывать издержки «социально ориентированной» внутренней телефонной связи. Хотя в не менее «социально ориентированной» России «Ростелеком» уже не является в этой области монополистом. То же касается и Украины, не говоря уже о более странах, расположенных чуть западнее.

Любопытно, что несмотря на все потуги задушить использование *IP*-телефонии в обход «Белтелекома» и на целый ряд показательных судебных тяжб, все больше людей в нашей стране становятся пользователями интернет-телефонии - как входящей, так и исходящей. Объяснить рядовому пользователю, что дешево и удобно - это плохо, а дорого и медленно - это хорошо, не получится даже при помощи более жесткой редакции закона «О естественных монополиях».

• как у них

1993г.	В Университете штата Иллинойс (США) Чарли Кляйн выпустил в свет *Maven*, первую программу для передачи голоса по сети с помощью *PC*.
Апрель 1994г.	Во время полета челнока *Endeavor NASA* передало на Землю его изображение с помощью программы *CU-SeeMe*. Одновременно, используя *Maven*, попробовали передавать и звук. Полученный сигнал из Льюисовского исследовательского центра поступал на *Mae*, соединенный с Интернетом, и любой желающий мог услышать голоса астронавтов.
Февраль 1995г.	Израильская компания *VocalTec* предложила первую версию программы *Internet Phone*, разработанную для владельцев мультимедийных PC, работающих под *Windows*.
1995г.	Другие компании очень быстро оценили перспективы, которые открывала возможность разговаривать, находясь в разных полушариях и не платя при этом за международные звонки. На рынок обрушился поток продукции, предназначенной для телефонии через Сеть.
Сентябрь 1995г.	В розничной продаже появилась первая из таких программ - *DigiPhone*, разработанная небольшой компанией в Далласе (Техас, США), которая предложила «дуплексные» возможности, позволяя говорить и слушать одновременно.
Март 1996г.	Объявлено о совместном проекте под названием *Internet Telephone Gateway* двух компаний: уже известной нам *VocalTec* и крупнейшего производителя ПО для компьютерной телефонии *Dialogic*. Целью было научить работать через Интернет обычный телефонный аппарат.
1997г.	Стали вполне обычными соединения через Интернет двух телефонных абонентов, находящихся в совершенно разных местах планеты.
2002г.	20% телефонных разговоров во всем мире было совершено с помощью технологии *IP*-телефонии.
2005г.	Предположительно объем телефонных разговоров с помощью *IP*-телефонии составит 70%.

13 мая, в пятницу, несколько десятков наиболее передовых жителей белорусской столицы протестовали на пл.Бангалор против экспорта «оранжевых революций». В ходе акции пострадал только флаг США. *«Мы и сами с усами»*, - от лица руководства страны и ее граждан напомнили манифестанты, в большинстве своем компенсировавшие отсутствие усов наличием седин



Алексей Громов



Все новые методы излияния гражданских чувств ищет белорусская общественность. Желая привлечь внимание *«к проблемам госсимволики в РБ»* и поднять *«настроение горожанам цветами красивого белорусского флага»*, 14 мая одна из организаций отпраздновала годовщину референдума 1995г. на водах. Арендовав девять лодок и катамаранов, активисты группы, не рискуя быть задержанными, прокатились по Свислочи с «бел-чырвона-белыми» флагами



Максим Малиновский

Пока за рубежом норовили оспорить итоги всех волеизъявлений нашего многострадального народа, секретарь белорусского ЦИК Николай Лозовик твердо уверил БелТА: *«При проведении последних избирательных кампаний в Беларуси не было обнаружено нарушений, влияющих на результаты голосования»*. Избирательный кодекс не только *«полностью соответствует всем международным стандартам»*, но и *«по некоторым позициям является более демократичным, чем во многих других странах»*. Тревогу Лозовика вызывает свобода волеизъявления граждан в США: в тамошнем избирательном законодательстве *«сохраняются нормы дискриминационного характера»*, поэтому оно остро нуждается в реформе. Вероятно, эталоном для реформы могло бы стать белорусское избирательное законодательство, поэтому, по словам секретаря ЦИК, *«мы неоднократно предлагали ОБСЕ провести сравнительный анализ Избирательного кодекса Беларуси с аналогичным законодательством других стран»*. Но ОБСЕ почему-то отказывается. Наверное, знает, что демократия не экспортируется...

После неудачной попытки выступить 10 мая с акцией протеста против переименования столичных улиц и проспектов интернет-активная молодежь 12 мая устроила *smart-mob* прямо на этих самых проспектах. Молодые люди писали на асфальте и тротуарной плитке прежние названия и требования: *«Прочь от проспектов!»*



Дмитрий Брушко



Photo ByMedia.net

Высказывания Александра Лукашенко на торжественном собрании 7 мая по случаю 60-летия Победы тщательно изучаются в МИДе Украины. Однако, как и просил президент, в Беларусь украинцы *«не лезут»*. И даже запоздалое освобождение граждан Украины, задержанных 26 апреля, не комментируют. *«Мне не годится давать оценку президенту, который не знает о наиболее резонансном событии, которое происходит в его государстве. Я просто не считаю серьезным комментировать то, что президент Лукашенко не знал о пяти украинских гражданах»*, - заявил 11 мая министр иностранных дел Украины Борис Тарасюк

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ» РЕКОМЕНДАЦИИ ПАВЛА ДОЛИНИНА И КИРИЛЛА СПОТЫКОВИЧА



ФИЛЬМ НЕДЕЛИ. историческая драма. фантастика. боевик. авантюрная комедия. триллер. мелодрама

ФИЛЬМ НЕДЕЛИ



«СЛОН». США, 2003

Режиссер Гас Ван Сэнт. В ролях: Эрик Деулен, Алекс Фрост, Джон Робинсон, Тимоти Боттомс, Элиас Макконнелл, Мэтт Мэллой.

Главный козырь. Динамика развития действия.

О чем кино. Об обычной американской школе, ее обычном школьном дне, внезапно обрывающемся страшной трагедией. В чем причина развернувшегося кошмара? Быть может, в том, что каждый ученик по-разному ощущает себя в школе?

Обратите внимание. Фильм удостоен «Золотой пальмовой ветви» 56-го Международного Каннского кинофестиваля. Он основан на реальной трагедии, которая произошла в одной из американских школ. Подавляющая часть актерского состава не имела никакого актерского опыта и была набрана режиссером по месту съемок. Автором сценария числится Ван Сэнт, однако большинство диалогов стали плодом импровизации, которую актерам позволяли осуществлять на площадке. В итоге от сценария осталась лишь голая фабула.

21 мая, суббота, 23.55, СТВ

БОЕВИК

«БЕГУЩАЯ МИШЕНЬ». Ирландия, 2000

Режиссер Пол Зиллер. В ролях: Дон «Дракон» Уилсон, Билл Мэрфи, Хилари Кавана.

Главный козырь. Фильм от признанного мастера головокружительных трюков и зрелищных кадров Пола Зиллера («Кровавый кулак-4», «Бегущая мишень», «Горец»).

О чем кино. Главного героя, который по ошибке получает неизвестный сверток вместо пакета с подарком для своей подружки, начинают преследовать со всех сторон. По неизвестной причине за ним гоняется и полиция, и шпионы с террористами. Круг страстей неимоверно сужается, когда герой фильма вынужден узнать всю правду...

Обратите внимание. Не путать с «Трудной мишенью» с Ван-Даммом. Дон «Дракон» Уилсон («Снова в бой», «Сильнейший удар-2», «Кровавый кулак 1-4») хоть и не менее яркий и заслуженный боец, но все-таки совершенно иной актер.

20 мая, пятница, 23.50, БТ

ФАНТАСТИКА

«БЕРСЕРКЕР». США, 2002

Режиссер Пол Мэттьюс. В ролях: Пол Джохансcон, Крэйг Шеффер, Кэри Вурер, Патрик Бергин.

Главный козырь. Фильм по популярному циклу произведений фантаста Фреда Саберхагена, начатому в 1963г.

О чем кино. В основе лежит противостояние человека и человечества разумным звездолетам-убийцам, целью которых является истребление всего живого. Беспощадные межзвездные машины, превращающие в пыль все на своем пути, наделены своеобразным разумом, логикой и даже этикой. Они запрограммированы нести смерть. Но кем и ради чего?..

Обратите внимание. Саберхаген разработал блестящую идею, и не удивительно, что его произведение является основополагающим для целого направления в фантастике. Понятие «берсеркеры», однако, было известно еще на заре человеческой цивилизации, в эпоху викингов: в переводе с языка норманнов это означает «дети ярости».

19 мая, четверг, 20.55, СТВ

ИСТОРИЧЕСКАЯ ДРАМА

«ПАТРИОТ». США - Германия, 2000

Режиссер Роланд Эммерих. В ролях: Мел Гибсон, Хит Леджер, Джоэли Ричардсон, Джейсон Айзекс.



Главный козырь. Впервые в кинематографе усилиями компьютерщиков воспроизведен реальный эффект полета и попадания снарядов в строй солдат.

О чем кино. О битве при Копенсе в конце XVIII в. между американскими и английскими войсками, о борьбе США за независимость от Британской империи. На фоне масштабных боевых действий идет противоборство двух заслуженных офицеров, причиной которого стали не столько честь и долг, сколько личная вражда.

Обратите внимание. Эммериху свойственно оставлять двойственное впечатление от своих работ, за внешней пышностью которых часто скрывается банальность. Но тут он постарался. Конечно, имеется ряд военно-исторических неточностей в показе отдельных нюансов экипировки и баталий. Тем не менее общей достоверности это не перечеркивает. Фильм оставляет хорошее впечатление благодаря отличной операторской работе с видовыми кадрами и вдохновенной игре актеров под водительством доблестного Мела Гибсона.

22 мая, воскресенье, 22.10, СТВ

ДЕТЕКТИВ

«ГРОМОВОЕ СЕРДЦЕ». США, 1992

Режиссер Майкл Эптид. В ролях: Вэл Килмер, Сэм Шепард, Грэм Грин, Фред Уорд, Фред Долтон Томпсон, Шила Този.

Главный козырь. Вэл Килмер - актер, композитор, продюсер. Специалист, мастерски вживающийся в роль, но всегда остающийся самим собой.

О чем кино. О том, на какие ухищрения могут пойти власти, чтобы устранить неугодного человека. В резервацию для расследования убийства из Вашингтона приезжает агент ФБР, в жилах которого течет индейская кровь. В убийстве подозревается борец за права краснокожих. Следователь погружается в дело и по мере приближения к цели все больше сомневается в виновности подозреваемого, осознавая при этом, кто стоит за ложным обвинением.

Обратите внимание. Фильм поставлен по реальным событиям, имевшим место в резервации индейцев сиу. У индейцев США есть своя «полиция племени», но убийство по закону выходит за рамки ее полномочий.

18 мая, среда, 23.50, «Россия»

ТРИЛЛЕР

«ВНЕ ВРЕМЕНИ». США, 2003

Режиссер Карл Франклин. В ролях: Дензел Вашингтон, Ева Мендес, Сэнаа Лэтхан, Дин Кайн.

Главный козырь. Грандиозное торжество интриги в обрамлении актерской сексуальности.

О чем кино. О том, как непредсказуемы пути и путы любви. О том, как мало в американской провинции платят полицейским. Так мало, что нехватка средств на полноценное ведение любовных дел делает их преступниками. О неверности красавиц, способных изменить при первой же возможности не только мужу, но и новоиспеченному любовнику. И о вездесущей, но все же податливой руке закона, так и не научившейся закрываться от смертоносных стрел Амура.

Обратите внимание. Сцены и декорации к ним могут показаться излишне потертыми. Сюжет все же неплохо закручен, что не позволит вам преждевременно предугадать финал.

21 мая, суббота, 22.30, ОНТ



ЭРОТИЧЕСКАЯ ДРАМА

«УЩЕРБ». Великобритания - Франция, 1992

Режиссер Луи Маль. В ролях: Жюльет Бинош, Джереми Айронс, Миранда Ричардсон, Руперт Грейвз, Иан Бэннен, Питер Стормару, Джемма Кларк, Джулиан Феллоуз, Лесли Кэрон, Тони Дойл, Раймон Гравель, Сьюзен Энгел, Дэвид Тьюлис.

Главный козырь. Неприкрытая нагота Жюльет Бинош.

О чем кино. О том, к чему приводит слепая страсть, которая с возрастом только пуще. Высокопоставленный чиновник знакомится с молодой женщиной для близких отношений. Однако роковая женщина по воле рокового стечения обстоятельств провоцирует роковую любовь. Как и все роковое, подобная связь губительна. Престарелый Стивен Флемминг теряет все, когда становится известно, что объектом его страсти стала невеста его собственного сына.

Обратите внимание. История сюжета не надумана и имеет массу примеров в обычной жизни. Не перестают удивлять только масштабы человеческой слабости и безотчетности поступков.

20 мая, пятница, 00.35, ТВЦ

ФАНТАСТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ

«С КАКОЙ ТЫ ПЛАНЕТЫ?». США, 2000

Режиссер Майк Николс. В ролях: Гарри Шендлинг, Аннет Бенинг, Линда Фиорентино, Грег Киннер, Бен Кингсли.

Главный козырь. Очень прикольная комедия, заставляющая смеяться от души.

О чем кино. На Землю прилетает посланец глубин Галактики с эротической миссией и неким «вспомогательным» средством, изобретенным специально для него космическими инженерами. Но цель интервенции всегда одна, а средства разные бывают. Средство инопланетного ловеласа-захватчика сконструировано из рук вон плохо, да и применять его, оказывается, он не умеет. А ведь наука ублажать женщин дана не каждому землянину! Итог - полный крах надежд высокоразвитой цивилизации на установление господства на нашей планете столь земным способом.



Обратите внимание. Звездный состав актеров и режиссерский опыт Майка Николса («Основные цвета», «Волк») вывели фильм в лауреаты премии «Оскар».

17 мая, вторник, 23.50, «Россия»

АВАНТЮРНАЯ КОМЕДИЯ

«МЕЛОДИИ ИЗ ПОДВАЛА».

Франция - Италия, 1962

Режиссер Анри Верней. В ролях: Жан Габен, Ален Делон, Вивьян Романс, Жорж Вильсон.

Главный козырь. Классика мирового кино и ее воплощение - Жан Габен.

О чем кино. Из тюрьмы выходит немолодой уже гангстер. В его распоряжении стопроцентная возможность разбогатеть привычным способом. Всего-то «поднять» казино в Ницце. Он находит себе подельника, с которым вместе мотал срок. План грабежа продуман полностью. Операция прекрасно организована и блестяще проведена. И тут на беду самым невероятным образом вмешиваются злые силы, на корню разрушающие оплот общего труда и успеха.

Обратите внимание. На съемочной площадке впервые встретились Ален Делон и Жан Габен.

22 мая, воскресенье, 22.15, «Лад»



МЕЛОДРАМА

«БЕШЕНЫЙ ПЕС И ГЛОРИ». США, 1993

Режиссер Джон Мак-Нотон. В ролях: Роберт Де Ниро, Ума Турман, Билл Мюррей, Кэти Бэйкер, Дэвид Карузо, Майк Старр, Том Таулз.

Главный козырь. Плеяда голливудских мегастарз, одно лишь присутствие которых гарантирует ленте успех.

О чем кино. Однажды робкий полицейский фотограф, в шутку прозванный коллегами Бешеный Пес, случайно спасает жизнь гангстеру. Последний в долгу не остается и присылает спасителю в подарок девушку Глорию, с которой тот может забавляться целый месяц. Однако таинство чувств преподносит Бешеному Псу и Глории настоящую любовь, которую они во что бы то ни стало хотят сохранить.

Обратите внимание. Во время съемки фильма Ума Турман еще не была суперпопулярной, и, несмотря на положительную реакцию кинокритиков, кассовые сборы обошли Уму. В то же время картина укрепила финансовые позиции Мюррея и Де Ниро, хоть и поссорила самих актеров.

20 мая, пятница, 00.20, «Россия»

ТРАГИКОМЕДИЯ

«КИНО ПРО КИНО». Россия, 2002

Режиссер Валерий Рубинчик. В ролях: Валерий Николаев, Татьяна Лаврова, Станислав Любшин, Евгений Стеблов, Ольга Сутулова, Алексей Кортнев, Марианна Рубинчик, Федор Бондарчук.

Главный козырь. Фильм о любителях и для любителей кино.

О чем кино. Снимается типичный русский детектив. Погони, перестрелки. Молодой режиссер старается в точности следовать сценарию авторитетного драматурга, который и так постоянно следит за съемкой. И тут новоприбывший продюсер распоряжается тотально перекроить жанр будущего фильма, большая часть которого уже снята.

Обратите внимание. Главный персонаж картины - съемочная группа, где каждый из участников играет себя самого. Фильм сплотил актеров известных и не очень, каждому из которых профессиональное чутье Валерия Рубинчика отвело подобающее место.

17 мая, вторник, 20.35, ТВЦ

СЕРИАЛ

«ЧЕЛОВЕК ВОЙНЫ».

Беларусь - Россия, 2005

Режиссер Алексей Мурадов. В ролях: Агнесса Зелтыня, Сергей Юшкевич, Дмитрий Ратомский, Виктор Проскурин.

Целых четыре месяца жители Минской области боялись выходить из собственных домов. В селе каждый день звучали звуки пулеметных очередей, а по улицам бегали люди в военной форме и пару мужчин с кинокамерой. Именно так снимался данный сериал. Специально для фильма разбили партизанский лагерь и проложили железную дорогу. Кроме того, построили небольшое село, в котором кроме актеров поселили и белорусских крестьян, принимавших участие в массовках. Стоит только позавидовать скорости проектировки населенных пунктов киношниками, чего отнюдь не скажешь о строителях. Сериал побил все рекорды российского кинематографа. Его бюджет превысил все существующие и составил $3 млн.

16-18 мая, пон.-среда, 22.10-22.20, БТ

«ОТПЕТЫЕ МОШЕННИКИ». Англия, 2004

Режиссер Тони Джордан. В ролях: Эдриан Лестер, Марк Уоррен, Роберт Вон, Роберт Гленистер, Джейми Мюррей.

Оказывается, не перевелись еще мошенники со времен Остапа Бендера. Более того, они эволюционировали и могут с легкостью дать фору Великому Комбинатору. О людях данной профессии и рассказывает этот криминально-комедийный сериал, произведенный на Би-Би-Си. Изъятие шайкой высококвалифицированных аферистов незаконно нажитых средств у нехороших обывателей подано легко и изящно, весело и артистично. Заразительный сюжет о проженных специалистах криминального дела, проворачивающих одну за одной хитроумные операции перед носом у полиции, не может не вызвать зрительской симпатии. Вас ждет масса зрелищных сцен и увлекательных моментов, в коих неиссякаемая идейность располагающих к себе мошенников превосходит любые ожидания

16-19 мая, пон.-четверг, 18.55-19.05, БТ

ЭКСТРИМ НЕДЕЛИ

«КОНКУРС ПЕСНИ «ЕВРОВИДЕНИЕ-2005»

Важнейшее событие года в стране после послания народу и военного парада. Причем впервые белорусы удостоятся возможности голосовать за свою соотечественницу, выступающую, правда, за братскую Россию. Как ни крути, но моментом истины для нас станет полуфинал конкурса, после которого наша исполнительница выйдет в финал и, по примеру хоккеистов, будет гордиться тем, что сохранила прописку в высшем дивизионе эстрадных исполнителей. Финал будет похож на матч Беларуси со Швейцарией, когда *«наши были лучше, но проиграли»*. Зато можно будет сочинить анекдот по итогам конкурса: сидят русский, украинец и белорус; москаль - за рейтинг и белоруску, хохол - за сало и Ющенко, бульбаш - как обычно, за Агурбаш...

Полуфинал 19 мая, четверг, 22.00, БТ.
Финал 21 мая, суббота, 22.00, БТ

В БЛОКНОТ АГИТАТОРА

«ЗАТЯНУВШИЙСЯ РЕЙС. ВОЗДУШНЫЙ ТЕРРОРИЗМ»

В документальной ленте авторы отслеживают процесс трансформации воздушного терроризма в СССР и России и этапы борьбы с этим распространенным во всем мире злом. В фильме показаны наиболее нашумевшие случаи захватов заложников с 1954г. по 2004г. По признанию авторов, в фильме будут продемонстрированы уникальные видеокадры и подробности некоторых захватов самолетов. Перед просмотром рекомендовано пристегнуть ремни.

17 мая, вторник, 22.20. «Россия»

«ФУТБОЛ. ФИНАЛ КУБКА»

Посмотрите и почувствуйте разницу. Для начала порадуйте себя подарком в виде не грандов, но все же самобытных и интересных команд - участниц матча за кубок УЕФА. А спустя несколько дней, еще не избавившись от полученных впечатлений, окунитесь с головой в мир отечественного футбола. Одни аббревиатуры в названиях клубов убеждают в том, что минчане и борисовчане готовы к тому, чтобы покорить мировые вершины.

Финал Кубка УЕФА. «Спортинг» - ЦСКА. 18 мая, среда, 22.15, ОНТ. Финал Кубка Беларуси. МТЗ-РИПО - БАТЭ. 22 мая, воскресенье, 18.25, «Лад»

«ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ТЕЛО. КАК ЗАСТАВИТЬ МОЗГ РАБОТАТЬ»

Наконец-то на одном из главных телеканалов страны решили позаботиться о громадной части белорусского электората. Оказывается, голова в человеческом теле предназначена не только для того, чтобы в нее есть. И даже есть способы, которые могут привести в действие сложный мозговой механизм. Если вместо просмотра этой программы вы увлечетесь новостями об успехах родины, в дальнейшем будет все больше трудностей с тем, чтобы все-таки заставить работать мозг.

22 мая, воскресенье, 23.15, ОНТ

Zapping без запинки: щелкая пультом

Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: суббота, 21 мая, 17.55

«Семь стариков и одна девушка» («Лад») после долгих раздумий все же решились на это и назвали свою акцию «Операция «Кондор» (БТ). И если бы не «Квартирант» (НТВ), оказавшийся «На линии огня» (СТВ), то все эти «Путники в ночи» («Лад») сумели бы вызвать дух «Синьора Робинзона» («Россия»). Понадобилось всего-то «Три дня кондора» («Лад»), чтобы оказаться «Вне времени» (ОНТ) и пространства. А за спиной у квартиранта появились «Тени государственной важности» (СТВ). Это был один из стариков по кличке «Слон» (СТВ). Он стал в позу и готовился совершить «Затяжной прыжок» («Россия») по примеру кондора...



Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.

КУДА ПОЙТИ

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ»
(пр-т Ф.Скорины, 73, т. 232-93-25).

«Царство небесное» (драма, США-Испания-Великобритания). **16-18.05:** 15.30, 18.10, 21.00. **«Звездные войны. Эпизод III - Месть Ситхов»** (фантастика, США). **19-20.05:** 15.00, 18.00, 21.00; **21-22.05:** 12.00 (льг.), 15.00, 18.00, 21.00.

«МОСКВА»
(пр-т Машерова, 13, т. 203-14-48).

«Царство небесное» (драма, США-Испания-Великобритания). **16-18.05:** 18.10, 21.00. **«Звездные войны. Эпизод III - Месть Ситхов»** (фантастика, США). **19-22.05:** 15.20 (льг.), 18.10, 21.00. **«Книга джунглей-2»** (мультфильм, США-Австралия). **22.05:** 13.30.

«ПОБЕДА»
(ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66).

«Когда же придут девчонки?» (комедия, Италия). **16.05:** 18.30. **«Правила съема: метод Хитча»** (комедия, США). **16-18.05:** 13.50, 16.00. **«Сокольничий Томас»** (приключенческий фильм, Чехия-Словакия-Польша-Венгрия-Германия-Франция). **16.05:** 21.20. **«Реальная любовь»** (комедия, Великобритания-США). **17.05:** 18.30. **«Сердце медведицы»** (драма, Эстония-Россия-Чехия-Германия). **18.05:** 20.50. **«Норки»** (комедия, Чехия). **18.05:** 18.30. **«Царство небесное»** (драма, США-Испания-Великобритания). **19.05:** 15.40; **20.05:** 15.40, 18.30, 21.10; **21-22.05:** 15.40 (льг.), 18.20, 21.10. **«Нигде в Африке»** (драма, Германия). **19.05:** 18.30. **«Вандомская площадь»** (детектив, Франция). **20.05:** 21.10. **«Пиноккио 3000»** (мультфильм, Канада-Франция-Испания). **21-22.05:** 13.30.

«АВРОРА»
(ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60).

«Царство небесное» (драма, США-Испания-Великобритания). **16-18.05:** 17.50, 20.40. **«Звонок-2»** (фильм ужасов, Япония). **16.05:** 21.00; **17-18.05:** 18.50, 21.00; **19-20.05:** 16.40, 18.50, 21.00; **21-22.05:** 14.30, 16.40, 18.50, 21.00. **«Глубокое течение»** (военное кино, Беларусь). **16-18.05:** 14.30, 15.30. **«Звездные войны. Эпизод III - Месть Ситхов»** (фантастика, США). **19-22.05:** 12.00 (льг.), 15.00, 17.50, 20.40. **«Алеша Попович и Тугарин Змей»** (мультфильм, Россия). **19-20.05:** 14.30; **21-22.05:** 12.30.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»
(пр-т Ф.Скорины, 13, т. 200-34-16).

«Побег» (боевик, Россия). **16-18.05:** 11.00, 13.30, 15.50, 18.30, 21.00; **19-20.05:** 18.30, 21.00; **21-22.05:** 13.30, 16.00, 18.30, 21.00. **«Глубокое течение»** (военное кино, Беларусь). **19-20.05:** 11.00, 13.30, 15.50; **21-22.05:** 11.00 (льг.).

ВЫСТАВКИ

«Искусство в городской культуре XIX - начала XX вв.» Постоянная экспозиция. Национальный музей истории и культуры Беларуси (ул. К.Маркса, 12, т. 227-43-22).

Выставка живописи, графики, скульптуры «Память». Центральный Дом офицеров (ул. Красноармейская, 3). С 15.00 до 17.00, вых. - пн.-пт.

«Антология русской живописи XVIII-XX вв.» До 3.07. Национальный художественный музей (ул. Ленина 20, т. 227-45-62, 227-56-72). С 11.00 до 18.00, вых. - вт.

Выставка фотографий Владимира Скоморощенко. До 30.05. М-Галерея Института им. Гете в Минске (ул. Фрунзе, 5, т. 236-34-33). С 9.00 до 17.00, вых. - сб., вс. Вход свободный.

«Наш родны край». Фотографии Виктора Козловского. До 18.05. «Дом Фото» (ул. Мясникова, 78).

Республиканская выставка «У святле незгасальнай памяці». До 22.05. Дворец искусства (ул. Козлова, 3, т. 288-15-49, 284-91-96). С 10.00 до 18.00, вых. - пн.

«1+1=1». Выставка работ Антонины Слободчиковой и Михаила Гулина. До 25.05. Музей современного изобразительного искусства (пр-т. Ф.Скорины, 47, т. 288-24-68). С 11.00 до 19.00, вых. - вс., пн.

«Хата - мой сусвет». Фольклорно-этнографическая выставка (предметы быта, одежда). **До 1.06.**

«Доўгія версты вайны». Материалы о писателях-фронтовиках и литература о войне. До 3.06. Музей истории белорусской литературы (Троицкое предместье, ул. Богдановича, 15, т. 234-72-61). С 10.00 до 18.00, вых. - пн.

Антикварно-аукционный дом *PARAGIS* представляет предаукционную выставку антиквариата и современного искусства. До 29.05. Галерея Республиканского театра белорусской драматургии (ул. Кропоткина, 44, т. 283-16-64, 289-50-60). С 9.00 до 19.00, вых. - пн. Вход свободный.

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Реактор»
(ул. В.Хоружей, 29, т. 228-61-60, 268-61-07)

«Саша и Сирожа» с презентацией нового альбома «СкаТы!». **19.05.**

Грандиозное метал-шоу *HARD LIFE-HEAVY MUSIC/METALLECTION-FEST* с участием групп *ASGUARD*, «З.Ь.М.Я.Я.», (презентация альбома «Усё дзеля Вас!»), *SONCAVAROT*; *PARTYZONE*, *IMPRUDENCE*, (презентация альбома *Road to nowhere*), «КАМАЕДЗІЦА», *SOULSIDES* (*GSM* 649-08-88, 766-24-25, 400-67-74). Начало 18.00. **27.05.**

Клуб «Меридиан» (ул. Притыцкого 56/2)

Пятый фестиваль независимого искусства «НЕфармат». Среди участников: *Valery Voronoff* (Германия), *i me mine vs. skvarka*, «Альтанка», *Stereo N*, *Kritchev vs. Ban*, *Jisel's electro*, *Karaoke Vomit*. Перфомансы, литературные чтения. **17.05.**

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

Дворец Республики
(пл. Октябрьская, 1)

Концерт групп «J-Морс», «Медуза», *Indigo*, «*IQ*-48», «Лангольеры». **30.05.**

Группа «Машина времени» с программой «Машинально». **31.05.**

КЗ «Минск»
(ул. Октябрьская, 5, т. 206-66-38)

Мелодрама по пьесе Танкреда Дорста «Великолепный мужчина». В спектакле заняты А.Балуев, М.Порошина, А.Феклистов. **16.05.**

Звезды московской оперетты представляют легендарную оперетту И.Штрауса «Летучая мышь» (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). **20.05.**

Презентация альбома *SMS* группы «Ночные снайперы». **23.05.**

Ян Арлазоров с программой «Я Арлазоров! Понял?! Приходи!» (т. 206-64-92, 276-75-74). **26.05.**

Лучшая гитаристка страны Ирина Игнатюк. Бенефис с участием друзей: Александра Тихановича и Ядвиги Поплавской, Ларисы Грибалевой, Инны Афанасьевой, Алексея Хлестова, Искуи Абалян, Галины Шишковой, Натальи Кудриной, Сергея Сухомлина и Наты Романовой, Владимира Карачевского, шоу-балета *NITSA* (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). **27.05.**

Стадион «Трактор» (ул. Ванеева, 1)

Новая концертная программа группы «Кипелов» (т. 203-27-33, *GSM* 330-02-77). **17.05.**

ДК Профсоюзов
(пр-т Ф.Скорины 25, 227-39-49)

Джазовый пианист Даниил Крамер и леди российского джаза Анна Королева с программой «Чудеса джазового рояля». **19.05.**

Творческий вечер Сергея Юрского. **26.05.**

Дом литератора (ул. Фрунзе, 5)

Концерт группы «Крамбамбуля» (*GSM* 649-08-88, 766-24-25, 400-67-74). **8.06.**



АВТОПРОБЕГ НА ВСЕ СТО

частник выходит из тени

Рост цен и таможенных пошлин на автомобили не в состоянии сдержать желания населения обзавестись собственным средством передвижения. Больше автомобилей - больше станций техобслуживания (СТО), в услугах которых нуждается каждый водитель. О ситуации в этом сегменте рынка, имеющихся тенденциях и прогнозе их развития корреспонденту «Белорусской газеты» Ольге Микше рассказал директор компании *BMW Club Service* Андрей МУРАШКО.

- Каковы тенденции развития рынка автосервиса?

- Основных тенденций две: специализация станций техобслуживания и сокращение числа «серых» сервисов в частных гаражах. Гаражные кооперативы регулярно проверяет ОБЭП, штрафы очень большие, поэтому работать так, как раньше, частникам становится труднее.

Раньше действительно все стремились захватить рынок, брались делать все, даже не умея, учились по ходу процесса. Естественно, была масса брака, масса возвратов. Теперь тенденция иная - обслуживать на СТО максимум две марки автомобиля.

- «Серый» сектор составляет конкуренцию зарегистрированным СТО?

- Он составляет реальную конкуренцию только в сегменте старых автомобилей - старше 15 лет. Этих машин у нас еще довольно много, но ремонтировать их на сертифицированном сервисе дороговато, да и запчасти недешевые. О квалификации таких работ даже речь не идет.

- Раз СТО специализируются на определенных видах работ, это означает, что они должны кооперироваться?

- В принципе, это и *происходит*. По крайней мере, если официальный дилер *BMW* «РиМи Авто» пару лет назад не имел никаких отношений с другими сервисами, которые специализируются на *BMW*, то теперь он составил собственный план взаимодействия и предлагает им условия сотрудничества.

Впрочем, эти условия устраивают далеко не всех: например, требуют невозможного - пропускать по 20 автомобилей в день. Но сервис, располагающий двумя подъемниками, не может обслужить такое количество автомобилей, как бы этого ни хотелось. Авторизованные сервисы ныне пытаются контролировать другие сервисы, обслуживающие эту же марку.

- На каких правах?

- Да ни на каких! Благодаря их усилиям я не получу сертификатов на обслуживание автомобилей моложе 4-5 лет, даже если у меня будет оборудование лучше, чем на авторизованном сервисе. Это регламентировано Госстандартом. Можно понять ограничение на обслуживание гарантийных автомобилей: автомобиль на гарантии вынужден обслуживаться у дилера, поскольку гарантию может предоставить только официальный представитель автопроизводителя. Но гарантия составляет два года. Откуда берутся еще два? Очевидно, это боязнь конкуренции. Насколько я знаю, та же ситуация с *Mercedes* и *Volkswagen*.

- Что выгоднее - широкий спектр услуг или узкая специализация станции?

- Специализированные станции всегда имеют преимущество. Когда все подряд, сложнее работать, а самое главное - трудно найти хороших специалистов. Сейчас это, пожалуй, самая главная проблема для вновь открывающихся сервисов.

- Сколько стоит хороший автомеханик?

- Точную цифру, конечно, никто не скажет. Но менее чем за $300 в месяц квалифицированный автомеханик работать не станет. В противном случае ему выгоднее выполнять эти же работы в своем собственном гараже, «в тени».

- Сколько в среднем по Минску стоит нормативный час автослесарных работ?

- У всех по-разному. Например, на сервисе у дилера *BMW* - 57 тыс. рублей, кроме того, у них есть различные коэффициенты. Например, на диагностические работы - 1,8. У нас час стоит 33 тыс., в эту цену мы вынуждены закладывать 10-процентный сбор за услуги, который в прошлом году ввел исполком. А в среднем по городу час работ стоит около 30 тыс. рублей.

В этой связи возникает двусмысленная ситуация при определении суммы выплаты с наступлением страхового случая. Страховая компания рассчитывает устранение ущерба из нормы 6 тыс. рублей в час. Понятно, что они отстаивают свои собственные интересы, но ведь человек будет ремонтировать машину не в страховой компании, а на автосервисе, а на рассчитанную таким образом сумму даже половины необходимого ремонта не сделаешь.

- Существенны ли гарантии, предоставляемые СТО автовладельцу на выполненные работы?

- Есть законодательное требование, регламентирующее гарантийные сроки по времени и по пробегу, но они мизерные. Наш сервис добровольно дает гарантию на год практически по всем видам узлов, но на диагностические работы - не более двух недель.

- Оказывает ли влияние на цены услуг рост евро по отношению к доллару?

- Запчасти подорожали практически на 30%, хотя у каждого производителя существует три-четыре линейки оригинальных запчастей. К нам на рынок, разумеется, поставляются запчасти самых низших ценовых категорий. Но для нашего рынка - это то, что нужно. Кроме того, у нас хорошо развит вторичный рынок автозапчастей. К примеру, если человек помял крыло на распространенной модели *BMW*, ему гораздо дешевле купить его на авторынке в Малиновке, чем ремонтировать. Можно подобрать даже по цвету. На рынке такое крыло будет стоить $30-40, а новое у дилера - $600.

- Насколько жесткая конкуренция между СТО, обслуживающими одну и ту же марку автомобилей?

- Я работаю по принципу «не мы выбираем, нас выбирают». Если я делаю все возможное, чтобы клиент пришел ко мне, он действительно выберет меня. Если ничего не предпринимаю, разумеется, клиент уйдет на другой сервис. Мне приходилось несколько раз менять расположение нашей СТО, и быстрее всего нас находили самые хорошие и самые вредные клиенты.

- Во сколько обойдется создание СТО с базовым оснащением?

- Если нет в кармане $50 тыс., сертифицированный автосервис не сделаешь. Подавляющее большинство открывают СТО с базовым комплектом бэушного оборудования. Это недорого. А если открывать сертифицированный сервис, это совсем другие порядки: только специальное компьютерное обеспечение для диагностики стоит около $15 тыс.

- Можно ли воспользоваться для этого банковскими кредитами?

- Виртуально - да. Реально - практически невозможно. Каждый банк требует под свой кредит залог. А что можно дать, если у тебя еще ничего нет?

- Каких специалистов не хватает на рынке автосервиса?

- Нехватка всегда имеется по диагностическим работам. Чтобы стать в этом деле профессионалом, надо проработать как минимум пять-семь лет.

- Каков ваш прогноз по развитию рынка автосервиса?

- Он все больше будет приобретать легальную форму. Причем далеко не все частники с гаражами смогут зарегистрировать свое СТО. Легальные услуги должны быть сертифицированы, а значит, должно быть сертифицированным и оборудование. Все это требует денег и времени. Но в целом раз меняется автомобильный рынок (все больше появляется корейских и японских автомобилей), возникнет потребность и в новых сервисах.

- А достаточно ли СТО в Минске?

- Трудно сказать. Очевидно одно: таких очередей, как раньше, уже нет. Теперь у клиента есть большой выбор.



Дмитрий Брушко

Андрей Мурашко: *«Если нет в кармане $50 тыс., сертифицированный автосервис не сделаешь»*

Справка «БГ». Андрей Мурашко родился в 1962г. в Минске. Окончил факультет геологии МГУ, аспирантуру, защитил диссертацию. Работал на Ямале, в Западной Сибири, в Институте геологии НАН РБ. В частном бизнесе с 1992г. В 1993г. работал автомехаником в «РиМи Авто», затем до 2002г. - в различных компаниях. Везде специализировался на ремонте *BMW*. В 2002г. стал заместителем директора *BMW Club Service*, с 2004г. - директор.

СЕРВИС АВТОКУЛЬТА

Окончание. Начало на стр. 13

На базе его СТО фирма намерена создать пост компьютерной диагностики. Для этого юрлицо готово взять на себя расходы по закупке необходимого дорогостоящего программного оборудования.

Цены падать не будут

Специалисты отмечают, что рынок услуг автосервиса в настоящее время достиг такого состояния, когда количество начинает переходить в качество. Если раньше автовладелец был вынужден искать автомеханика для починки какой-либо неисправности, то теперь по большинству узлов у него достаточно широкий выбор. При обострении конкуренции СТО будут вынуждены повышать качество предоставляемых работ, для снижения цен на услугу особых предпосылок нет.

Как оказалось, есть специальное распоряжение городских властей о том, что при ремонте автомобилей старше 10 лет автосервис имеет право сделать наценку в 20% к стоимости ремонта.

Между тем автомобильный парк Минска становится моложе, даже пяти-восьмилетние машины имеют более сложную начинку, соответственно, и для их ремонта требуются специальные знания и оборудование. Кроме того, в такие машины большинство владельцев предпочитает поставить оригинальную запасную часть, нежели выточенную местными умельцами. А с ослаблением доллара цены по большинству позиций заметно подросли. Особенно сильно отличаются цены на запчасти для автоэлектрики. Впрочем, как отмечают механики со стажем, нельзя однозначно говорить, что комплектующие у официальных дилеров всегда дороже, чем на рынке. *«По некоторым позициям цены одинаковы, а иногда даже и ниже»*, - сказал наш источник. - *К тому же, в магазинах при дилерах можно найти такую мелочевку, которой на рынке просто нет»*. А качественный сервис заключается в том, чтобы предложить клиенту нужную деталь по оптимальной цене.

Можно ожидать, что частные СТО с опытными автомеханиками в скором времени станут наиболее прибыльным сектором рынка автосервиса. На авторизованных сервисах дилеров обслуживаются в первую очередь гарантийные автомобили и очень обеспеченные клиенты. После окончания гарантии последние очень часто также выбирают СТО с хорошей репутацией и уже им поручают заботу о своем авто.



«ЭЛИТНЫЙ» ХЛЕБ

Premium-продукт для покупателя с достатком

Хлеб - всему голова. По количеству хлеба на душу населения аналитики судят об экономическом состоянии государства. И хотя традиционно хлебобулочные изделия считаются товарами импульсного спроса, ведь хлеб - товар первой необходимости, потребителям, как показывают исследования, далеко не все равно, какой хлеб будет у него на столе.

Ася КАЛИТИНА

Знающие люди утверждают: лучший хлеб - тот, который быстро примет исходную форму после того, как на него сесть или со всех сил сжать свежую булку руками. *«Некачественный хлеб будет подниматься долго или вовсе останется лепешкой странной формы»*, - поясняет директор частной хлебопекарни «ЭлитПартнер» Вадим Марков. Не верить ему оснований нет. Столичная компания «ЭлитПартнер» - признанный лидер в производстве дорогих элитных сортов хлеба и, пожалуй, одна из немногих хлебопекарен, которые сознательно ориентируются на потребителя со средним и высоким достатком. Под маркой «Заботливый пекарь» «ЭлитПартнер» выпускает самый дорогой и технологически сложный хлеб - черный, производить который из частных хлебопеков решаются единицы, предпочитая специализироваться на производстве продукции из пшеничной муки.

Несмотря на то, что механизация производства позволяет значительно экономить на издержках, компания сознательно максимально широко применяет ручной труд: *«Хлеб не любит «железа»*, - со знанием дела заявляет Вадим Марков. - *Человеческие руки и механизмы выполняют одинаковую работу, но хлеб, приготовленный вручную, всегда вкуснее. И это, наверное, невозможно полностью объяснить с научной точки зрения»*.

Технология производства хлеба марки «Заботливый пекарь» - литовская. Объяснение этому достаточно простое: именно на территории прибалтийских государств издавна выпекался лучший черный хлеб. Мы все это хорошо помним еще по советским временам. Поэтому желание перенять опыт хлебопечения именно у литовских специалистов было не случайным. В течение полугода в компании работали литовские хлебопеки, которые обучали своих белорусских коллег из «ЭлитПартнера» фирменной технологии хлебопечения, передавали секреты приготовления закваски, налаживали производство.

Несмотря на кажущуюся простоту, технология приготовления хлеба очень сложна. По словам Вадима Маркова, это объясняется тем, что хлеб похож на живой организм: на каждой стадии приготовления, начиная от замеса и заканчивая выпечкой, он очень быстро реагирует на любые изменения внешней среды. *«Один из литовских хлебопеков, налаживавших производство в нашей компании, часто повторял, что хлеб - живой продукт, и его вкус зависит даже от таких мелочей, как месторасположение дежи с остывающей заваркой. Оказывается, будь она на полметра ближе к окну, вкус хлеба был бы уже иным»*.

По примеру литовских коллег для производства более чем десятка различных сортов хлеба (самые известные - «Панский» с медом, черносливом, курагой, ядрами грецкого ореха и тмином, «Элитный» с тмином, «Украинский» с семечками, «Хуторской») пекарня «ЭлитПартнер» использует только натуральное сырье и ингредиенты. *«В XVI в. в Германии был принят «Закон о чистоте пива», разрешавший использовать для его приготовления только солод, хмель, воду и дрожжи*, - рассказывает Вадим Марков. - *На нашем предприятии, по сути, принят закон о натуральности хлеба. В черных хлебах марки «Заботливый пекарь» используются только полностью натуральные компоненты: закваска, солод, дрожжи, йодированная соль, а также высококачественная ржаная и пшеничная мука. Мы принципиально не вводим в нашу продукцию различные искусственные добавки и улучшители»*.

Справка «БГ». Компания «ЭлитПартнер», преемница известной столичной хлебопекарни «Прамень-91», работает на белорусском рынке с декабря 2004г. Компания использует новое импортное оборудование, позволяющее добиваться оптимального качества выпечки. В ассортименте - более 80 наименований хлебобулочных изделий: и благородный черный, и праздничный белый, и ароматная сдоба.

ЛИДЕРЫ НА РЫНКЕ КЛИМАТА

Кондиционеры *Fujitsu*

FUJITSU

Fujitsu General Limited **- гигантский японский концерн, производящий кондиционеры, холодильники, плазменные телевизоры, средства связи, системы спутникового телевидения, электронные детали, был создан в 1936г.**

Общественное признание по всему миру, особенно большая доля рынка в Европе, Юго-Восточной Азии и на Среднем Востоке - результат осуществления концепции всеобщего партнерства, разработкой которой компания занималась многие годы.

Базовые принципы, на основе которых устанавливаются быстрые и эффективные взаимоотношения, - быть в ответе перед своими покупателями и дружественными компаниями, дальнейшее усовершенствование технических показателей, поиск новых путей увеличения человеческих возможностей.

Fujitsu General Limited является лидером по производству кондиционеров в мире. Концерн занимает первое место на мировом рынке климатической техники, выпуская 2,7 млн. кондиционеров в год.

Секрет успеха кроется в продуманной стратегии развития, направленной на выпуск передовой, конкурентоспособной и надежной продукции. Внедрение уникальных инновационных технологий - неотъемлемая составляющая технической политики компании, специалисты которой четко отслеживают тенденции рынка и постоянно работают над усовершенствованием существующих и созданием новых моделей.

Высокие технические характеристики

Кондиционеры *Fujitsu* полностью адаптированы к российским и белорусским условиям и превосходят кондиционеры других производителей по следующим техническим характеристикам.

1. Габариты внутренних и наружных блоков меньше аналогов на 7-15%.
2. Вес меньше на 5-10%.
3. Корпуса наружных блоков бытовых сплит-систем имеют современный урбанистический дизайн. Для их изготовления используется суперпрочный пластик *ABS*, применяемый для производства автомобильных бамперов. Это позволяет существенно снизить вес, исключить возникновение коррозии и защитить штуцерные соединения от пыли и грязи.
4. Конусное штуцерное соединение в вентилях исключает утечку хладона.
5. Большинство моделей имеют инфракрасный пульт дистанционного управления.
6. Настенные модели мощностью 6,7,8 кВт подключаются к однофазной сети, что позволяет устанавливать их в домах, офисах, где нет трехфазной сети.
7. В моделях большой мощности (10-13 кВт) имеется подогрев картера компрессора.
8. Использование вентилятора с оригинальной трехлопастной крыльчаткой обеспечивает более эффективный обдув теплообменника.
9. Отдельные модели имеют автоматическое регулирование воздушного потока в горизонтальном и вертикальном направлении.
10. Шумовые характеристики внутренних блоков на 5-20% ниже аналогов.
11. Кондиционеры автоматически перезапускаются после отключения электричества.
12. Моющаяся панель - съемная.
13. На монтажной пластине нанесена разметка под трубопровод.
14. У двойных мультисплитов наружный блок одиночный, а не спаренный.
15. Штуцера наружных блоков под развальцовку медных трубопроводов расположены под углом 45, а не под 90, как у других производителей. Это облегчает подведение трубопроводов при монтаже коммуникаций.
16. Современная усовершенствованная компоновка систем электроники и управления обеспечивает быстрый доступ к узлам, платам и т.д. для профилактики и сервиса.

Отличный модельный ряд

Ассортимент кондиционеров *Fujitsu* практически полностью покрывает возникшие потребности кондиционирования

Инверторные модели с новым дизайном:

- кондиционеры настенно-подпотолочного типа с уникальным дизайном и современной технологией очистки воздуха;
- настенные модели с новой системой фильтрации, отличающейся высокой эффективностью и экологичностью;
- мультисплит-системы со свободной компоновкой блоков.

Модели с постоянной производительностью:

- настенно-подпотолочные модели;
- настенные модели;
- универсальные модели (потолочно/напольные);
- подпотолочные модели большой мощности;
- кассетные компактные модели;
- канальные модели;
- мультисплит-системы.

Кондиционеры оконного типа

Соотношение «цена-качество» у кондиционеров *Fujitsu* оптимально, некоторые модели - вне конкуренции.

Официальный дилер *Fujitsu* в РБ: ООО «Белинтеркул». Тел. (017) 297-00-00

Товар подлежит обязательной сертификации

«Пароль «КОШТ»-2» пройдет 24, 25, 26 мая

С 24 по 26 мая в Минске пройдет акция «Пароль «Кошт-2», в рамках которой всем предоставляется возможность купить со скидкой компьютеры и комплектующие к ним, периферию, цифровые фотоаппараты, приобрести доступ в Интернет, а также застраховать компьютерную технику.

В течение трех дней 13 минских компаний - участников данного мероприятия предлагают приобрести свои товары по специальным ценам (со скидкой 3-10% от розничной цены). Эти цены можно будет найти только на сайте *www.kosht.com*. Скидки будут предоставляться тем, кто при покупке сообщит продавцу, что нашел специальную цену на КОШТе.

Акция проходит перед сезоном летних отпусков, что позволяет купить товары, необходимые на отдыхе: цифровые фотоаппараты, *MP3*-, *CD*-плейеры, различные *Wi-Fi*-устройства. Карманные компьютеры, ноутбуки хоть и не считаются «летними» товарами, но могут стать неоценимыми помощниками и попутчиками во время путешествия. Приобретая хостинг-услуги, можно будет поделиться своими впечатлениями об отпуске, показать интересные фотографии, создав свою страничку в Интернете.

Подробнее об акции: *www.kosht.com*

Начните новую жизнь в Гродно

купив недвижимость в «Доме на Бонифраторской»

Тихий центр, мечта любого горожанина... Хорошие соседи, порядок и чистота вокруг, закрытая охраняемая территория, удобная парковка. Все это вы найдете в новом комплексе «Дом на Бонифраторской», расположенном в историческом центре Гродно по ул. Свердлова, 16.

До XVI в. эта улица носила название «Бонифраторская», т.к. была связана с деятельностью католического ордена бонифраторов.

Позднее улицу переименовывали в Демьяновскую, Татарскую. Теперь на этом месте ЗАО «Стецкевич» с помощью известных архитекторов из Гродно и Минска проектирует общественно-жилой комплекс.

У нас вы сможете приобрести в собственность помещения на любой вкус. Это квартиры с видом на прекрасные памятники архитектуры XV-XIX вв. площадью до 200 м², магазины на первом этаже, помещения под салон красоты, медицинский центр, фитнес-клуб - комплекс «Бригитта» идеально подходит для размещения вас и вашего бизнеса.

На стадии проектирования мы можем максимально учесть ваши пожелания по планировке помещений. Ориентировочный срок ввода комплекса в эксплуатацию - IV кв. 2005г. - I кв. 2006г.

Тел. в Гродно: 72-39-42, 75-38-96, (029) 409-00-29, в Минске (017) 291-80-70.
Будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу: Гродно, ул. Свердлова,12

Св-во N400/324-208 от 13.04.05 до 13.04.10 выд. Гродненским агентством по госрегистрации и земельному кадастру

Свой бизнес на бирже

Окруженная некогда ореолом кастовой таинственности профессия биржевого трейдера стала привлекать многих людей, желающих начать свое дело, приобрести высокооплачиваемую специальность, а также уже состоявшихся бизнесменов, мечтающих приумножить свой капитал.

Бизнесмен, инвестор, аналитик и, наконец, биржевой трейдер. Эту последовательность можно охарактеризовать как эволюционное развитие финансиста. Биржевой трейдер в наше время - это человек, управляющий финансовыми активами на международных финансовых рынках. Один из этих рынков - международный валютный рынок *FOREX*. Операции с валютой, бывшие недавно привилегией только наиболее крупных банков-монополистов, теперь являются общедоступными - благодаря системам электронной торговли и торговли с помощью маржинального залога. Банк, открывающий доступ на международный валютный рынок, предоставляет вам в управление сумму, в 100 раз превосходящую сумму вашего депозита. Имея на своем торговом счету $1 тыс., вы уже становитесь участником торгов! А имея на счету $10 тыс., вы можете управлять капиталом до $1 млн.

Отличительная особенность этого рынка - его абсолютная ликвидность, т.е. в любое время дня и ночи вы можете продать и купить любой котируемый финансовый актив. Сегодня дневной оборот мирового валютного рынка *FOREX* составляет свыше $3 трлн.! Около 80% всех сделок приходится на спекулятивные

75 ЛЕТ. ПОЛЁТ УСПЕШНЫЙ

Безопасность и комфорт с польскими авиалиниями *LOT*

Несмотря на серьезные затруднения, которые уже несколько лет преследуют крупные мировые авиакомпании, польские авиалинии *LOT* остаются верны своим принципам. Вот уже 75 лет главным в работе компании являются безопасность и комфорт полетов. О конкретном их воплощении корреспонденту «Белорусской газеты» Ольге Микше рассказала директор белорусского представительства авиакомпании *LOT* Валентина ПОТАПОВИЧ.

- Обеспечение комфорта для пассажиров и безопасности полета дорогого стоит...

- Однако в течение всего времени своего существования *LOT* ставит удобство и безопасность превыше всего. Такова политика компании. А воплощается это в постоянном обновлении флота и отличном сервисе.

В 30-х годах прошлого века, когда наша авиакомпания только начинала свою деятельность, она использовала самолеты марки *Junkers* и перевозила буквально сотню пассажиров в год. Теперь наш флот располагает 53 самолетами. Парк авиакомпании является одним из самых молодых в мире, средний возраст наших самолетов составляет 6 лет. Уже в 90-е годы *LOT* начал использовать самолеты марки *Embraer-145*, что позволило авиакомпании расширить географию полетов. В 2004г. было приобретено несколько самолетов новейшего поколения - *Embraer-170*. Они выполняют рейсы по европейским направлениям, в том числе и Минск-Варшава, поэтому многие наши клиенты уже могли оценить просторный кожаный салон и удобные кресла этого самолета.


Дмитрий Брушко

Валентина Потапович: *«LOT ставит удобство и безопасность пассажира превыше всего»*

В ближайшие годы планируется обновить парк самолетов *Boeing-767*, которые выполняют трансатлантические рейсы.

Помимо молодого флота, безопасность полетов обеспечивают высокопрофессиональные пилоты. *LOT* - одна из немногих авиакомпаний, пилоты которой имеют титулы чемпионов мира и Европы практически во всех дисциплинах авиаспорта. А благодаря высокому качеству услуг и квалификации персонала по итогам 2004г. читатели британского журнала *Business Traveler* седьмой раз подряд назвали *LOT* лучшей авиакомпанией Центральной и Восточной Европы. Кроме того, польские авиалинии являются четырехкратным лауреатом награды этого журнала как лучшая авиакомпания в классе «бизнес».

Наряду с *Austrian* и *Lufthansa* *LOT* является членом крупнейшего в мире альянса авиаперевозчиков *Star Alliance*, что позволяет нашим пассажирам максимально быстро и легко добираться к месту назначения. Вместе с другими участниками альянса *LOT* предлагает своим клиентам стать участниками программы поощрения часто летающих пассажиров (*«Miles and More»*). Суть программы состоит в накоплении на личной карточке участника миль, которые зачисляются при каждом путешествии с *LOT* или другими партнерами программы. Мили можно использовать для бесплатных премиальных полетов.

- Чем отличается сервис польских авиалиний от других авиакомпаний?

- Думаю, отличия начинаются с варшавского аэропорта «Фредерик Шопен». Он находится в самом городе, очень компактный, в нем невозможно заблудиться. На мой взгляд, для транзитных пассажиров ничего лучше в Европе нет. Ведь здесь даже отсутствует языковой барьер: польские служащие хорошо понимают русскую и белорусскую речь, и чтобы что-то спросить, пассажирам совсем не обязательно знать английский.

На борту мы также заботимся о пассажирах. Например, даже в эконом-классе мы предлагаем клиентам питание: бутерброды, горячие и холодные напитки и французские вина. А в бизнес-классе над концепцией кухни поработал специально приглашенный шеф-повар гостиницы *Sheraton*. Здесь теперь можно попробовать модную кухню фьюжн - блюда Востока и Средиземноморья в сочетании с элементами традиционной польской кухни.

- Как это отразилось на ценах на билеты?

- Никак. На мировом рынке авиаперевозок сейчас очень жесткая конкуренция, поэтому ни одна авиакомпания не может позволить себе не то что поднимать, но даже удерживать цены на одном и том же уровне. К примеру, в Европе сейчас появилось много авиакомпаний - т.н. *low cost airlines*. Они перевозят буквально за копейки, но свои издержки снижают за счет клиентов. У них нет офисов - они продают билеты по Интернету, на борту таких авиакомпаний не предлагается питание, они не дают страховки и гарантии, поэтому могут задержать или вовсе отменить рейс. Крупные авиакомпании, и *LOT* в их числе, даже в случае проблем с рейсами заботятся о своих пассажирах: переоформляют билет, оплачивают питание и проживание, если это необходимо. Словом, делают все возможное, чтобы пассажир добрался до места назначения.

Однако в условиях такой конкуренции традиционным авиакомпаниям также приходится снижать цены на перевозки. Например, *LOT* в прошлом году на некоторые направления вылетов из Варшавы снизил цены почти втрое: так, полет до Лондона обойдется от $100. Но и в целом наши услуги вполне доступны. Из Минска в Нью-Йорк с нашими авиалиниями можно долететь примерно за 10 часов, причем самый экономичный билет туда и обратно без сборов аэропорта обойдется в $506, в один конец - $413. Выгодно путешествовать и по Европе: например, билет до Стокгольма обойдется в $259, до Милана - $310. Сравнимые цены и при полетах в другие европейские города.

Такая тарифная политика позволяет нам выдерживать конкуренцию даже с *low cost airlines*, что подтверждают объемы перевозок: в прошлом году услугами *LOT* воспользовались 4 млн. пассажиров.

ГОНЯЯ ШАРЫ

развиваем корпоративную культуру

Как утверждают психологи, одно из самых распространенных заблуждений менеджеров-консерваторов на постсоветском пространстве заключается в сведении всего богатства корпоративной культуры к корпоративной символике и тренингам по формированию команды. Корпоративная культура может быть сформирована и в боулинг-клубе. Ведь не случайно боулинг, как и многие спортивные игры, - тоже часть программы развития культуры компании.

Ася КАЛИТИНА

«Боулинг является наиболее адекватным корпоративным видом спорта в условиях города, в среде профессионального сообщества, представленного крупнейшими бизнес-организациями столицы, - считает директор боулинг-центра *Madison-club* Андрей Шеремет. - *По популярности боулинг занимает второе место в мире после легкой атлетики. В этой игре не важны ни рост игрока, ни его комплекция, абсолютно не важно, сколько вам лет, играли вы раньше или первый раз берете в руки шар».*

Боулеры считают, что это самая древняя из современных игр. Самый старый набор боулерских аксессуаров - метательные мячи и предметы, отдаленно напоминающие то ли человеческие фигурки, то ли кегли, найдены в египетской гробнице 5200г. до н.э. В средневековье игрой - аналогом боулинга - увлекались жители Германии. Немцы считали, что тот, кто умеет сбивать кегли, обладает хорошим характером (вот вам самое древнее доказательство того, что корпоративный боулинг - отличная проверка для сотрудников компании). А на тех, кто промахивался, возлагалась епитимья. В начале XII в. подобная игра появилась в Британии. Историки утверждают, что солдаты Его Величества короля Эдуарда III так увлеклись «катанием» шаров, что даже забросили тренировки по стрельбе из лука. Взбешенный Эдуард III объявил игру вне закона. В прошлом веке боулинг вернулся в Старый Свет благодаря американцам.

В Минске первый боулинг-клуб - *Madison-club* - появился 5 лет назад. Сегодня в стране насчитывается восемь боулинг-клубов (шесть в столице, по одному - в Бресте и Гродно). Во многих белорусских компаниях любят эту игру, но если изначально организацией корпоративных мероприятий занимались энтузиасты, то теперь развитие корпоративного спорта взяли на себя профессионалы. Например, боулинг-центр *Madison-club* проводит как внутрикорпоративные кубки по заказу белорусских компаний (среди которых, по статистике клуба, 70% - частные фирмы, 30% - госорганизации), так и около десятка больших турниров между компаниями: «Кубок *Mazda*», корпоративный турнир по боулингу «Кубок бизнеса» и командный турнир «Кубок недвижимости», соревнования среди СМИ («Шаровая молния») и среди *IT*-специалистов (*IT cup*) и др.

Как считает руководство клуба, такие турниры - одна из самых действенных форм развития различных навыков. Играючи можно разрешить многие проблемы, быстро обучить любого сотрудника навыкам взаимодействия с коллегами и образовать гениальную команду для решения задач любой сложности, утверждают психологи. Козыри спортивных соревнований по боулингу - эмоциональная вовлеченность участников, высокий уровень интереса и энергетический подъем. По мнению Андрея Шеремета, *«боулинг содействует организации командного духа, сплочению коллектива, осознанию корпоративных ценностей и, конечно, созданию команды. У вас появляется шанс доказать, какая вы сплоченная команда, и проявить себя перед коллегами в новом качестве. Одновременно игра представляет собой прекрасный отдых, ведь каким бы дружным ни был коллектив, ему нужна разрядка и новый прилив положительных эмоций».*

Несмотря на то, что боулинг - это целая наука, а меткость броска порой зависит даже от того, как ты сделал первый, второй или третий шаг, научиться играть, и главное, показывать отличные результаты, не обладая при этом техникой игры, может каждый новичок. И, как уверяют сотрудники *Madison-club*, игра в боулинг позволяет держать себя в тонусе: *«Самый легкий шар весит около 2,5 кг, самый тяжелый - около 7, поэтому если за одну игру вы сделаете 20 бросков, можете считать, что сходили в спортзал и позанимались с гантелями».*

«Шаровая молния» для СМИ

Пишущая братия, которая, по словам директора *Madison-club* Андрея Шеремета, наиболее активно сражается в боулинг, тоже не обделена своим турниром.

Соревнования среди представителей белорусских СМИ, организаторами которых выступают ЗАО «БелКП-ПРЕСС», боулинг-центр *Madison-club* и «Альфа Радио», проводятся в клубе ежегодно весной и осенью. «Хрустальная кегля» - главный приз турнира - в разные годы доставалась командам различных изданий.

В конце прошлого месяца «Шаровая молния» прокатилась в седьмой раз. По результатам первого квалификационного дня победу прочили «Мобильному миру», однако в финале его обошла команда «Магазина кроссвордов», оставив журнал на втором месте. Бронза в этом году досталась порталу *TUT.BY*. Генеральным спонсором турнира стала компания *VELCOM*, наградившая лучших игроков мобильными телефонами.

операции, имеющие целью извлечение прибыли из изменения валютных курсов. Эта работа привлекает множество частных инвесторов. Причины вполне понятны. Вот, к примеру, фраза из одной статьи в журнале *Futures* (Англия): *«Грамотный трейдер может получить более $1 млн. в год в виде зарплаты и комиссионных».*

Возможность зарабатывать на международных валютных рынках потрясает воображение многих людей. На всех этапах этого бизнеса отсутствуют риски, связанные с закупкой, транспортировкой, хранением и реализацией товаров, производством продукции, ее сбытом, таможней и пр. Инвестор полностью контролирует свои денежные средства. Нет необходимости в аттестации, лицензировании, получении каких-либо разрешений, квот и т.п. Для начала работы требуется всего лишь открыть торговый счет.

**Интересно? Приглашаем вас посетить бесплатный информационный семинар, где вы узнаете, как начать зарабатывать на мировых финансовых рынках.
Тел. 211-27-91(92)**

Полис автокаско от «Купалы»

Это тебе по карману

Полис автокаско окончательно перестал быть предметом роскоши. Страховая компания «Купала» объявила о планах вывода на рынок автокаско страхового продукта с беспрецедентно доступной ценой.

Справка «БГ». Совместное белорусско-австрийское ЗАСО «Купала» основано в 1993г. Участник международной страховой группы *Witner Stadtische*. Собственный капитал - $805 тыс.

В этой связи аналитики проводят вполне обоснованные параллели между страховым рынком и, к примеру, рынком телекоммуникаций. Усилия первых операторов достаточно быстро превратили мобильные телефоны из дорогой игрушки для элиты в привычное средство связи для миллионов белорусов. Впрочем, страховщикам в этом плане было сложнее. *«Назначение и свойства обычных потребительских товаров понятны покупателю изначально,* - говорит генеральный директор «Купалы» Виктор Новик, - *но, чтобы появился спрос на услуги финансового рынка, требуется определенный уровень страховой культуры, сформировать который за год-два невозможно».*

Естественным стимулом для культурной эволюции страхователей стали первые массовые выплаты. Их пик пришелся на 2003г., когда по договорам автокаско пострадавшие автовладельцы получили без малого $1,6 млн. страховых компенсаций. Официальные данные за 2004г. пока не систематизированы, но, по информации отдельных страховщиков, на белорусском рынке автострахования продолжается бум, темпы роста приближаются к 100%. *«В какой-то момент мы прошли некую критическую точку, за которой потребительские ожидания начали формироваться не только на основании рекламных деклараций страховщиков, но и на собственном опыте страхователей,* - продолжает Виктор Новик, - *Тысячи людей убедились и теперь убеждают своих знакомых в выгодах страхования. На этом этапе, когда преодолено действие (или, правильнее сказать, противодействие) многих субъективных факторов, успех полностью зависит от маркетинговой активности страховщика, от его умения и готовности расширить базу договоров, привлечь к сотрудничеству максимальное число клиентов».*

Социальная группа, на которую ориентируется «Купала», никогда ранее не считалась особенно перспективной для страхования - это владельцы машин, выпущенных во второй половине 90-х гг. прошлого века. Как правило, эти люди не располагают сверхвысокими доходами, и страховой тариф в размере 5% от стоимости транспортного средства является для них существенным препятствием для покупки полиса. Полис «Купалы» обойдется в пределах 3,8%. Таким образом, подержанная иномарка, стоящая около $5 тыс., может быть застрахована от угона или ДТП менее чем за $200. Но новые страховые продукты, предложенные «Купалой», отличаются не только доступной ценой. Предусмотрен целый комплекс дополнительного сервиса, который в своем развитии должен уже в ближайшее время приблизиться к европейским стандартам. Так, устанавливается сумма и виды ущерба, по которым выплата возмещения будет производиться без справки из ГАИ: достаточно осмотра специалистами компании.

Стоит отметить, что документы из госавтоинспекции о ДТП иногда приходится ждать более полумесяца, что пострадавшую сторону происшествия как минимум заставляет понервничать. Существенным плюсом станет также заключение «Купалой» прямых договоров с автоцентрами и станциями техобслуживания. Это позволит снизить остроту проблем, стоящих перед владельцами подержанных машин: по действующим методикам оценки ущерба (они используются в системе обязательного автогражданского страхования) расчетная сумма компенсации далеко не всегда позволяет восстановить поврежденное авто в полном объеме.

В юридическом аспекте стоит отметить одну важную деталь. В ближайшее время «Купала» планирует заключить соглашение об облигаторном перестраховании полисов автокаско с европейским лидером в этой сфере - компанией *Munich Re*. Предоставляя солидные финансовые гарантии (вплоть до страхования от угона), страховщик логично делит ответственность за мелкие повреждения авто с клиентом, договоры предусматривают наличие безусловной франшизы.

«Сегодня страхованием автокаско охвачены лишь около 1% автомобилей в Беларуси. Но, надеюсь, ситуация изменится к лучшему. Наш новый страховой продукт синтезировал в себе лучшие разработки и опыт не только «Купалы», но и других отечественных компаний. Однако в отличие от многих своих конкурентов мы предлагаем свои инновации не только узкому кругу элитных выгодных клиентов. Мы рассчитываем на массовый спрос и уже в первых числах июня планируем предложить новый полис автокаско нашим клиентам», - подчеркивает Виктор Новик.

Адрес: 220131, Минск, 1-й Измайловский переулок, 51/4;
тел. (017) 237-17-78, 698-18-27; факс (017) 237-11-59;
e-mail: info@kupala.by; www.kupala.by

Лиц. N02200/0055720 выд. Минфином РБ от 11.11.04 до 11.11.09

СТРАШНО ЗАКРЫТАЯ ТЕМА

Белорусский страховой эксперимент в разгаре

О процессах, происходящих на нашем страховом рынке в последнее время, можно только догадываться. На сегодняшний день тема страхования стала, пожалуй, самой «загрифованной». Возникает вопрос - почему?

Александр ЛЕОНТЬЕВ

Обозначив курс на возврат к практике страхования советских времен, глава государства, видимо, и сам не ожидал, насколько буквально будет понята его идея правительством и какой прилив законотворческой инициативы она вызовет.

Бодро отрапортовав президенту о росте поступлений по обязательному страхованию (кто бы сомневался!) и об опережающих темпах роста государственных страховщиков, правительство выразило большую озабоченность тем, что на эти темпы отрицательно влияют попытки некоторых несознательных частников остаться на рынке «обязаловки».

Коварство последних состоит в том, что они, передав контрольные пакеты своих акций в госсобственность, формально, согласно президентскому указу N320, имеют право заниматься обязательным страхованием, по крайней мере «автогражданкой». В силу этого, по мнению правительства, указ надо срочно поменять, не дожидаясь даже годовщины со дня его принятия, дабы отсечь саму возможность возврата частников, пусть даже огосударствленных.

Речь идет о том, что страховые организации, акциями которых владеют госпредприятия, отныне не смогут считать себя полноценно государственными. Таковыми смогут считать себя лишь те, чьи акции переданы в собственность РБ. Вот такой нюанс. Собственно, принципиальной разницы никакой нет, если рассматривать вопрос с позиции государственной. Разница есть, если рассматривать этот вопрос с позиции интересов монополиста. С учетом этого нюанса вполне реально исключить из списка «посвященных» крупных отраслевых страховщиков, оставив на рынке «Белгосстрах» да еще - чисто для массовости - пару-тройку покладистых компаний.

Получается, что правительственных чиновников по-настоящему беспокоит не укрепление позиций государства в страховании (что можно было бы хоть как-то понять), а укрепление позиций именно «Белгосстраха», в жертву чему ретивые управленцы готовы принести даже давно работающие компании с мажоритарной долей госкапитала, но «Белгосстрахом» не являющиеся.

В победных же реляциях президенту информация о текущем состоянии рынка доводится, мягко говоря, однобоко. С увеличением доли госстраховщиков на рынке - с 55% в 2002г. до 65 % в 2004г. - доля налогов в сумме собранных взносов упала с 24,2% до 14,5%. Но и эти 14,5% - это средняя температура по палате.

Из 390 млрд. рублей, собранных в 2004г., государственными страховщиками получено 292 млрд., 80% из которых - взносы по добровольному страхованию. В то же время налогов госстраховщиками уплачено всего 35 млрд. рублей против 21 млрд., перечисленных в госбюджет частными страховщиками. Таким образом, доля уплаченных налогов и неналоговых платежей в общей сумме полученной премии у госстраховщиков составила 11,9%, у частных же - 21%.

Нельзя сказать, что правительство закрывает глаза на проблемы развития страхового рынка в республике. Оно их видит. Аж две. Об одной мы уже упомянули, в правительственной интерпретации она звучит так: в случае допуска новых «полугосударственных» страховщиков к автогражданке *«не будет достигнута одна из основных целей - развитие государственных страховых организаций путем проведения ими обязательных видов страхования».* А последствия будут страшные, в т.ч. и *«перераспределение объемов собираемых премий и сокращение доли государственных страховщиков...Новые участники рынка... вызовут ситуацию неоправданной конкуренции... с государственными страховщиками».* Честнее не скажешь.

Ставя перед правительством цель возврата к практике страхования советских времен, президент почему-то понимал эту практику как *«максимальную отдачу для государства и населения».* И средством для достижения этой цели было определено усиление позиций «Белгосстраха». Однако средство уже давно подменило цель, поскольку о самом населении вершители судеб отечественного страхования и не вспоминают. Главное - удержать на плаву монополиста. Любой ценой.

В отсутствие необходимых аргументов поднимается тема злоупотреблений в работе частных страховщиков, которые, опять же, при отсутствии доказательства трактуются как «возможные». Поскольку страховать им, по сути, уже нечего, значит надо искоренять злоупотребления в перестраховании, которое преподносится как вторая важнейшая проблема отечественного страхования.

Предлагается создать государственную перестраховочную компанию, которая наконец-то изолирует отечественный страховой рынок от тлетворного влияния Запада. Отныне каждый участник рынка, принимающий к страхованию крупные риски, обязан будет их перестраховывать у государства. Даже если он и не захочет их перестраховывать вообще, государство теперь сможет заставить его сделать это, заботясь о его же собственной безопасности.

Предполагаемый уставный капитал новой компании в несколько раз превышает объем взносов, которые она в принципе сможет собрать. В этой ситуации казалось бы логичным одарить «Белгосстрах» еще одной функцией - генерального перестраховщика - и не тратить на создание новой структуры десятков миллионов долларов бюджетных денег. И «отдача для государства» была бы побольше, и деньги бы сэкономили. Белорусский страховой эксперимент продолжается.



Лиц. № 02100/0112070 выд. Министерством образования РБ от 30.04.2004г. до 30.04.2009г.

MMS - то, чего не описать словами

По мнению журнала *Wireless Business Review*, *SMS* является лучшей историей бизнес-успеха в мире мобильных услуг за последнее десятилетие. Технология *MMS* (*Multimedia Messaging Service*) - развитие технологии *SMS*, получившее будущее благодаря ее ошеломляющему успеху. В отличие от *SMS*-сообщения, передающего только текст, *MMS* может пересылать еще графические и фотоизображения, аудиофайлы и видеоклипы. В этом месяце возможность воспользоваться такой услугой появилась и у многих белорусских владельцев мобильных телефонов.

Впервые в мире услуга *MMS* стала коммерчески доступной в полном масштабе в Венгрии - 18 апреля 2002г. усилиями компании *Ericsson* и венгерского оператора *Westel*. В то время единственным аппаратом, поддерживающим прием и передачу *MMS*-сообщений, был *Sony Ericsson T68i*. К нему подключалась цифровая камера *Sony Ericsson CommuniCam MCA 20*, которая позволяла делать снимки и передавать их.

Сегодня воспользоваться услугой *MMS* могут жители сотен стран по всему миру. Количество аппаратов, технически позволяющих обмен сообщениями, также исчисляется трехзначными цифрами. Во многих регионах мира уже достигнута «критическая масса» аппаратов, поддерживающих функции *MMS*, что позволяет ускорить рост развития доходов от услуги, - 25% от общего числа мобильных телефонов, используемых потребителями.

Что получает от новой услуги пользователь, понятно: передать информацию и мысли, настроения и эмоции ему будет проще, нежели используя «сухие» текстовые 160-символьные послания. Действительно, вряд ли все 33 буквы алфавита когда-либо смогут точно описать вид Атлантического океана на закате или говор тропических попугаев. Правда, на сегодняшний день белорусские пользователи имеют возможность обмениваться сообщениями только внутри сети, но после заключения соглашений с другими операторами, поддерживающими услугу, появится возможность отправлять и получать мультимедийные послания и от абонентов из других стран. Но уже сейчас белорусский владелец телефона, поддерживающего *MMS*, может отсылать сообщения на электронный адрес, а тут географических границ, понятное дело, нет.

Выгода от развития услуги очевидна и для остальных звеньев цепочки. Для операторов *MMS* - услуга, дополняющая голосовую связь, увеличивающая трафик, расширяющая диапазон услуг и повышающая лояльность клиентов. Основной объем доходов дает обмен сообщениями между абонентами. Но у операторов есть возможность получения доходов и от предоставления различных услуг на базе *MMS* - информационных, развлекательных, маркетинговых: спортивные сводки, сопровождаемые цветными снимками и аудиоклипами, лучшие голы матча, интервью со звездами, музыкальные композиции, «горячие» новости.

Производители телефонов выигрывают от возрастающего спроса на более совершенные модели аппаратов, поддерживающих соответствующие функции. Если у владельца телефона до этого вроде как не было веских причин, побуждающих расстаться с исправно работающей моделью, то теперь они появляются.

MMS открывает новые возможности и для рекламодателей, являясь для них еще одним каналом связи с потребителем, позволяющим получать мгновенную ответную реакцию.

Подытоживая, можно сказать, что в мире *MMS* становится массовым продуктом как личного, так и профессионального пользования. По мнению аналитической компании *Juniper Research*, объем мировых услуг, предоставляемых операторами мобильной связи на основе *MMS*, в 2005г. составит $42,5млрд.

● что говорят

ЕСТЬ ЛИ НА COMBIT'2005 ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ?

С 11 по 14 мая 2005г. в Минске прошла юбилейная, 10-я международная специализированная выставка *COMBIT*'2005 (Современные технологии в полиграфии, издательстве, рекламе). Сказать, что она была отмечена чем-то ярким - новыми технологиями, большим количеством посетителей или деловых контактов, а также особым интересом, - нельзя. Да, были представлены некоторые вызывающие интерес нововведения, но особого энтузиазма у посетителей, да и у самих экспонентов, выставка не вызвала. Судить об этом можно по ответам представителей компаний, выставлявшихся на *COMBIT*'2005, а также посетителей - именно профессиональных посетителей-полиграфистов, а не тех, кто случайно зашел, потому что был рядом.

Павел ДОСОВ, директор компании «БайПринт». На самом деле революцию тут никто не делает. Есть инновации, но радикально новых технологий на выставке нет. Все это давно известно во всем мире, мы просто популяризируем эти инновации. Для примера: цифровая печатная машина *Xerox DocuColor 5252*, представленная на нашем стенде, в Беларуси выставляется впервые (она позволяет быстро, качественно и недорого выполнять тиражи до 6 тыс. экземпляров формата А3+). А вообще, вся представленная на выставке техника произвела фурор в мире еще некоторое время назад, поэтому называть это принципиально новыми технологиями я не стал бы.

Эдвард МИСЮК, руководитель направления *Apple* компании «Белый терем». Принципиально новой технологией применительно к данной выставке я назвал бы *CtP* - технологию прямого экспонирования офсетных печатных пластин. Она получила широкое распространение во всем мире и наконец-то пришла в Беларусь. Белорусский Дом печати начал активно ее использовать, серьезно задумывается о ее внедрении в свое производство Фабрика цветной печати и другие крупные полиграфические предприятия Беларуси. Кроме того, не нужно забывать, что изображение попадает на бумагу посредством компьютера. Тут уж стоит выразить благодарность компании *Apple* за то, что она внедрила технологию издательских систем. У нас представлен весь спектр ее продукции.

Павел КОЖЕВНИКОВ, оператор широкоформатного плоттера, компания «Арктек». Я бы сказал, что на этой выставке принципиально новых технологий нет. Разве что цифровая печатная машина на стенде «БайПринта», да и то это уже не новая технология, но из всего представленного - одна из самых передовых, на мой взгляд. Мне кажется, что выставка существует для того, чтобы реализовать старые технологии, новые все равно никто не покупает, на них только смотрят. А здесь люди хотят что-то продавать!

Игорь ЗАБРОДСКИЙ, БМЗ, Жлобин. Ничего существенно нового, того, чего бы я не знал, на этой выставке я не увидел. Некоторые нюансы технологий представлены по-новому, появились новые материалы, и все.

Представительница полиграфической компании, пожелавшая остаться неизвестной. Вообще из нового я назвала бы предложение компании «Арктек», оборудование которой позволяет получать после цифровой обработки готовые рекламные щиты. А в целом на выставке меня интересовали материалы - новые химические составы для печати, химические реактивы для офсетной печати и т.д. Из новых материалов на выставке я бы выделила фольгу горячего тиснения, предназначенную для различных степеней защиты.

Борис АЛЕКСАНДРОВИЧ, полиграфист. Я полиграфист, работаю в этой сфере с 12 лет. Меня прежде всего интересуют новые технологии, я имею в виду печатные машины. На этой выставке я нашел только одну японскую машину - и все. Правда, понравился еще стенд компании «Офистехника», где выставлена польская проволокошвейная машина, используемая для изготовления брошюр большого размера. Но на всей выставке я не нашел почему-то четырехкрасочных немецких печатных машин *Heidelberg*. Я регулярно посещаю *COMBIT* и хочу отметить, что на юбилейной, 10-й выставке можно было бы представить что-нибудь более интересное, разнообразное.

ДМИТРИЙ, представитель полиграфического предприятия. Из нового для себя я назвал бы светодиодную печать на стенде «БайПринта». Использование данной машины позволяет произвольно задавать линеатуру печати. Меня интересовало только это.

Эдуард ОСТРОВСКИЙ, полиграфист, дизайнер. Как полиграфист и специалист по широкоформатной печати, да и просто как посетитель, особо отметил бы новый плоттер *Seiko-ColorPainter64S*, который выставила компания «Реколтэ». Он работает на специальных чернилах на основе сольвента, которые имеют широкий цветовой охват, включая насыщенный черный цвет и яркие красные. Очень перспективная, на мой взгляд, модель.

Подготовила Татьяна ЛАШУК

Hard&Soft

с Диной **АСТАХОВОЙ**



Семь возможностей *GSM*-шлюза *ECCOM Basis*

Телефонные разговоры всегда были важной и неотъемлемой частью ведения бизнеса. С появлением мобильной связи они стали еще более частыми, более ответственными (кто знает, где застанет вас следующий звонок и в какой обстановке придется принимать решение или мгновенно реагировать на меняющиеся обстоятельства?). И более затратными. Если разговоры внутри сети наносят не столь сильный удар по бюджету, то звонки «городской-мобильный» и наоборот при высокой интенсивности использования телефона могут вычесть из прибыли значительные суммы. Но современные технологии помогут оптимально решить и эту проблему.

GSM-шлюз (*GSM*-гейт) - устройство сопряжения АТС с *GSM*-сетями, направляющее звонки со стационарных телефонов городской сети на мобильные через сеть *GSM*, тем самым снижая стоимость разговора до уровня «мобильный-мобильный внутри сети». Устройство представляет собой абонентский терминал, который, по сути, является мобильным телефоном, имеющим свой номер, и может принадлежать любому из операторов мобильной связи.

Проще говоря, это выглядит так. В *GSM*-шлюз устанавливается *SIM*-карта любого *GSM*-оператора, сам шлюз подключается к стационарной телефонной линии (можно АТС) либо к стационарному телефону и настраивается. Настройки можно производить при помощи любого стационарного телефона, но гораздо удобнее делать это, подключив *GSM*-шлюз к компьютеру.

Теперь, если вы наберете на стационарном телефоне номер сети *GSM*, *SIM*-карта которой установлена в устройстве, то вызов пойдет через шлюз и вы получите звонок по внутрисетевому тарифу. Кроме этого, *GSM*-шлюз может принимать входящие звонки, т.е. можно звонить в офис с мобильного телефона по тарифу «мобильный-мобильный».

GSM-шлюз *ECCOM Basis* - устройство многофункциональное и допускает множество вариантов применения.

Телефонизация объектов. *ECCOM Basis* может работать и как эмулятор телефонной линии. Это означает, что, если у вас нет возможности подключиться к городской телефонной линии, вы тем не менее можете за считанные минуты телефонизировать свой офис, выставочный стенд или загородный дом всюду, где есть зона покрытия *GSM*-связи. Подключив к *ECCOM Basis* стационарный телефон, радиотелефон или мини-АТС, вы решаете проблему связи с внешним миром и вновь с небольшими затратами.

Подключение к компьютеру. Настройку устройства теперь можно производить не только со стационарного телефона (это, безусловно, нужная, но не всегда удобная возможность), но и с помощью персонального компьютера. *ECCOM Basis* имеет последовательный порт для подключения к компьютеру.

Собственная биллинговая система. Важной и необходимой функцией является собственная биллинговая система, с помощью которой можно определить индивидуальные затраты всех абонентов системы с подробной расшифровкой по статьям затрат.

Датчики и внешние устройства. К устройству можно подключить внешние датчики (например, охранную сигнализацию). При срабатывании датчиков *ECCOM Basis* автоматически отправит на указанный номер *SMS*-сообщение. Кроме того, *ECCOM Basis* позволяет управлять внешними устройствами (бытовые электроприборы, электронные замки, системы видеонаблюдения, климат-контроль и т.д.). Позвонив на номер *GSM*-шлюза, вы можете, например, включить кондиционер за 20 минут до возвращения домой.

Встроенный автоответчик зафиксирует все сообщения, которые поступят на телефон за время вашего отсутствия в зоне связи, проинформирует вас об их поступлении, а также позволит прослушать их удаленно с помощью мобильного телефона, как только вы вновь окажетесь в зоне связи.

Передача данных. *ECCOM Basis* можно использовать в качестве модема со скоростью передачи данных до 9,6 Кб/сек, а в режиме *GPRS* - до 26,8 Кб/сек. Можно также передавать и принимать факсы на персональный компьютер.

Call-back. В этом режиме *GSM*-шлюз, приняв звонок от зарегистрированного абонента, «отбивает» его и сам перезванивает, позволяя тем самым сэкономить средства абонента и оптимизировать затраты на связь.

В отличие от большинства подобных устройств, представленных на рынке, в *ECCOM Basis* вместо внешнего мобильного телефона используется встроенный *GSM*-модуль. Помимо улучшения внешнего вида это привело к повышению надежности работы устройства. В частности, у внешнего мобильного телефона аккумулятор работал в неблагоприятном режиме постоянной подзарядки, что приводило его к преждевременному износу. Исчезла проблема электромагнитной совместимости шлюза и базового мобильного телефона: стало меньше шумов и взаимных наводок. Встроенная система эхоподавления повысила качество связи, избавив абонента от неприятного эффекта эха, зачастую присутствующего в *GSM*-сетях.

И это далеко не все возможности многофункционального устройства...

Подробнее о *GSM*-шлюзе *ECCOM Basis* можно узнать по адресу *http://www.smileline.by/solutions/gsm/*

ВЯЧЕСЛАВ ВОЛИЧ: «В ДИРИЖИРОВАНИИ ЕСТЬ СВОЯ МИСТИКА»



Белый фрак, слепящая аристократической белизной манишка и - как там у Александра Сергеевича? - «легкое мание руки», сродни властному жесту полководца. Таков стереотипный образ оперного дирижера. Насколько он соответствует действительности, в чем секреты дирижерского искусства, каков социальный статус оперы у нас и за рубежом, - обо всем этом корреспондент «Белорусской газеты» Алексей Карамазов расспрашивал Вячеслава ВОЛИЧА, дирижера Национального академического театра оперы и балета, с января 2005г. - главного дирижера театра оперы и балета турецкого города Мерсина.

Справка «БГ». Вячеслав Волич в 1994г. окончил отделение оперно-симфонического дирижирования Белгосакадемии музыки, в 1996г. - аспирантуру. В 1991-94гг. - дирижер оркестра духовых инструментов «Немига» и Театра музкомедии, с 1994г. - дирижер Национального академического Большого театра оперы и балета, с июня 2003г. по июль 2004г. - главный дирижер Белорусской оперы. Дирижер-постановщик опер «Турандот» Дж.Пуччини (2000), «Борис Годунов» М.Мусоргского (2001) и «Юбилей» С.Кортеса (2002), балетов «Круговерть» О.Залетнева (1997) и «Поцелуй феи» И.Стравинского (1999). Примерно в полутора десятках постановок участвовал в качестве второго дирижера. Гастролировал в Германии, Испании, Франции, Швейцарии, в Японии. В 2001-02гг. в Турции в качестве главного дирижера государственных театров оперы и балета в Мерсине и Измире поставил «Травиату» Дж.Верди, «Севильского цирюльника» Дж.Россини, «Жизель» А.Адана, в декабре 2004г. - «Искателей жемчуга» Ж.Бизе.

- *Сейчас я выступаю в Минске мало*, - признается Вячеслав Волич. - *В основном работаю в Мерсине: там могу делать три-четыре постановки в год. За полгода уже сделал два спектакля - «Искатели жемчуга» Ж.Бизе и «Богема» Пуччини, до конца мая должен сделать еще «Паяцев» и «Сельскую честь»...*

- Для обывателя дирижер - существо не от мира сего, экстатически взмахивающее палочкой. В чем главный секрет вашей профессии?

- Более ста лет назад Римский-Корсаков, который был и композитором, и дирижером, так ответил на этот вопрос: *«Дирижирование - дело темное»*. С тех пор эту крылатую фразу никто еще не опроверг. Действительно, в дирижировании есть своего рода мистика, требующая сочетания самых разных качеств: музыкальных, драматических, организационных. Что такое постановка больших опер? Громадный оркестр, а то и два (один - в оркестровой яме, другой - за сценой), огромный хор, до десяти и более солистов... Это очень сложный организм. Мне самому трудно сказать, как это получается, но я рад, когда получается.

- А в чем специфика оперы как искусства? Особенно сегодня, когда оно у нас постепенно становится столь же элитарным, как и повсюду?

- Да, развитие оперы в XX в. было настолько стремительным и разноплановым, что увело ее от масс, сделав элитарной. Чтобы понять оперное искусство, нужно образование, эрудиция, усилие над собой. Это у нас посещение оперного театра дешево, а во всем мире это чрезвычайно дорогое удовольствие. Между тем четыре столетия назад опера возникла как демократический жанр, объединяющий широкие слои общества. Сегодня в оперу вновь пошел массовый зритель, пытаясь понять и воспринять ее законы. Может, сам жанр консервативен, чересчур пышен, роскошен в сценическом воплощении, в чем-то архаичен... Но если художнику удастся интерпретировать и исполнить оперу, не слепо следуя канонам, а соизмеряя с ними сегодняшний день, опера становится современной. И тогда она вновь начнет влиять на зрителя.

- Но исходная точка - все равно эрудиция, образование, культура?

- Скорее культура в целом - наличие культурной среды, культурного пространства. В Минске, увы, не хватает места для общения творческих людей - тех людей, которые делают искусство, живут им.

Когда я был главным дирижером нашего оперного театра, я стремился приглашать на свои спектакли как можно больше художников, скульпторов, композиторов. После спектаклей у нас в непринужденной атмосфере начинались дискуссии, касающиеся не только музыки, но и искусства как такового. Вот что такое, с моей точки зрения, культурная среда, без которой ни одно искусство не может органично развиваться.

- А как развивается сам дирижер?

- Я анализирую, прослушивая записи, просматривая видео, насколько мне удалось справиться с задачей, как мне сделать, чтобы интонации были точнее, ансамбль - ярче, сценическое действо - целостней... Стоит чуть-чуть ослабить пульс внутри музыки, и она становится неинтересной, тускнеет, умирает внутри. Здесь столько слагаемых, что не хватит пальцев на руках для подсчета. Острее всего ситуация, когда дирижер оказывается, скажем, один на один с солистом. Солисты тоже бывают разными: одних нужно сдерживать, других - подталкивать, чтобы не исполняли разные произведения разных композиторов одинаково, бравируя лишь красотой голоса. Хочется, чтобы солист был узнаваемым и разным одновременно. Таким же должен быть и сам дирижер.

- Это накладывает физический или эмоциональный отпечаток на дирижера? Чувства трансформируются в телодвижения?

- Внешняя, физическая сторона интересна и заметна только зрителю. Важнее то, что творится внутри, способность вовлечь колоссальное количество исполнителей и слушателей в единое неповторимое действо. Я изучал видеозаписи выступлений великих дирижеров в разные периоды их жизни: Караян, Мравинский... Я был поражен фрагментом, где молодой Мравинский дирижирует сюитой из «Щелкунчика». Разительный контраст с записями последних 20 лет его жизни: здесь - полетные руки, великолепный ракурс, замечательная пластика, там, у зрелого мастера, - удивительная концентрация воли в глазах и сухой, аскетичный жест. Нечто подобное свойственно и Тосканини, и Караяну, дирижеру-философу, способному управлять оркестром с полузакрытыми глазами: скупая жестикуляция, потусторонняя, самозабвенная мимика... Дирижер развивается, как и любой артист, но развитие это устремлено внутрь него самого.

- Дирижерами рождаются или становятся? Это такой Гарри Потер с волшебной палочкой или симбиоз педагога, *HR*-менеджера, композитора, музыкального критика, администратора, режиссера и т.п.?

- Дирижером можно родиться. Но без соответствующего образования и опыта реализовать себя в этой профессии невозможно. Любой музыкант, даже очень талантливый, не всегда может стать дирижером. В этой профессии есть огромная доля воли, интуиции, эмоционального импульса, заставляющего всех делать общее дело. Недаром говорят, что у каждого дирижера по-разному звучит оркестр. При великолепном хоре и блестящих солистах зритель может уйти из зала равнодушным. Магия профессии дирижера - умение заставить сопереживать, подвигнуть к сотворчеству.



Дмитрий Брушко

Вячеслав Волич: *«Дирижер развивается, как и любой артист, но развитие это устремлено внутрь него самого»*

- Насколько ваш творческий арсенал обогатила работа за рубежом? Тем более в не совсем «оперной» Турции.

- Кроме Турции, я осуществляю различные проекты в Европе - в Италии, в Германии. Сейчас готовлю совместный проект с одним из российских симфонических оркестров. Музыка - универсальный язык, предполагающий общение без слов. Но даже в этом общении ярко проступают различия музыкальных школ и культурных традиций.

В Турции европейская культура привилась только в середине XX в. У них совершенно другая ментальность, поэтому они так интенсивно и жадно впитывают европейские веяния, как, впрочем, и Япония или Южная Корея несколькими десятилетиями раньше. Результаты освоения чужого опыта в той же Юго-Восточной Азии колоссальны. И у Турции большие шансы. Сейчас огромное количество турецких музыкантов учится в европейских столицах, демонстрируя незаурядный потенциал. У них немало прекрасных, индивидуальных оперных голосов: все-таки южная страна. Еще одна импонирующая мне черта: у нас на сцене порой господствует статика - замер в выразительной позе и пой себе. Турки же делают огромный акцент на актерских навыках, вхождении в роль. Любая роль подается, как в хорошем драматическом театре. Вокал и драматическое мастерство дополняют друг друга.

- Существует ли у нас своя дирижерская школа? Как ее оценивают за рубежом?

- Если бы нас оценивали плохо, то не приглашали бы. Если говорить о белорусской школе, то мне очень импонирует фраза, которую я часто слышу от иностранцев: *«Маэстро, вы окончили Московскую консерваторию?»* Нет, я окончил Минскую, хотя у меня были замечательные русские педагоги, профессора московской школы: народный артист России Геннадий Проваторов, а потом, в аспирантуре - Александр Анисимов, заслуженный деятель искусств РФ. Вообще, выпускники Московской и Санкт-Петербургской консерваторий сделали очень много для становления нашей национальной школы. Российская культурная традиция - это великолепный багаж, но менталитет, мироощущение, душевная организация у нас специфически белорусская. А это значит, что национальная школа частично уже сформирована, частично формируется прямо у нас на глазах.

● на самом деле

«ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧЕМ ХОРОШО ОБЕСПЕЧИВАЮТ, ЭТО УНИФОРМА И МЫЛО»

Президент не терпит произвола чиновников на служебных местах и всегда отстаивает интересы трудового люда. В последнее время особую озабоченность главы государства вызывает работа служб ЖКХ, которая *«вызывает крайне негативную реакцию населения»*. Поступают многочисленные жалобы жильцов, но в итоге *«бьют по голове»* не руководство ЖЭСов, а простых работяг, вынужденных отдуваться за систематические огрехи и недосмотры начальства. Последнее же по причине профессиональной застенчивости крайне не любит сотрудничать с прессой и что-либо о себе рассказывать. И работникам своим не позволяет.

Обойдя ряд минских ЖЭСов в тщетной попытке изучить работу коммунальщиков изнутри, в беседе с обычным сантехником, аудиенции с последним корреспонденту «Белорусской газеты» Павлу Долинину удалось добиться лишь в ЖЭС N16 по ул. Берута, где на наши вопросы любезно ответил сантехник **Виталий ЛАПТЕВ**.

- Как живется сантехнику?

- Плохо. Очень плохо, ведь мы из подвалов не вылазим. Фонд гнилой, в подвалах капремонт если и был, то очень давно. Запчастей никаких - ни вентилей, ничего. Если еще задвижки дают на случай аварии, когда надо дом перекрыть, и то хорошо. По отоплению лучше, потому что если зимой в мороз что-то сломается, то это конец. Вентили никудышные, вместо латунных кругом стоят чугунные, которые максимум год-два протянут, а потом окончательно выйдут из строя.

Касательно дотаций. На закупку материалов нам перепадает мизер. Закупаем необходимое, и через несколько дней работ оказывается, что нужно в десять раз больше. Не хватает никогда. То же с инструментами. Идешь с мастером закупать инвентарь, показываешь, что надо, а в ответ: *«ЖРЭО не пропустит, слишком дорого»*. А то, что это качественно и гораздо дольше прослужит, никого не волнует. В итоге берем дешевку и через месяц списываем, а замену приходится покупать уже за собственные деньги. Из своего кармана платим за необходимые в работе мелкие детали, которые ЖЭС не закупает по определению, и за некоторые иные материалы, ввиду непригодности имеющихся в наличии аналогов. Единственное, чем хорошо обеспечивают, это униформа и мыло.



Дмитрий Брушко

Виталий Лаптев - боец жилищно-коммунального фронта

- По словам президента, *«в ЖЭСах пьяница на пьянице сидит, а деньги вовремя получают»*. Так ли это?

- Деньги мы получаем вовремя, врать не буду. Когда я работал на заводе, ситуация была другой. Вот если бы еще при оплате учитывалась наша полуподвальная жизнь, вообще было бы хорошо. Что ж, как и везде, у нас не одни трезвенники работают. Но сейчас ситуация с пьянством на рабочих местах в корне изменилась. Кругом развешаны стенды о борьбе с алкоголизмом типа «Прежде чем выпить - подумай!». Я вообще почти не пью и, конечно, не пью на работе. Гораздо чаще нам приходится иметь дело с пьяными заказчиками.

- Выгодна ли ваша работа?

- Выгодна. Хотя бы для своего дома. К себе я никого никогда не вызываю. А прокладки в кранах, зная качество нашей воды и изнашиваемость труб, приходится часто менять. Да и не только это. Я все сам починить могу.

- Много заказов в день?

- Очень много. А заявка заявке рознь. В нашем районе много пенсионеров. Вызывая, то адрес не тот скажут, то еще что-нибудь перепутают и объяснить толком не могут, что у них случилось. А половина заявок вообще состоит в том, что ты пришел, постоял и ушел. Или нет дома, или еще что-то. Идешь по другому вызову, а там неделю назад мокрое пятно появилось. Почему тогда не вызвали? Как теперь докажешь, что их залило, а вдруг пятно у них уже два года? Вот так и ходишь: половина работы - просто ходьба. Только мобильники и спасают, причем все думают, что их нам ЖЭСы покупают.

- На что чаще всего жалуется население?

- Много жалоб вызывают последствия обильных осадков, когда не выдерживают видавшие виды кровли. Но зачастую жильцы сами становятся причиной собственных проблем из-за элементарного неумения пользоваться сантехникой. Незакрытые краны. Как следствие - чрезмерная парность, которая губит трубы, рассчитанные на длительное использование. Существует и проблема пьяниц, которые частенько заливают своих соседей, во хмелю забывая выключить воду.

- А какой сейчас пошел клиент? К вам часто придираются?

- В нашем ЖЭСе 12 сантехников на 54 дома. Дома в большинстве своем старые. Часто случаются аварии: прорывает трубы, и поток воды надо как можно скорее остановить. Для этого требуются люди. А в это время у кого-то закапало из крана. Начинают звонить и скандалить. Сейчас все стали более умные и начитанные. Однажды поступила в исполком бумага о том, что мы не пришли к одной из жительниц. Меня лишили 50% премиальных. При проверке нашего журнала заявки от этой женщины не обнаружили. Позвонив ей лично, мы убедились, что она вообще никогда не звонила, нас не вызывала, а неполадку устранить хотела. Оказывается, помимо всего прочего, нам еще нужно обладать телепатическими свойствами! Несознательность иногда поражает...

- Президент возмущен переизбытком руководящих кадров в ЖЭСах. Правда ли это?

- Именно в ЖЭСе? Нет, это не так. У нас, к примеру, есть главный инженер, директор, бухгалтер, главный бухгалтер, экономист, отдел кадров, инженер по быту и четыре мастера, по одному на участок. Все. Когда начинается наплыв народа, бухгалтеры не справляются. А как без главного? Экономист вот нам зарплату начисляет, переводит деньги в магазины, чтобы нам какие-нибудь материалы закупить. Тут скорее речь может идти о нехватке кадров.

- По-прежнему ли в моде советский принцип в работе сантехника: *«Вы нам - кран, мы вам - водку»*?

- Водку, в принципе, могут предложить. Как презент. Но у нас есть «быт», каждый месяц 2 млн. рублей «быта». И если мы его не сдаем, нас лишают премии. В результате, то на то и выходит: что себе в карман положишь, что этот «быт» сдашь. Тем более что часть «быта» нам идет в зарплату. Так что большого смысла зарабатывать налево нет, особенно учитывая, что при этом тебя могут словить. И такое бывает.

P.S. К сожалению, не на все вопросы успел ответить Виталий Лаптев. Директор ЖЭСа Александр Федорович Филиппов, войдя в роль борца за честь своего мундира, ворвался в кабинет и не только в специфической форме потребовал прекратить беседу, но и чуть не повредил цифровую фотокамеру корреспондента, тщетно пытаясь извлечь из нее пленку. После столь бурной реакции ответственного коммунальщика почему-то вспомнились весьма актуальные слова главы государства: *«Как только будут обнаружены недостатки в ЖКХ, не дожидаясь того момента, когда на это обратят мое внимание, забирайте портфели и по всей вертикали - от руководителя, который занимается ЖКХ, до руководителя власти определенного уровня - идите на другую работу»*.

Будучи белорусами, а не англичанами, автор этих строк и фотокорреспондент, попрощавшись, предпочли покинуть ЖЭС, но пообещали обязательно вернуться.

● что говорят

КОГДА У ВАС В ДОМЕ СТАНЕТ ТЕПЛЕЕ?

Андрей МАСЛОВ, грузчик. Это зависит от самих людей и от правительства тоже. И, само собой, от главы государства. Удивляет система распределения средств, когда вам сначала платят большие деньги, а потом их забирают обратно. Президент лично разбирается с ЖКХ, а потом на совещании обсуждает, почему в квартирах холодно. И так везде, одни на других скидывают. Так что проблема кроется в верхах. У власть имущих, естественно, отопление отдельное, и холода им не страшны. Можно обижаться на погоду, на беспрецедентно холодную весну и резкое изменение климата, но ведь проблема не в этом. Проблема в решении. Мы сможем зажить тепло и уютно, лишь когда попытаемся достигнуть европейского стандарта ЖКХ, когда в домах появится свое отопление, включать и выключать которое мы сможем по собственному решению.

«Мы сможем зажить тепло и уютно, лишь когда попытаемся достигнуть европейского стандарта ЖКХ, когда в домах появится свое отопление, включать и выключать которое мы сможем по собственному решению»

Анастасия САМОТЫЯ, сотрудник РА. Реально потеплеет, когда установится хорошая погода. Это, пожалуй, единственный вариант. Правда, еще можно согреваться старым проверенным, а иногда единственным способом: дышать. По законам теплообмена, чем больше людей дышит, тем теплее становится. Наш общий дом давно нуждается в этом массовом дыхании. Все начнут дышать - тогда согреемся. Главное, чтобы у всех появилась эта возможность. А пока дышит только один человек. От этого теплее не станет.

Подготовил Павел ДОЛИНИН

Экономика

Расклад недели

Сергей ЖБАНОВ



УЧИТЬСЯ И ИСКАТЬ, НАЙТИ И НЕ СДАВАТЬСЯ

В интервью «Интерфаксу» исполнительный директор Белорусского союза лизингодателей (БСЛ) Сергей Шиманович предупредил о надвигающейся угрозе исчезновения лизинговых компаний в Беларуси.

Тема не новая. О том, что с середины прошлого года лизинговые компании в Беларуси стали испытывать дефицит кредитных ресурсов, «Белорусская газета» писала не раз. Начиная с ноября 2004г. лизингодатели, не аффилированные с крупными предприятиями или банками, вынуждены сворачивать свою деятельность в связи с явным нежеланием банков кредитовать подобные операции.

Сложившуюся ситуацию Сергей Шиманович объясняет двумя причинами. Основная состоит в том, что банки, вынужденные кредитовать госпрограммы, сами испытывают нехватку кредитных ресурсов. Кроме того, выдача кредитов лизинговым компаниям не стимулируется государством, поскольку не рассматривается как разновидность кредитования реального сектора экономики даже в том случае, если в роли лизингополучателей выступают промпредприятия.

С началом этого года положение с кредитованием лизингодателей только усугубилось. Шиманович объясняет эту тенденцию тем, что *«по кредитам в госсектор и в сельское хозяйство наблюдается достаточно большая невозвратность»*. В то же время банкам не удалось до конца преодолеть проблемы с ликвидностью, и отток ресурсов из системы продолжается в связи с тем, что политика стабилизации и укрепления курса белорусского рубля, проводимая Нацбанком, сохраняет существенный разрыв между темпами инфляции (9-10%) и практически нулевой девальвацией.

В результате такой политики себестоимость продукции белорусских предприятий постоянно растет вместе с доходами населения в долларовом эквиваленте. *«Однако на самом деле за счет повышения цен реальные доходы падают»*, - считает Шиманович. Поэтому представитель БСЛ полагает, что *«еще год-два, и лизинговые операции в республике перестанут осуществляться. Если лизинговые компании не будут иметь доступа к ресурсам, они просто вымрут»*.

С такой пессимистичной оценкой перспектив развития лизинга не согласился исполнительный директор УП «Приорлизинг» Андрей Кочергин. Не опровергнув тенденцию сокращения объемов кредитования лизингодателей белорусскими банками, он обнаружил готовность войти в положение банков, вынужденных удовлетворять текущие потребности крупных клиентов, а не инвестиционные запросы лизинговых компаний. Поэтому Кочергин через «Интерфакс» посоветовал коллегам *«учиться искать ресурсы, альтернативные источники финансирования, например коммерческие кредиты поставщиков, привлекать ресурсы страховых компаний, иностранных инвесторов»*. Те компании, которые привлекут такого рода инвесторов, по мнению Кочергина, смогут выжить на рынке лизинговых услуг.

Насколько эти советы окажутся полезными для лизинговых компаний, даже находящихся под патронажем банков, Кочергин не пояснил. С одной стороны, таких учредителей лизинговых компаний, как «Приорбанк», имеющий в составе крупного западного акционера, в Беларуси больше нет. С другой, Андрей Кочергин был вынужден согласиться с тем, что лизинговые услуги для банков *«являются не самым лучшим видом деятельности»*. Без включения стоимости услуг лизинга финансирование подобных операций приносит банкам такой же доход, как и прямое кредитование, исходя из маржи в 3%. Если же в эту схему финансирования включена лизинговая компания, то это увеличивает цену кредита и снижает конкурентоспособность предложения. К тому же, если эту маржу еще предстоит разделить с лизинговой компанией, то интерес к подобным операциям у банка вообще не проявится при условии наличия альтернативных предложений об участии в бизнесе с более высоким уровнем доходности.

Что бы ни говорил представитель «Приорлизинга», но с коммерческой точки зрения этот вид деятельности особо заманчивым сегодня признать нельзя. Поэтому он используется банками и крупными предприятиями не как дополнительный способ добывания прибыли, а как форма сбыта продукции и дотирования клиентов, готовых приобретать отечественную технику в больших количествах.

За примером такого рода далеко ходить не надо. «Интерфакс» сообщил, что «Белагропромбанк» увеличил финансирование кредитной линии до

В условиях ограниченных объемов ликвидности как в национальной, так и в иностранной валюте неизбежным следствием произошедшего выравнивания кредитных ставок станет очистка рынка лизинговых услуг от мелких компаний, лишенных ресурсной поддержки

*Br*46,5 млрд. для закупок отечественной сельхозтехники в лизинг. А с учетом средств бюджета на эти цели в республике должно быть выделено *Br*890 млрд.

Ну как тут поверишь в печальные прогнозы Шимановича о перспективах отечественного лизинга? Вымрут только те компании, которые не допущены к госкормушке. А «Приорлизинг» так и останется приятным экзотическим исключением, поскольку в случае кредитования белорусской лизинговой компании даже российским банкам пришлось бы одновременно с кредитом обеспечить 100% резервирования средств в ЦБ РФ. Об иностранных инвесторах из других стран и говорить не приходится. Они могут прийти со своим капиталом в страны с повышенным политическим риском, к которым как раз и относится Беларусь, но не ради 3% дохода.

Времена, когда лизинговые компании получали доход куда в больших размерах, были, но уже прошли. В основе их былой высокой доходности лежала элементарная разница между стоимостью кредитов в валюте и белорусских рублях. Но этот ресурс бесследно исчез сразу после того, как ставки между этими двумя видами кредитования сжались до минимума. В условиях ограниченных объемов ликвидности как в национальной, так и в иностранной валюте неизбежным следствием произошедшего выравнивания кредитных ставок станет очистка рынка лизинговых услуг от мелких компаний, лишенных ресурсной поддержки.

Правила игры


Максим Малиновский

Ведомство Александра Шпилевского уровняло автомобилистов: юрлица и физлица будут теперь раскошеливаться на таможне почти одинаково

ЦЕНТЫ ЗА «КУБИКИ»

Зампредседателя ГТК Беларуси Владимир Гошин озвучил «Интерфаксу» давно ожидаемые цифры увеличения таможенных пошлин для физических лиц на ввоз подержанных иномарок: на 5-15 евроцентов за «кубик» объема цилиндров двигателя.

Одновременно с этим, по его словам, планируется существенно снизить ставки пошлин для юрлиц. Таким образом, отметил Гошин, таможенные пошлины для физических и юридических лиц будут практически уравнены. Он пояснил, что данная мера позволит сформировать цивилизованный автомобильный рынок в республике, исключив ввоз автомобилей физлицами в республику для перепродажи.

Гошин проинформировал, что предложения по изменению ставок таможенных пошлин, разработанные межведомственной рабочей группой, уже находятся на рассмотрении в правительстве.

В настоящее время ставки таможенных пошлин на автотранспортные средства, ввозимые на территорию республики физлицами, для автомобилей, со времени выпуска которых прошло три года и менее, составляют 0,6 евро за 1 куб. см рабочего объема цилиндров двигателя; свыше трех, но не более десяти лет включительно с рабочим объемом цилиндров двигателя до 2500 куб. см - 0,35 евро за 1 куб. см; свыше трех, но не более десяти лет включительно с рабочим объемом цилиндров двигателя 2500 куб. см и более - 0,6 евро за 1 куб. см; свыше 10, но не более 14 лет - 0,6 евро за 1 куб. см; 14 и более лет - 2 евро за 1 куб. см.

Для юридических лиц ставки таможенных пошлин на легковые автомобили, как на новые, так и на подержанные, достигают 20-25 евро за 1 куб. см рабочего объема цилиндров двигателя.

НЕЗАВЕРШЕНКУ НАКАЖУТ РУБЛЕМ

Согласно президентскому указу N221, до 2% увеличивается налог на недвижимость со стоимости объектов сверхнормативного незавершенного строительства для организаций, которые строят новые объекты. Застройщики будут лишены и других налоговых льгот.

Как сообщает пресс-служба президента, не будут предоставляться льготы по налогу на прибыль и доходы, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на капвложения производственного назначения, при наличии на балансе плательщиков этих налогов объектов со сверхнормативным незавершенным строительством (за исключением финансирования для завершения строительства этих объектов).

В зависимости от наличия финансовых ресурсов, значимости и строительной готовности предусматривается достройка, перепрофилирование, консервация, продажа объектов или разборка зданий и сооружений, продолжение возведения которых признано экономически нецелесообразным.

ПРИКОРМКА ДЛЯ ЗАПАДА И ВОСТОКА

Минсельхозпрод разработал страновую стратегию развития экспорта продукции АПК на 2005-10гг.

Как сообщили «Интерфаксу» в главном управлении внешнеэкономической деятельности этого ведомства, стратегия определяет перспективы развития экспорта продовольствия в разрезе стран, прогнозные показатели его объемов по видам сельхозпродукции, а также необходимые меры по активизации поставок на внешний рынок.

Объем экспортных поставок организаций Минсельхозпрода в 2005г. планируется увеличить до $650 млн. (против $565,2 млн. в 2004г.), а в 2010г. довести до $900 млн. При этом основным внешнеэкономическим партнером организаций Минсельхозпрода останется Россия, куда в т.г. планируется экспортировать продукции на $583,1 млн., в 2010г. - на $810,5 млн.

Главными импортерами белорусской сельхозпродукции и продуктов ее переработки из стран ЕС будут Польша (в 2010г. запланировано увеличить экспорт до $29,4 млн.), Германия ($26,9 млн.), Литва ($6,5 млн.), Франция ($5,7 млн.), Италия ($5,5 млн.). Из стран СНГ наибольшая доля экспортных поставок будет приходиться на Украину ($7,3 млн. к 2010г.).

Планируется также экспортировать продукцию в Казахстан, Молдавию, Армению, Латвию, Бельгию, Венгрию, Нидерланды, Румынию, Словакию, США, Чехию, Швейцарию. Кроме того, в разработанной стратегии предусматривается налаживание экспортных поставок в Саудовскую Аравию, ОАЭ, Иран, Сирию, Ливан, Вьетнам.

В Минсельхозпроде сообщили, что в 2004г. продукцию экспортировали более 400 организаций министерства. За пределы республики поставлялись мясо и мясные консервы, молочные консервы, сухое молоко, животное масло, сыры, яйца, казеин, желатин, овощи, картофель, льноволокно, ржаная мука, пушно-меховое сырье, лошади, шкуры крупного рогатого скота.

Подготовила Ольга МИКША

●без камуфляжа

ТРЕТИЙ СРОК ЗА ТРЕТЬЮ ПЯТИЛЕТКУ

Продолжение советского эксперимента

Минэкономики подготовило первый проект Концепции программы социально-экономического развития Беларуси на 2006-10гг. - стратегию развития страны на ближайшие 5 лет. Его внимательное изучение позволяет спрогнозировать, кому в Беларуси будет жить хорошо и за чей счет.

Ярослав РОМАНЧУК

Приоритеты - все

Открывает проект Концепции глава *«Положение Республики Беларусь в мире»*, из которой следует, что наша роль и значение в мировом сообществе и СНГ *«постепенно возрастают»* - без ВТО, полноценных торговых отношений с ЕС и США, при полупустышках СНГ, ЕвразЭС и Таможенного союза с Россией. Минэкономики усиление роли РБ объясняет тем, что доля экспорта наших товаров и услуг превышает 65% ВВП, в то время как в России и Германии - 35%, на Украине - 56%, в Литве - 54%, Польше - 28%. Отмечено наше 62-е место в мире по индексу развития человеческого потенциала ООН, но ничего не говорится о других показателях, в свете которых Беларусь является сильно протекционистским, забюрократизированным государством с высокими налогами и сильным дефицитом прав человека, включая право частной собственности.

Наша страна в 3-5 раз отстает от экономически развитых стран Евросоюза по таким важнейшим показателям, как *«ВВП на душу населения, уровню и качеству жизни, развитию внешнеэкономической деятельности, производству инвестиционных товаров, объемам оказываемых услуг, оплате труда, показателям материало- и энергоемкости производства, производительности труда»*. Хотя Беларусь и превысила ВВП 1990г., мы заметно отстали от стран Центральной и Восточной Европы, ставших членами ЕС. Структура производства в основных элементах копирует БССР. Доля услуг в ВВП пока меньше 50%, в то время как в современных западных странах она близка к 70%.

Чтобы «идти в ногу с мировыми тенденциями» Минэкономики предлагает *«максимально использовать свои сильные стороны, выгодное экономико-географическое и геополитическое положение, развитые системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры; значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов и др.)»*. Минэкономики советует сделать акцент на *«относительно развитом научно-техническом потенциале, многоотраслевом промышленном комплексе, «достаточно мощной строительной базе»»*, а также на образованном населении и многовекторных внешнеэкономических связях.

Вторая пятилетка будет перевыполнена

Во второй главе Концепции программы подводятся итоги работы экономики РБ во второй пятилетке. Все параметры будут перевыполнены с лихвой. Вместе с тем, авторы достаточно подробно описывают целый ряд проблем и ограничений экономического роста. К ним относятся: *«1) высокий уровень износа активной части основных производственных фондов; 2) высокая материалоемкость продукции; 3) недостаточная обеспеченность топливно-энергетическими ресурсами и высокая энергоемкость выпускаемой продукции; 4) слабая развитость рыночных институтов и рыночной инфраструктуры; 5) недостаточный уровень развития инновационной сферы»*. Из перечня проблем явно напрашивается вывод о необходимости проведения системных рыночных реформ, но призвать к ним авторы Программы не осмелились.

Вместо этого предлагается три сценария развития. Каждый из них призван реализовать *«главную идею пятилетия - повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики, а ее девиз - «человек-инновации-благосостояние»*.

Три сценария от Госплана

Инерционный сценарий (ежегодный прирост ВВП 6-7%) обусловливается сохранением множества проблем, которые не удастся решить в полной мере и в предстоящем пятилетии (высокий уровень износа основных средств, низкий уровень обновления основных фондов, недостаточные объемы привлечения иностранных инвестиций). При этом внешние условия изменятся незначительно или могут ухудшиться за счет ужесточения конкуренции на внешних рынках. Такой «инерции» позавидовала бы любая европейская страна.

Наиболее реалистичный сценарий (ежегодный прирост ВВП 7,5-8,5%) исходит из максимально возможного использования внутренних источников экономического роста. Оптимистический сценарий (ежегодный прирост ВВП 10%) предусматривает наиболее благоприятные внешние факторы, в т.ч. увеличение емкости рынков основных торговых партнеров, благоприятную конъюнктуру цен, значительное увеличение объемов привлекаемых иностранных инвестиций в основной капитал, ускорение темпов институциональных преобразований, улучшение инвестиционного климата и международного рейтинга Беларуси.

Небольшие налоговые радости и укрепление брачно-семейных уз

В результате реализации программы третьей пятилетки правительство планирует создать новую инновационно-технологическую основу (за счет увеличения доли валовых накоплений в ВВП до 27-28%). ВВП должен увеличиться в 1,43-1,5 раза, продукция промышленности - в 1,4-1,43 раза, сельского хозяйства - в 1,27-1,34 раза, объем реализации услуг населению - в 1,5-1,6 раза. Объем инвестиций в основной капитал надо будет увеличить в 1,5-1,6 раза). Реальная зарплата возрастет в 1,55-1,62 раза и в долларовом эквиваленте достигнет $500-540. Уровень малообеспеченности планируется сократить в два раза и заодно улучшить состояние окружающей среды.

Минэкономики решило чуть порадовать национальный бизнес. В программу включено обещание снизить налоговое давление *«за счет полной отмены т.н. оборотных налогов и сборов, взимаемых с выручки от реализации товаров и услуг»*. Планируется отменить также чрезвычайный налог, а заодно и налоговые льготы. Конкретной цифры (отношение налогов к ВВП или госпотребления к ВВП) в Программе нет.

К 2010г. инфляция не должна превысить 5% в год. *«Роль обменного курса в области регулирования конкурентоспособности белорусских производителей будет поступательно уменьшаться в связи с перемещением акцента на некурсовые факторы»*. По мнению Минэкономики, введения российского рубля до 2010г. ждать не следует. В 2006-10гг. *«продолжится процесс взаимовыгодного сближения денежных систем и банковских секторов РБ и других стран СНГ, прежде всего РФ»*.

Повышать конкурентоспособность национальной экономики белорусские власти предлагают на основе госсобственности. Раздел «Приватизация» в программе отсутствует. Так что в случае реализации предложенного документа иностранных инвесторов до 2010г. можно не беспокоить. Тем не менее это не помешает нам улучшить демографическую ситуацию. Правительство собирается *«стабилизировать рождаемость на уровне 9-10%, снизить смертность до 12-13%, увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 70 лет, укрепить брачно-семейные отношения и улучшить условия жизнедеятельности семьи»*.

Ожидаемое выполнение заданий Программы социально-экономического развития на 2001-05гг., в %

	Программа на 2001-05гг.	Ожидаемое выполнение
Валовой внутренний продукт	135-140	142-144
Продукция промышленности	128-132	148-150
Продукция сельского хозяйства	122-128	133-135
Инвестиции в основной капитал	160-170	172-175
Производство. потребительских товаров	142-147	149-151
в том числе:		
продовольственные товары	139-144	145-147
непродовольственные товары	146-152	153-155
Объем внешней торговли (с учетом услуг по методологии платежного баланса)	142-150	226-228
в том числе:		
экспорт	143-152	225-227
импорт	141-149	227-229
Реальные денежные доходы населения	158-163	191-193
Реальная зарплата	180-185	194-197
Розничный товарооборот	150-155	200-201
Платные услуги населению	160-165	168-171
Снижение энергоемкости ВВП	20-25	27-28
Ввод в эксплуатацию жилых домов, млн. м² за период	12,75-15	15,8-16,3

●национализация

ПОЛЗУЧАЯ, МОГУЧАЯ, НИКЕМ НЕ УДЕРЖИМАЯ

национализация шагает по стране

В цивилизованном мире национализация - антитеза развитию бизнеса. В наших условиях она идет давно. Правительство регулярно увеличивает доли в уставных капиталах банков и акционерных предприятий, распоряжается их активами по своему усмотрению.

Константин ФИРСОВ

«Принять безвозмездно»

Иностранные инвесторы внимательно изучили постановление Совмина N329 от 26.03.05г. *«О принятии в собственность РБ акций ЗАО «АКБ «Минсккомплексбанк»*. Правительство решило *«принять безвозмездно в собственность»* государства почти 12 млн. акций банка на 3,56 млрд. рублей. При этом оно указывает, что акции принадлежали этому обществу. В стране есть закон о банкротстве. Никто не отменял Гражданский кодекс, который прописывает права акционеров. Раз правительство так легко решает имущественные вопросы, может, страна сэкономит на судах и юридических процедурах? И процедуру банкротства за ненадобностью можно было бы отменить.

Что бы ни сделал АКБ «Минсккомплексбанк» или другое финансовое учреждение, оно заслуживает цивилизованной процедуры банкротства по заявлению кредиторов. Члены Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совмине наверняка думают так же. Но думают они уже по-белорусски, в курилках и банях, чтобы мысленно не вспугнуть свои наработанные связи с белорусской номенклатурой.

Потенциальный иностранный инвестор едва ли будет верить громким словам министров. Он лучше почитает постановление N329. С трибуны ему говорят о защите инвестиций и надежности вложений. Но аналитики ему же зачитывают документ белорусского правительства: *«Принять безвозмездно»* (не купить, не исполнить решение суда или совета директоров) правительству акции независимого юридического лица. Это как раз та ситуация, когда вежливые, дипломатичные инвесторы говорят: *No comment*.

Львиная доля

Набирает обороты еще один «невинный» способ ползучей национализации - увеличение доли государства в уставном капитале АО. Свежий пример - постановление Совмина N360 от 4.04.05г. *«Об увеличении доли РБ в уставных фондах ОАО»*. Едва ли Совмину нужны дополнительные рычаги управления предприятиями. Их у него и так предостаточно - от «золотой акции» и до лицензирования или госзаказа. Увеличением доли государства в уставном фонде АО Совмин выполняет сразу несколько задач. Во-первых, это способ сокрытия бесхозяйственности и непрофессионализма их менеджеров. Во-вторых, так можно дотировать должников, сохраняя при этом хорошую картинку бюджетных, банковских и корпоративных финансовых отчетов. В-третьих, это попытка свалить ответственность за микрокризисы на действия частных лиц и отвлечь внимание от реального виновника проблем в экономике - налоговой и регуляторной системы.

Постановление N360 открывает новый этап огосударствления. До 1 июля должны быть увеличены уставные фонды ОАО *«на сумму предоставленного в 2004г. возмещения этим обществам из средств республиканского бюджета части процентов за пользование банковскими кредитами, выданными на инвестиционные проекты на условиях конкурсного размещения, путем дополнительного выпуска акций с передачей их в собственность РБ»*. Речь идет о пяти ОАО: «Гомельстройматериалы» (52,4 млн. рублей), «Скидельский сахарный комбинат» (1,84 млрд.), «Городейский сахарный комбинат» (2,85 млрд.), «Жабинковский сахарный завод» (1,66 млрд.), «Могилевхимволокно» (111 млн.).

Деловой субботник с *Hennessy*

Если бы правительство реально хотело видеть в иностранных инвесторах равноправных партнеров, оно должно было бы предложить честные условия приватизации и начать дебюрократизацию экономики. Однако такие действия в планы Совмина не входят. Постановление Совмина N360 дает иностранным инвесторам еще один важный урок. В особых случаях невыполнения условий кредитного договора или инвестиционного плана можно слезно обратиться к чиновникам, и те помогут. Вот за попадание в касту особых и идет обычно борьба на разного рода инвестиционных форумах, проводимых властями. Такие мероприятия похожи на деловые субботники людей, которым по разным причинам пока разрешено зарабатывать деньги в Беларуси. Каждый отрабатывает по-своему: кому лопата с совком, кому заседания с *Hennessy*.

●инвестиции

ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ОТ КОТОРЫХ НЕВОЗМОЖНО ОТКАЗАТЬСЯ

Государство приманивает инвесторов

На сайтах Минпрома, Минсельхозпрода и МИДа можно найти много инвестиционных предложений белорусских предприятий. Качество их составления и предлагаемые условия позволяют найти ответ на вопрос, почему серьезные люди и деньги неохотно отзываются на кажущееся экономическое гостеприимство Беларуси.

Ярослав РОМАНЧУК

Так, гродненский ОАО «Белкард» хочет организовать производство карданных валов перспективной конструкции для российских автозаводов. Похвально стремление белорусских карданщиков стать поставщиками АО «Джи Эм-Авто ВАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «Иж-Авто», ЗАО «Автотор» и других российских автозаводов. Реализация проекта требует дополнительного оснащения предприятия 20 единицами современного оборудования. Это яркий пример вертикальной интеграции, т.е. встраивания в производственные цепочки крупных российских компаний.

Предприятие получило коммерческие предложения от фирм *TOS KURIM* (Чехия), *RICO* (Словения) и *SWITG* (Швейцария) на поставку необходимого оборудования. Система качества завода сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ИСО 9001-2001. Все это звучит очень привлекательно, пока не выясняется, что государство владеет 66,2% акций предприятия, «негосударственные формы собственности» - 26,6%, иностранные участники - 0,7%.

Из всех возможных форм сотрудничества и партнерства предприятие предлагает дать ему валютный кредит на 1,81 млн. евро. О создании совместного предприятия, продаже акций завода речь не идет. Такой проект с большой натяжкой можно назвать инвестиционным. Найти такие деньги можно и на белорусском финансовом рынке. Об этом совсем необязательно писать на сайте Минпрома. Чтобы «Белкард» получил выгодный кредит, ему нужна хорошая кредитная история, глубокий анализ рисков. Не помешают договора или хотя бы протоколы о намерениях с потенциальными покупателями. К сожалению, об их наличии в инвестиционном предложении не сказано ни слова.

Просто дайте денег

Еще один пример попытки привлечь инвестиции. РУПП «Бобруйскагромаш» предлагает проект «Освоение выпуска ресурсосберегающего комплекса машин для с/х». Речь идет о создании мощностей для выпуска комплекса машин по заготовке кормов с упаковкой на хранение в полимерных пленочных материалах. Проект осуществляется совместно с Институтом механизации сельского хозяйства и Белорусским национальным техническим университетом. Аргументация реализаторов проекта весьма своеобразна. В предложении указано, что надо исполнять постановления Совмина N585 от 23.04.99г. «О мерах по увеличению производства и повышению качества кормов». Такое описание честно отражает производственную политику многих госпредприятий. Главное, не деньги заработать, а выполнить указания правительства.

Под такой своеобразный бизнес-план «Бобруйскагромаш» хочет получить кредит в 1,34 млн. евро. Опять-таки интерес иностранных инвесторов в этом проекте понять достаточно сложно. Получить деньги из банка под залог своего имущества, будущей выручки или гарантии правительства можно, но разве это перспективная модель международной кооперации?

Если государству хронически не хватает денег на инвестиции, почему бы не найти внутри страны частную компанию для участия в таком перспективном, на первый взгляд, проекте?

Свои инвестиционные проекты на сайте Минпрома разместил и РУП «БМЗ». Его интересует реконструкция метизного производства в 2004-06гг. и реконструкция сталепроволочного цеха N3. Первоначально проектные мощности завода по производству металлокорда составляли 50 тыс. т. После проведения реконструкции в 2000-02гг. они выросли до 63 тыс. т в год. Высокий спрос на металлокорд производства «БМЗ» - важная предпосылка для расширения производства. По информации предприятия, *«достигнута договоренность с Гомельским областным управлением АСБ «Беларусбанк», Donau-Bank Aktiengesellschaft* (Вена, Австрия), *Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank* (Франкфурт-на-Майне, Германия) *о предоставлении финансирования в виде открытия долгосрочных кредитных линий»*. Общая стоимость проектов - 41,1 млн. евро, срок окупаемости - почти 5 лет. С подачи Минпрома БМЗ хочет получить долгосрочный кредит в размере 27 млн. евро на первый проект и 4,5 млн. евро на второй. Иностранные инвесторы и поставщики работают с БМЗ, но последний упорно не хочет делиться долей в уставном капитале и распределять риски. Завод мог бы значительно расширить свое присутствие на мировом рынке изделий из металла, но эту нишу занимают индусы, бразильцы и южноафриканцы.

Есть в обойме Минпрома инвестиционный проект по строительству завода по производству гвоздей в объеме 20 тыс. т в год. Всего за год его может построить канадская компания *INTER NASU*. Стоимость - около $4,64 млн. Канадцы готовы вложить $2,2 млн. в виде товарного кредита. Все гвозди будут вывозиться в США и Канаду. Недостающую часть инвестиций планируется получить от «Белвнешэкономбанка» в виде долгосрочного кредита. Непонятно, зачем Минпром поместил на сайт информацию об этом проекте. Вроде бы источники получения средств определены. Доли в уставном фонде расписаны. Если государству хронически не хватает денег на инвестиции, почему бы не найти внутри страны частную компанию для участия в таком перспективном, на первый взгляд, проекте?

Нам нужны не партнеры, а дешевые кредиты

ОАО «Лидский завод электроизделий» хочет кредит в 480 тыс. евро. УП «ММЗ» собирается выпускать 4- и 6-цилиндровые дизельные двигатели современного технического уровня. Государство дает из инновационного фонда $11,9 млн. Завод может вложить $16,2 млн. своих средств. От инвестора требуется $4,15 млн. Предложение вроде бы неплохое, но вступать в партнерские отношения с белорусским государством инвесторы не стремятся.

МТЗ планирует в 2005-11гг. увеличить ежегодный выпуск и реализацию до 75 тыс. тракторов и машин. МТЗ нужен не партнер, а всего лишь кредит в $77,5 млн. на 6 лет под 6% годовых. ОАО «Техноприбор» из Могилева также хочет кредит в $2,5 млн. на расширение производства (электронасосы «Ручеек-1» и станки «МДС-1»).

На фоне желающих получить кредит выделяется РУП «Минский завод «Термопласт». Он предлагает долевое участие при осуществлении инвестиций в размере 224 тыс. евро. Правда, завод пока еще не преобразовался в АО, поэтому долевое участие можно предлагать, не опасаясь враждебного захвата со стороны иностранного инвестора.

Анализ инвестиционных предложений Минсельхозпрода также показывает, что подавляющее большинство из них - длинный перечень неубедительных просьб о выделении дешевых кредитов. Иногда встречаются предложения создать СП, но претендовать на контрольный пакет иностранный инвестор едва ли может. Впрочем, какая разница, когда в стране есть «убойная сила» в виде «золотой акции»...

●табак

НА БЕДРЕ МОЛОДОЙ КУБИНКИ

Где будут делать сигары в Беларуси?

На минувшей неделе в Минске побывал владелец сигарной компании «Пинар-дель-Рио» Сергей Нырков (Москва). «Пинар-дель-Рио» является официальным дистрибутором *Habanos S.A.*, контролирующей весь мировой экспорт кубинских сигар. Глава «Пинар-дель-Рио» приехал специально на сигарную вечеринку, которую уже во второй раз проводил столичный клуб «Бронкс».

Марина ГУЛЯЕВА

По оценкам экспертов, отечественный сигарный рынок, несмотря на невысокую покупательную способность, развивается довольно динамично. Продажи сигар год от года растут: в нынешнем году предположительно рынок должен увеличиться в два раза. Однако складывающейся благоприятной ситуации не способствует административное регулирование табачного рынка. В прошлом году квота на импорт сигар и сигарилл составляла 2 млн. штук, однако в нынешнем она почему-то была уменьшена до 1 млн.

Но если сокращение квоты на импорт сигарет в 1,6 раза мотивировалось стремлением поддержать отечественного производителя табачных изделий, то в связи с чем уменьшен ввоз сигар, неизвестно. Впрочем, по некоторой информации, в определенных кругах рассматривается идея наладить производство сигар в Беларуси. В самом деле, почему мы до сих пор не освоили это направление программы импортозамещения самых лучших в мире кубинских сигар белорусскими? Судя по всему, пока эта идея «обкатывается», как сигара на бедре молодой кубинки. Было бы что катать...

Кстати, на белорусском табачном рынке пока есть эти самые, скатанные на бедре, ручной скрутки сигары. Однако, проведя элементарные арифметические расчеты, уверенно можно предположить, что скоро их не будет, поскольку объемы поставок в нынешнем году в два раза меньше. Где-нибудь к концу июня разрешенный к ввозу миллион сигар и сигарилл должен закончиться.



Сергей Нырков: *«Сигары не будут курить в нищем обществе. Сигара - это атрибут, демонстрирующий благосостояние человека»*

Влияет на сигарный рынок и акцизная политика. По словам специалистов, белорусские акцизы на сигары и сигариллы значительно выше, чем в соседних странах. В результате недешевая по определению сигара становится еще дороже, что, безусловно, сказывается на спросе и развитии контрабанды.

Несмотря на некоторое оживление, которое демонстрируют рестораторы, создавая в своих заведениях сигарные комнаты, говорить об этом как об устоявшейся части ресторанной культуры пока еще рано. Для ресторанов, и без того с трудом выживающих, это лишняя статья расходов. И очень немаленькая. Во-первых, уважающий себя и своих клиентов ресторатор не предложит гостю на выбор сигары двух брендов. Во-вторых, сигара требует массу сопутствующих элементов: хьюмидоры (ящичек для сигар), гильотины, специальные спички, особые пепельницы. Кроме того, нужны специальные условия для хранения сигар. И наконец, в-третьих, необходима культура потребления этого продукта, которая формируется в том числе в условиях определенного информационного пространства. В Беларуси нет ни одного специализированного издания. А, например, один из последних номеров российского табачного журнала *Hecho a Mano* (исп. *«сделано вручную»*. - **М.Г.**) рассказывает не только о том, какой алкоголь нужно выбирать под сигары, но и под какую музыку нужно курить те или иные сорта. Более того, даются конкретные рекомендации: симфония N104 «Сюрприз» Гайдна, 15-я симфония Шостаковича, «Лестница в небо» *Led Zeppelin*, 3-й концерт Рахманинова и т.д.

Все это пока слишком дорого и слишком сложно для отечественных рестораторов. А компании-импортеры, занимающиеся поставкой этих товаров, в силу таких же причин не могут позволить себе заниматься продвижением сигарной культуры бесплатно, в отличие от российских коллег. Но даже если и займутся, придет ли этот ценитель сигар?.. И сколько их будет, готовых получать удовольствие, а самое главное, готовых за него заплатить...

●от первого лица

БУРЖУАЗНАЯ ПРИХОТЬ

Как зеркало экономики

О том, как развивается сигарный рынок в России, глава «Пинар-дель-Рио» Сергей Нырков рассказал корреспонденту «Белорусской газеты».

- Несмотря на то, что за 70 лет советской власти привычка курить сигары была уничтожена как буржуазная прихоть, сегодня в России сигарный рынок развивается очень активно. Конечно, это дорогое удовольствие, но категория людей, доходы которых уже позволяют причислять себя к среднему классу, становится все больше. Спрос на сигары в России по сравнению с прошлым годом вырос в два раза. Как только общество начинает богатеть, табачный рынок начинает расти.

- Сигара как зеркало экономики?

- Безусловно. Сигары не будут курить в нищем обществе. Сигара - это атрибут, демонстрирующий благосостояние человека.

- Насколько мне известно, «Пинар-дель-Рио» также занимается продажей сопутствующих предметов для сигар. Каков спрос на них на российском рынке?

- Представьте, что вы пришли в ресторан, а вам не подали нож и вилку... Точно так же, и в отношении сигары, к которой не подали специальную пепельницу. Наша компания все необходимое для сигарной комнаты - хьюмидоры, пепельницы, гильотины - поставляет бесплатно. Ежедневно мне звонят два-три ресторана с просьбой обеспечить всем необходимым, а мы просто не успеваем! Потребность намного выше, чем наши возможности. Конечно, хороший ресторан сам делает свою сигарную комнату, он старается быть независимым от поставщика. Но таких ресторанов пока не так много - всего 20-30% от общего числа. Остальные требуют бесплатно. Но это нормальный процесс, и хорошо, что рестораторы этим интересуются.

На мой взгляд, пока еще рано утверждать, что сигарная культура достигла европейского уровня. Многие бренды, известные в Европе, в России не знают. Но и курят сигары в западных странах не в таком количестве, как у нас. В 1989г. СССР выкуривал 11 млн. сигар, маленькая Испания - 25 млн. Но там другая культура, другое отношение к сигарам. В России, как я думаю, и в Беларуси причина потребления сигар скорее социальная, т.е., когда человек уже может позволить себе иметь дорогую одежду, часы, машину, он начинает курить сигары. Первый этап всегда таков - социальный. Потом наступает физиологическая стадия привыкания. И третья - органолептическая, стадия осознания того, **что** ты куришь: распознавания ароматов, нюансов вкуса и т.д.

Прохождение через все эти три стадии – очень долгий процесс. Хотя, с другой стороны, вы и не заметите, как через какое-то время в любом престижном ресторане все будут курить не сигареты, а сигары. Богатый человек всегда заботится о своем здоровье, а с точки зрения вреда для здоровья сигару нельзя сравнивать с сигаретой. Сигарета - комбинация ядов, которая ничего не дает, кроме привыкания. А сигара - это удовольствие. Она редко курится в одиночку, как правило, собираются единомышленники, ценителей сигар можно отнести к определенного рода клану. Курение сигар неразрывно связано с культурой потребления алкоголя, потому что к сигарам подается коньяк в маленьких дозах, т.е. человек не пьет много и не пьет некачественные алкогольные напитки.

- В Минске сегодня всего один табачный магазин, сколько их в Москве?

- Около 50.

- А как растет спрос на сигары в российских регионах?

- Провинция берет очень много, причем в равном соотношении: как дешевые бренды, так и дорогие.

- Одна из проблем российского сигарного рынка - фальшивые сигары. Как велика их доля и в чем причина?

- В России 80% фальшивых сигар, и мы с этим стараемся бороться. Причина в том, что человек хочет купить престиж задешево. Все-таки при росте благосостояния общества еще не так много людей готовы купить качественный продукт. Это все та же социальная причина, только оборотная ее сторона: у меня нет много денег, но я хочу выглядеть престижно. При этом они не знают, что фальшивая сигара очень вредна для здоровья, потому что она делается кустарным способом, там нет комбинации листьев и т.д. Это очень длинная история - сделать сигару...

Радости жизни

● своими глазами



Дмитрий Брушко

МУЗЕИ УШЛИ В НОЧЬ

со старушкой на плече и «Поцелуем» на спине

Такого ажиотажа Национальный художественный музей не видел давно, если вообще когда-либо видел. Огромная толпа - не менее 100 человек - штурмовала тяжелые входные двери. *«Ты где?»* - то тут, то там доносились обрывки телефонных разговоров. - *Давай, собирайся и лети в музей. В Национальный художественный. Недалеко от McDonalds'a».* 14 мая в нескольких белорусских музеях прошла европейская акция «Ночь музеев».

Ася КАЛИТИНА

По официальной статистике, в Беларуси работает около 1000 разных музеев: 128 государственных и более 850 частных. Самый крупный из них - Национальный художественный, самый молодой - музей современного изобразительного искусства, самый странный - музей валунов (кому только пришло в голову выложить из груды камней карту Беларуси, а потом объявить это сооружение музеем?). В общеевропейской «Ночи музеев» из 1000 белорусских музеев участие принимали только три - Государственный музей истории музыкальной и театральной культуры, Национальный музей истории и культуры Беларуси и Национальный художественный музей.

Самую интересную программу выдал Национальный художественный. В этом году вместо традиционной выставки решили организовать большое шоу с воздушными шарами, свободными художниками у входа, выступлением джазового оркестра «Рациональная диета» и демонстрацией *body-art* по мотивам самых известных художников XX в.

Уже в начале десятого возле музея началось почти ярмарочное столпотворение. Обступив небольшими группами уличных художников, юные «критики» обсуждали, сколь удачно выходит на портрете хрупкая девушка, сидящая перед ними. Чуть поодаль какая-то веселая компания водила хороводы вокруг горы брошенных тут же сумок. *«Ну, взяли»*, - охал, продираясь ко входу, грузный молодой человек с шашлыком в руках. *«Ты уже там? Как прошел? Налево через черный вход?»* - его смекалистый товарищ, похоже, нашел выход из положения. Проследовав за ним, корреспондент «Белорусской газеты» с немалым трудом пробилась в музей.

«Что-то не похоже, чтобы это был «Свет в ночи», - девушка по имени Женя старательно изучала картину Игоря Грабаря «Сирень и незабудки». Дойдя до этюда Репина «Косарь-литвин. Здравнино», она вдруг догадалась: *«Так это же «Антология русской живописи»! Значит, «Свет в ночи» выставляется внизу»*, - и, схватив за руку подругу, потянула ее вниз.

В отличие от Жени другим посетителям музея были одинаково интересны как «Полет мечты девушки» Вадима Кочана и странная луна Владимира Парфенка под названием «и по съществии Святога Духа, рекше по русалких...», представленные в рамках фотовыставки «Свет в ночи», так и шедевры русской живописи, привезенные из российских музеев. Даже портреты князей Радзивиллов из основной экспозиции музея пользовались в эту ночь успехом.

> *«Ты где? - то тут, то там доносились обрывки телефонных разговоров. - Давай, собирайся и лети в музей. В Национальный художественный. Короче, недалеко от McDonalds'a»*

Ближе к половине одиннадцатого движение на первом этаже музея сильно оживилось: на одном из желтых целлофановых пятен на полу, до этого огороженных от публики, обосновался *body-art*-художник Андрей. Перед ним, чуть приподняв локоток, медленно поворачивалась полуразрисованная модель в одних трусиках. На животе ее алел кишечник, на предплечье белели кости, из бедра торчали ящики, такие же ящики украшали высокую грудь. Еще не завершенный *body-art* явно указывал на влияние «Города ящиков» Дали.

На втором целлофановом пятне творил *body-artist* Слава. Его стыдливая модель несколько театрально «смущалась», заламывала руки и стыдливо прикрывала праздно шатающихся в районе ключиц витебских старушек. По животу только что затормозила повозка с впряженной в нее розовой кобылой, остановив ярко-желтое колесо как раз напротив пупка, а на спине выводил грустную мелодию зеленый скрипач, в образе которого Шагал некогда вывел своего дядюшку.

«Интересно, а в музее есть ванна? Если нет, то тогда это произведение стоит назвать «Сегодня я сплю с Шагалом», - попытался сострить кто-то из посетителей. Но его шутка осталась незамеченной публикой, вовлеченной в споры о том, какую картину Климта перенесет на тело модели художник Виктор. *«Неужели «Поцелуй»?»*, - гадала все та же Женя. *«Нет, это было бы банально»*, - только возразила ей соседка, как перед посетителями появилась модель с «Поцелуем» на спине.

Картины и сюжеты для конкурса, как поясняла куратор *body-art*-шоу Наталья Новикова, художники Андрей, Виктор, Слава и Антон выбирали самостоятельно: *«Перед ними не стояла задача представить какую-то одну картину. Они должны были создать общее впечатление от картин Сальвадора Дали, Марка Шагала, Пита Мондриана и Густава Климта, чтобы зритель мог понять, что за художник перед ним»*. Имена известных мастеров, чьи творения запечатлевали на юных телах моделей *body-art*-художники, как оказалось, утверждались долго. Немало споров провели организаторы шоу, прежде чем разрешить Андрею рисовать Дали. *«Мы хотели взять несколько художников разных национальностей, работавших в совершенно разных стилях. С первого дня знали, что одним из них станет Шагал. А по поводу Дали мы долго сомневались: у этого художника очень много объемов, в то время как Климт и Мондриан графичны. Но Андрей настоял на том, чтобы оставить Дали»*.

Разговор прервал звук ключа, отбивающего минуты. Наступал *«главный момент ночи»*, директор Национального художественного музея Владимир Прокопцов обещал в полночь представить на суд зрителя картину, *«которая будет демонстрироваться только 13 минут, и больше нигде выставляться не будет»*. «Летучая мышь» - портрет хранительницы музея - оказался одновременно и автопортретом Прокопцова в рыцарских доспехах.

● vip-кухня

BONJOUR, МИНСК

«Кофейни должны быть на каждом шагу»

В Москве около 2,5 тыс. кофеен и, по оценке рестораторов, не хватает примерно еще 3 тыс. В Минске этот сегмент рынка в том качестве, в каком он бурно развивается в России, не представлен вообще. Промоутер, ресторатор, кондитер Сейран Закарян, участвовавший в создании сети армянских кофеен «Кофе тун» (армян. «Дом кофе») в России, не так категоричен, говоря об этом направлении отечественного ресторанного бизнеса. Но он обещает создать в Минске сеть кофеен, первая из которых вот-вот примет гостей - так что *Bonjour*!

Режиссер по образованию, выпускник ВГИКа, Сейран Закарян и свое кафе *Bonjour* оформил, как сцену для пьесы, которая всегда будет меняться - по прихоти не только режиссера, но и пришедших на чашку кофе «зрителей». Спектаклем, где все знают свои роли, должно стать все - от музыки до сырных десертов по авторским рецептам Закаряна. Но роли второго плана в нем не предусмотрены. Корреспондент «Белорусской газеты» Марина ГУЛЯЕВА побывала на «репетиции» нового «спектакля» и побеседовала с Сейраном ЗАКАРЯНОМ.

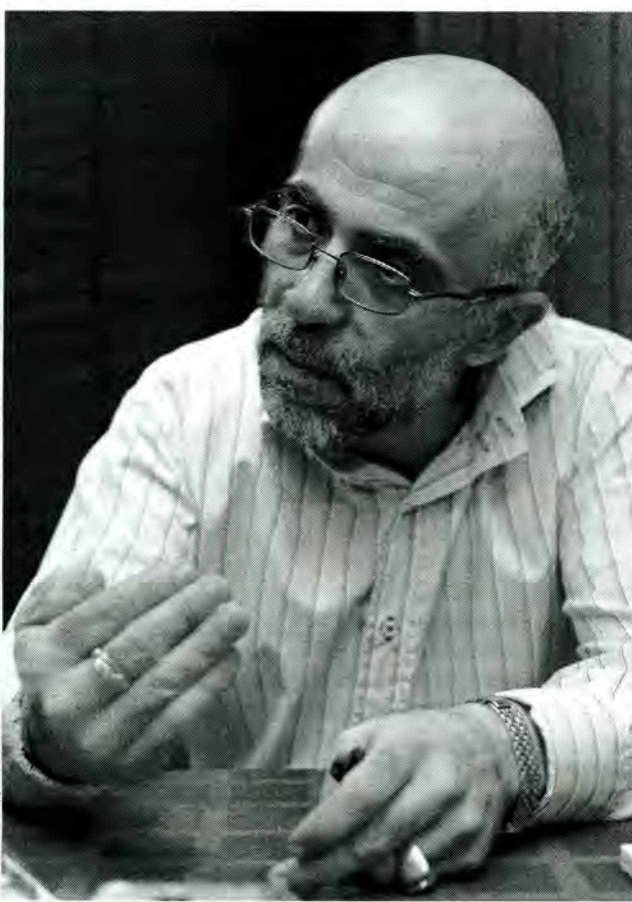
- На мой взгляд, сегодня в Минске очень мало кофеен. Человек не должен тратить время, добираясь из одного конца города в другой, чтобы выпить чашку кофе. Кофейни должны быть на каждом шагу. Минск - очень красивый город, а кафе украсят его еще больше. И не надо бояться, что их много, потому что таких заведений никогда и нигде не бывает много. Кофейня - это заведение на любой карман. Настоящий ресторатор и бизнесмен кофейню должен сделать такой, чтобы в ней смог съесть пирожное и студент, и банкир. Мне нравится демократичный дух этих заведений, потому что я сам очень свободолюбивый человек, не люблю, когда меня в чем-то ограничивают. И точно в такой же степени мне не нравится это делать по отношению к другим.

Развитие кофеен как демократичного сегмента ресторанного бизнеса очень перспективно сегодня в Беларуси. Правда, пока такого движения, как в Москве, здесь я не чувствую.

- Чем будет отличаться концепция *Bonjour*? И почему вообще взята французская тема?

- В 1914г., после геноцида армян, мои предки уехали во Францию. И вернулись в 1938г. Традицию пить кофе они привезли из Франции. Мои родители пьют кофе утром, перед сном - в любой ситуации заваривается кофе. Кроме того, мне вообще очень нравится французская манера подачи кофе. У французов кофе - это не один продукт, его обязательно сопровождают шоколад, десерты и даже соленья. Меню *Bonjour* выдержано именно во французской стилистике. Правда, десерты будут по моим авторским рецептам. Я экспериментирую с французской кухней и создаю свои блюда.

Что касается кофе, мне бы очень хотелось, чтобы гости *Bonjour* попробовали кофе, приготовленный на огне. Самый вкусный кофе - сваренный не в аппарате, не на плите, а именно на огне. У меня дома есть специальный крошечный мангал на две турки, он заправляется углями - березовыми, ореховыми - кофе получается живым и невероятно вкусным! Но чтобы готовить так в баре, нужно решить массу вопросов с пожарными. В Беларуси очень щепетильно и тщательно подходят к этому, так что я пока не знаю, разрешат ли мне готовить кофе таким образом.


Дмитрий Брушко

Сейран Закарян считает, что *«человек не должен тратить время, добираясь из одного конца города в другой, чтобы выпить чашку кофе»*

Еще мы будем проводить разные тематические вечеринки. Для кого-то вечеринка - это танцы, для кого-то - выпивка, лично для меня - это общение. Мне бы хотелось, чтобы в моем кафе никто не был обижен, чтобы с глотком кофе гости *Bonjour* ощутили праздник.

Вообще, мне хочется попробовать изменить сам принцип функционирования заведения общепита. Ведь все меняется, а ресторан во всех своих составляющих остается неизменным - официант, меню, кухня... Скучно! А мне бы, например, хотелось, чтобы посетитель сам участвовал в приготовлении блюда, которое он заказал. Ведь это уже совсем другое «кино», если хотите, и тоже очень интересное...

- Мне кажется, эти перемены, когда ресторанный рынок не сегментирован, единицы заведений имеют собственную концепцию, масса проблем с качеством продуктов, несколько преждевременны...

- Что касается продуктов, эти вопросы решаются. Да, есть некоторые проблемы с морепродуктами, но они есть и в Москве. По пальцам можно пересчитать рестораны, которые заказывают спецрейсы и привозят свежих омаров и лобстеров. Люди хотят сделать блюдо из семги, а приготовить его таким, каким оно должно быть, невозможно, потому что семга поставляется замороженной.

Когда я где-то открываю заведение или консультирую какой-нибудь ресторан, всегда изучаю возможности местных производителей. Скажем, в Беларуси очень много рек и озер, и я уже начал интересоваться, какая рыба в них водится, что из нее можно приготовить.

Я не люблю искать стрелочников, и если у меня что-то не получается, не ищу оправданий и виноватых. И поэтому не буду рисковать, если знаю, что гости моего ресторана понимают, что такое свежие устрицы, а я предлагаю им замороженные. Лучше приготовлю карпа, и так приготовлю, что вы не поверите, что это карп.

- Если говорить о проблемах ресторанного бизнеса, что бы вы поставили на первое место - низкий уровень жизни, ценовую политику, навязывание ресторанам определенных продуктов... Может, я что-то упустила?

- Вы перечислили практически все. Я добавил бы еще отсутствие школ для официантов. Ресторанный бизнес - это как электропроводка. Если где-то что-то порвется, света не будет. Если у меня будет кухня на 10 баллов, но обслуживание - на семь, кухня равняется нулю. И наоборот, если сервис на 10 баллов, а кухня хромает, то света опять не будет. В кафе, ресторане, баре не может быть второстепенных вещей - все важно.

В советские времена было неважно, почему это блюдо продается, а это - нет, не говоря уже о том, что не было заинтересованности в конкретном человеке, который пришел в кафе. Сегодня уже другие времена. Я помню, как мы открывали в Москве первую кофейню. Ежедневно у нас продавалось 150 порций итальянского десерта «тирамису». Как-то вечером подходит ко мне управляющий и просит сделать 500 порций «тирамису». Я говорю: *«Мы же никогда столько не продавали! Мы с трудом продаем 150!»* А он отвечает: *«Ты сделай, а если не продадим, то я их съем сам...»* И я сделал. А на следующий день мы продали 423 «тирамису». Управляющий показал, как должны работать официанты и как они плохо работали до этого. Вот что значит поставить правильную задачу!

- Вы надеетесь достичь в Беларуси таких же успехов, как в России? Сеть «Кофе тун» объединяет 32 кофейни...

- Мой дед говорил: настоящий мужчина до 45 лет не имеет права отдыхать. После 45 он не имеет права работать - он должен творить. Я уже начал творить. И мне бы очень хотелось, чтобы гости *Bonjour* получили удовольствие от того, что они увидят и попробуют в кафе.

● наша музыка

АГУРБАША И НАТАША

Белорусская дуэль на «Евровидении»

Агурбаш против Подольской - пожалуй, главная интрига нынешнего «Евровидения» для жителей Беларуси. В столь двусмысленной ситуации не оказывалась еще ни одна страна. Это и показатель отсутствия границ в нынешней музыке, и напоминание об особенностях прошлогоднего национального отборочного тура.

Дмитрий БЕЗКОРОВАЙНЫЙ

Порядок фамилий в первом предложении не случаен. Ведь именно Анжелика Агурбаш публично выдала свое настойчивое желание рассматривать это случайное совпадение как смотр амбиций и вызов судьбы. Дескать, она была кумиром и ориентиром для Натальи (хотя это, по меньшей мере, смешно), которая, надо отдать ей должное, в эти перепалки не вступала.

Подготовка обеих певиц к конкурсу имела свои нюансы. Прежде всего отличались бюджеты: Анжелика Агурбаш начиная с национального отборочного курса «Евровидение-2005» потратила более $1 млн. (эта цифра была озвучена добрых полтора месяца назад), в то время как Подольская обошлась в несколько раз более скромными вложениями.

Нельзя сказать, что деньги Николая Агурбаша (именно он вкладывает основные средства в Анжелику) всегда тратились по делу. Беда тут либо в видимом отсутствии стратегического плана работы, либо в импульсивном характере российского предпринимателя и его жены. Заранее зная как минимум о своих намерениях поехать в Киев (а то и результаты национального отборочного конкурса), певица и ее команда не сумели заранее подготовить качественный материал, и чрезмерно сырая песня *«Boys&Girls»* - первое тому свидетельство. Дальнейшая чехарда с ее перезаписью в Лондоне и заменой на новую композицию - продолжение истории.


Дмитрий Брушко


Максим Малиновский

Белорусский телелозунг «Болеем за наших!» на «Евровидении-2005» добавит очков скорее Наталье Подольской (справа), чем Анжелике Агурбаш

Наталья Подольская от подобной беготни была застрахована изначально, поскольку российской карьерой певицы занимались профессионалы в лице Виктора Дробыша и Иосифа Пригожина. В отличие от Анжелики это касалось не только создания музыки, но и подбора репертуара и, главное, принятия стратегических и прочих важных решений. Единственным минусом был лишь разразившийся в России скандал относительно подтасовки результатов национального отборочного тура, что имело некоторый международный резонанс. Предопределенность итогов отборочного тура в Беларуси была еще более предопределенной, но, понятное дело, никому не интересной, а потому имя Анжелики от этого не пострадало.

Непрофессионализм руководства раскруткой Агурбаш во многом компенсировало появление у руля Филиппа Киркорова с его продюсерской компанией. Российский певец не только организовал мощный промо-тур по 26 странам Европы, но и привел для работы с Анжеликой персональную команду профессионалов. Но главное в том, что благодаря то ли авторитету, то ли оговоренным условиям сотрудничества, он превратил певицу на публике из высокомерной дамы во вполне благожелательную персону, которая имела гораздо больше шансов понравиться зрителям.

Команда Подольской иностранными промо-визитами не занималась, ограничилась лишь шестью странами, так что в этом плане значительное преимущество за Агурбаш. По меньшей мере одна из причин - достаточно скромный бюджет, который, впрочем, был потрачен по делу: песня *«Nobody Hurt No One»* записана в Финляндии. Там же был снят клип, который выглядит намного более убедительно, чем слабенькое по московским меркам видео *«Love Me Tonight»* Анжелики. Недостаток промо-визитов Натальи вполне можно было компенсировать рассылкой промо-материалов, что наверняка и было сделано.

Если говорить о самих песнях, то композиция Агурбаш достаточно прямолинейна по музыке и банальна по тексту. Можно с уверенностью сказать, что девичьих песен на тему «люби меня сегодня ночью» будет предостаточно, да и исполнительницы могут быть поярче и посексуальнее (а ведь важно, кто и как поет). Взять хотя бы британскую певицу Жамелию с синонимичной агрессивной композицией *«Touch My Fire»* («Коснись моего огня»). Впрочем, Анжелика обещает некий суперкостюм и супершоу. Может быть, это и поможет ей сосредоточить внимание публики на себе...

Песня Подольской гораздо более интересна: есть хорошая мелодика, хитовость, достаточная эмоциональность и даже гражданский смысл (критика политики Америки и призыв никому не делать больно). Ко всему прочему, она просто подходит Наташе. Единственный спорный момент - предельно смягченные, но все же роковые мотивы. Если вспомнить о том, что «Евровидение» - конкурс, где голосуют домохозяйки, то за определенной возрастной планкой шансы на голоса у Натальи резко снижаются. Зато, будучи известной певицей, она практически гарантирует себе высокие оценки от стран бывшего СССР. Разумеется, включая Беларусь, где ее принимает президент, но при этом запрещают показывать на отечественном ТВ. Кому она опять мешает, как всегда, неясно.

Культпрограмма

с Татьяной КАРЮХИНОЙ



Девочка на «Мазде»

и живописный петух на аукционе



Забавно: проект известного московского фотохудожника Екатерины Рождественской «Частная коллекция» существует уже 6 лет, но до сего времени никто из белорусских фотографов не воспользовался такой прекрасной идеей - запечатлеть представителей белорусского бомонда в образах героев картин. Может, потому, что бомонда никакого нет, скажет кто-то. Зато есть автомобили. 20 мая в Музее современного изобразительного искусства открывается довольно неожиданная выставка - проект «*Mazda* шедевр», в рамках которого всемирно известные живописные полотна представлены в неожиданном «автомобильном» ракурсе.

Взяв за основу идею Рождественской, импортеры *Mazda* пересадили в кабриолет «Неизвестную», наделили «Девочку на шаре» круглой машиной, а роль Мерилин Монро со знаменитого портрета Энди Уорхола доверили «*самой эпатажной*» *RX-8*.

Более консервативную, однако не менее уникальную выставку открывает на этой неделе Аукционный дом *Paragis*. С 17 мая публика получит возможность увидеть работы Марка Шагала, Александра Исачева и Николая Селещука. На экспозиции Шагал в отличие от последних двух художников представлен только одной работой витебского периода - живописным портретом красного петуха на синем фоне. Если присмотреться, петух складывается в лица: немного грустные, словно знающие о скорой эмиграции художника. Правда, ценность работы отнюдь не в сюжете, который, по словам сотрудников дома *Paragis*, «*очень актуален в год Петуха*», а в том, что живописные работы Шагала не представлены ни в одном белорусском музее.

«НЕфарматна»

подумаем над смыслом вещей



«*Если вам все наскучило, если просто нечего делать, если ничего не удивляет, однако у вас крепкая психика и отсутствуют склонности к самоубийству*», этот фестиваль - «*то, что вам надо. Хотя после представления вы можете думать иначе*».

В любом случае, после представления вы будете ДУМАТЬ. Столь интригующе представленный группой «Всё *crazy*» фестиваль независимого авангардного искусства «НЕфармат», который пройдет в столичном клубе «Меридиан» во вторник, дает почву для размышлений над смыслом окружающих нас вещей, над болезнями общества. Правда, подаются эти проблемы несколько хаотично, зачастую при помощи спонтанных жестов, неожиданных звуков, странной игры (иногда выходящей за рамки приличий, так что в том, что «НЕфармат» - зрелище не для слабонервных, «Всё *crazy*» правы), а воспринимаются скорее интуитивно и глубоко субъективно.

Нынешний, пятый фестиваль приурочен ко дню смерти Яна Кертиса и не исключено, что пройдет под влиянием его творчества. 17 мая на «НЕфармате» ожидают *Valery Voronoff* и проект Дмитрия Лукьянчика «Альтанка», специалистов по «экспериментальному шуму» - старейший белорусский электронный проект *Karaoke Vomit*, литературные чтения от Алеся Туровича, Ольги Гапеевой, перфомансы от «Спецбригады африканских братьев» и «Театра психической неуравновешенности».

●салон красоты

СТРИЖКА НА МАКУШКЕ, УШКИ ПОД ПЛЕТЕНИЕМ

тенденции *Osis*'а

В новом сезоне мастера *Schwarzkopf Professional* отдают предпочтение сложному плетению, коротким макушкам и удлиненным вискам. Такие тенденции можно было проследить на ежегодном турнире парикмахерского искусства «Кубок *Osis*-2005», который недавно провела компания *Schwarzkopf Professional*.

Ася КАЛИТИНА



Дмитрий Брушко

«В вечерней моде сегодня актуально плетение. Но это не традиционное славянское плетение в виде косы, а очень интересное и необычное переплетение отдельных прядей»

Пожалуй, с этим согласятся все собравшиеся в то воскресенье в международном центре *IBB*: фестиваль представлял собой зрелище поистине феерическое. С самого утра помещение центра заполнили стилисты и «свежеокрашенные» модели. По условиям конкурса ни одну стрижку или прическу не допускалось делать на неподготовленных волосах, поэтому молодым мастерам, прошедшим серьезный отбор (на право участвовать в конкурсе претендовало более двух десятков стилистов, поэтому создали специальную комиссию, которая отобрала десять самых интересных работ-заявок), пришлось хорошенько потрудиться накануне. Как правило, это было предварительное блондирование на затылочной, теменной и височных зонах или выравнивание натурального цвета модели. Кто-то решился на кардинальное окрашивание, превратив голову модели в нечто, напоминающее вишневый сироп.

К двум часам дня, когда приготовления почти завершились, а волнение конкурсантов и стилистов столичных салонов, пришедших поболеть за своих коллег, а заодно и почерпнуть много нового в последних тенденциях салонных стрижек и вечерних причесок, достигло предела, на сцене появилась бессменная ведущая «Кубка *Osis*» **Татьяна Сулимова**, объявившая конкурс открытым.

В этом году организаторы предложили участникам три номинации, в двух из которых - «Салонная стрижка и прическа» и «Прическа из длинных волос» - традиционно соревновались десять молодых мастеров из столичных и районных салонов. Еще одна номинация - «Фантазийный образ» - была отдана тем участникам, которые подавали заявки на участие в «Кубке *Osis*», но не прошли отборочный конкурс. В этом году жюри, в которое вошли украинский консультант *Schwarzkopf Professional* **Антонина Побережная**, фотохудожник **Ирена Гудиевская**, директор модельного агентства «Тамара» **Тамара Гончарова**, известный московский дизайнер **Инна Колпашникова** и тренер *Schwarzkopf Professional* в Литве **Виктория Амелина**, предложило участникам посоревноваться в умении создавать сказочные, неожиданные, шокирующие и эпатажные образы.

Создатели фантазийных образов и вправду поразили публику. На сцену одна за другой поднимались разодетая в тигровые шкуры амазонка, длинноволосая богиня моря, отдаленно напоминавшая Венеру Боттичелли, дама с собачкой в огромной шляпе из собственных волос («*Она щедро одарена природой, красива, богата, известна и эпатажна. Но главная примета - она с собачкой*», - пояснила Сулимова). Раздаривая веточки вербы, в русском сарафане выплыла вербница. Гремя высокими колодками и угрожая деревянными ножами, появился якудза. Степенно взошла на помост словно сотканная из дымки тумана сказочная фея. Последней на подиум вышла победительница в образе лесной нимфы, разодетая в платье из перьев павлинов и почему-то тоже с собачкой. Сидевший смирно песик вдруг завертелся на руках у нимфы и, вырвавшись, помчался в зал. «*Вот так легким движением руки образ лесной нимфы с собачкой превращается в образ нимфы без собачки*», - пошутила ведущая. Не чуждые чувства юмора судьи шутку о многофункциональности образа оценили и премировали призом создателя **Дениса Чичина**. Приз за лучшее представление образа, почему-то переименованный Татьяной Сулимовой в «Приз зрительских симпатий», достался фаворитке зала - морской фее - и **Диане Ясенцевой**.

Пока участники конкурса на лучший фантазийный образ представляли домашние задания, над каждым из которых протрудились не менее пяти часов, стилисты, соревновавшиеся в двух традиционных номинациях, завершали салонные стрижки и прически.

Моя соседка, стилист-парикмахер Ирина, то и дело подбегала к каждому из конкурсантов и что-то записывала мелким почерком в блокнот. «*На таких конкурсах всегда можно почерпнуть что-то новое, именно здесь оформляются последние тенденции*», - пояснила она корреспонденту «Белорусской газеты».

«*Мастера, участвовавшие в Osis-2005 в этом году, перешагнули границу салонной прически или стрижки. Их модели более креативные, они позволяют заглянуть в моду будущего*», - подтверждает слова Ирины и тренер *Schwarzkopf Professional* **Александр Кирилюк**. Как заметил стилист, конкурсанты попытались передать в своих работах последние тенденции салонной стрижки и прически. Многие коротко выстригли моделям макушки и оставили удлиненные пряди на висках. «*Это хит наступающего сезона*, - замечает Александр. - *Длинные пряди на затылках скоро забудут. Сегодня актуален образ New street с очень короткой макушкой*». В номинации «Вечерняя прическа» Александр отметил работы победительницы **Екатерины Шаргаевой** и барановичского стилиста **Анжелики Чеботарь**: «*В вечерней моде сегодня актуально плетение. Но это не традиционное славянское плетение в виде косы, а очень интересное и необычное переплетение отдельных прядей. Победительнице оно удалось как никому другому*».





Тет-а-тет

с Кириллом **ЖИВОЛОВИЧЕМ**



Бомж Гена: «У меня есть то, что есть»

он ни о чем не жалеет

Мечтая стать *«помощником президента, чтобы помочь обездоленным»*, коренной минчанин Геннадий Алексеевич без определенного места жительства собирает *«бутылки, иногда макулатуру»*. Радуется, что *«сейчас потеплело, даже на улице не замерзнешь»*. Регулярно посещает магазин конфиската, *«потому что там папиросы на сто рублей дешевле, а фауст чернила - на тысячу»*. Вспоминает о жене, которая сказала: *«будешь теперь жить на кухне»*. Любит *«чебуреки, если с мясом»*, и не читает газет, потому что *«очки сломались»*.

...Пиво проникало в организм и успокаивало его, невзирая на моросящий дождь и сырой ветер. Поблизости, на привокзальной площади, двое невзрачного вида юношей тащили стопки картона на тележке. Чуть дальше женщина неопределенного возраста проводила осмотр мусорных контейнеров на предмет наличия там стеклянной тары. А совсем рядом остановился мужчина из этой же прискорбной категории граждан - небритый, в грязной одежде и с голодным взглядом.

«Я бутылочку подожду, можно?» - поинтересовался у меня человек. *«А пиво будешь?»* - благоприятно разместившееся в моем организме пиво вызвало неожиданный приступ доброты и щедрости. Неопрятный мужчина долго не раздумывал: *«Буду»*. Было заметно: пива ему хочется настолько сильно, что еще чуть-чуть - и морда затрещит. Хотя вел он себя весьма скромно, лишь с аппетитом в глазах заглядываясь на пьющих и жующих людей вокруг.

«Меня зовут Геннадий Алексеевич, а можно просто Гена», - на радостях он решил завести со мной знакомство. Бутылка пива, предложенная ему, растворилась в одно мгновенье. *«Имидж - ничто, жажда - все»*, - засмеялся Гена и ловко опустил пустую тару себе в пакет.

Мимо нас прошла пара точеных ножек, Гена окинул их оценивающим взглядом и тихонько пропел своим осипшим голосом: *«У меня была бомжиха, словно лебедь белая, на курорт ее свозил - стала загорелая»*. Поглаживая живот, в голодном желудке которого осела живительная пивная влага, Гена вспоминает о временах молодости: *«Часто, бывает, сидишь и всю жизнь свою вспоминаешь, особенно когда пива выпьешь. Помню, как на стройку комсомольскую поехал, весело было. Я там и с женой своей познакомился»*. Предавшись приятным воспоминаниям, Гена ненадолго замолчал, а потом с нескрываемой досадой продолжил: *«Да, я сейчас бомж. Но ты думаешь, я алкоголик? Думаешь, я работать не хочу? Так ведь не дают нам работать! И таких, как я, много»*.

59-летний Геннадий Алексеевич бомжует примерно три года, хотя раньше вел вполне благополучный образ жизни: *«По профессии я жестянщик, работал на разных заводах. А во времена кооперативов вообще на трех работах работал, в месяц по тысяче рублей зарабатывал, хорошо было. «Мне как-то жена сказала: будешь жить на кухне. Вот я 14 лет и прожил на кухне. Но я не жаловался, года два тогда не пил совсем, купил себе на кухню телевизор, видеомагнитофон, хотя времена были скучные: день на работе отболтался, на улице с мужиками выпил - и домой, на кухню»*. Но потом *«все это мне надоело. Это была не жизнь. Вот я из дома и ушел. Целый год жил в бомжатнике, а сейчас уже три месяца просто так гуляю, не берут меня обратно. Но люди там хорошие, если на них не давить, то потом снова примут»*.

> *«У меня есть даже то, чего нету у многих людей, которые считают себя счастливыми и свободными: у меня есть хорошее прошлое и внук, которого вижу не часто...»*

Очень волнует Гену то, что он лишен многих обычных прав: *«Я ведь даже в больницу попасть не могу, а здоровья у меня уже нет. В прошлом году я пошабашил немного: носил мешки с кирпичами на своем горбу и грыжу заработал. А сейчас в поликлинику прихожу, а мне говорят: тебя в списках нету, пошел вон отсюда»*. Тяжело вздохнув, он вспоминает, что *«когда-то ведь у меня первый разряд по спортивной гимнастике был, я брусья особенно любил»*.

Газеты он не читает: *«У меня очки сломались. Бывает, правда, у кого-то телевизор посмотришь»*. *«Как, кстати, наши в хоккей сыграли?»* - неожиданно интересуется мой собеседник. - *Проиграли? Жалко, я не смотрел. Раньше я очень хоккей любил. За наших бы хотелось поболеть»*.

Несмотря на информационный вакуум, в котором приходится жить бомжу Гене, он даже слышал, что грядет историческое переименование центральных столичных проспектов: *«Мне люди об этом говорили. Но я, если честно, этого не понимаю. Машеров хороший мужик был, я помню те времена. Зачем новые названия улицам? От этого что, жить лучше станет?»*

Чтобы не слишком грустилось от мыслей о лучшей жизни, предлагаю ему еще пива. *«Мне бы лучше чернила бутылочку»*, - честно признается Гена. Покупая в магазине пиво и бутылку дешевого вина, замечаю голодный взгляд бомжа, устремленный на витрину с чебуреками и беляшами. *«Я очень чебуреки люблю, если с мясом*, - подсказывает мне Гена, - *проголодался я как-то, а под чернило хорошо бы пошло»*.

Довольный, с бутылкой и чебуреками, Гена выходит из магазина и уже с настроением рассказывает о том, что *«пищу нужно добывать постоянно. Это без спиртного можно, а без пищи никуда»*. О своем повседневном быте говорит просто: *«Какой там быт? В подъездах ночую. Я хорошо знаю, где нет кодовых замков и где выспаться можно. Времени много, хожу бутылки собираю. Но собирать в центре тяжело, конкуренция большая. А на площади совсем бутылок не насшибаешь, нужно по районам ездить»*.

О политиках Гена говорит неохотно и с явным пренебрежением: *«Да ну их всех в болото! Занимаются они фигней какой-то, о людях не думают и толком не делают ничего»*. На недавнем референдуме Гена голосовал, *«как и все. Нам там всем, кто в бомжатнике прописан был, сказали, что если проголосуете неправильно, то выгонят к чертям. Кому ж на улицу хочется?»*

«Если бы мог вернуться назад, то прожил бы жизнь по-другому, но жалеть ни о чем не приходится. У меня есть то, что есть. У меня есть даже то, чего нету у многих людей, которые считают себя счастливыми и свободными: у меня есть хорошее прошлое и внук, которого вижу не часто...» Вспомнив о внуке, Гена заметно расстроился и замолчал.

Мы вряд ли удивляемся, видя рядом с собой - на улице, в метро, на вокзалах, грязных людей разных национальностей и возрастов, просящих милостыню или побирающихся по помойкам. Но обнаружить ту грань, за которой человек из нормальной жизни оказывается в грязи и нищете, очень сложно. Довольный удачным общением Гена не удержался и приступил к скоростному поглощению чебуреков: *«Кто его знает, что там ждет каждого из нас в будущем»*.




хоккей

ЗА РОДИНУ! ЗА ХЭНЛОНА!

Белорусские хоккеисты остановились в шаге от плей-офф

Как и ожидалось, сборная Беларуси завершила свое выступление на чемпионате мира по хоккею раньше, чем стали известны призеры первенства. Правда, радует, что сделали они это на ледовой площадке в Вене, где определялись четвертьфиналисты, а не в Инсбруке, в котором квартет неудачников первого этапа выяснял, кто останется в элите, а кто как минимум следующий год проведет в группе «В».

Евгений ВЛАДИМИРОВ

В зарубежных футбольных топ-чемпионатах журналисты любят оценивать команды перед стартом очередного сезона. Если подготовка прошла нормально, особых потерь и приобретений нет, выставляется «0». Если есть несущественные изменения в лучшую сторону, ставится «+1». Если клуб произвел фурор на трансферном рынке, обыграл всех и вся в товарищеских матчах, можно раскошелиться на «+2», а то и на «+3». Примерно в таком же ракурсе оценивается и негатив.

Попробуем выставить оценку белорусской сборной уже по окончании выступления, учитывая опыт предыдущих лет. Если сравнивать этот год с последними двумя пребываниями в элите, без сомнений можно поставить «+1». Все-таки в группе «А» остались, до игры со швейцарцами сохраняли надежду попасть в плей-офф, достойно смотрелись в играх с топ-командами, кроме последнего матча с чехами.

Учитывая все пять предыдущих стартов, сборная Беларуси ничего не потеряла, но и не приобрела. Напротив, в дебютном чемпионате подопечные Анатолия Варивончика, который и на сей раз находился на тренерском мостике, но уже в роли помощника главного тренера, вошли в восьмерку сильнейших. Этого результата повторить не удалось. Хотя возможности были. Попади белорусы в другую группу, там ловить вообще было бы нечего: места в плей-офф все равно достались бы мощным американцам, канадцам, шведам и финнам, а вот в нашей подгруппе шанс оставался. Вот только швейцарцы, которых на заре суверенитета белорусы постоянно обыгрывали, ныне оказались не по зубам.

И все же одну отличительную особенность нынешней сборной Беларуси от прежней можно отметить. Правда, это продиктовано скорее не «фактором Хэнлона», а состоянием дел в мировом хоккее. Многие тренеры (в т.ч. и Хэнлон) по ходу турнира отмечали, что этот чемпионат можно назвать чемпионатом вратарей. Современный хоккей стал более рациональным, многие команды играют от обороны, что и стало, пожалуй, самым большим откровением в Австрии. До старта плей-офф в десяти поединках были зафиксированы случаи, когда одна из команд побеждала с сухим счетом, а матч США-Латвия и вовсе закончился по футбольному - 0:0. Любопытно, что к четырем из десяти перечисленных поединков имеет прямое отношение команда Хэнлона: белорусы обыграли «всухую» австрийцев и казахов, а во встречах с Россией и Швейцарией отечественные форварды так и не смогли подобрать ключи к воротам соперников. Раньше такого не наблюдалось. Например, только в десятом поединке в элите сборная Беларуси одержала «сухую» викторию над норвежцами - 2:0. Во всех предыдущих матчах ликовали форварды и печалились голкиперы.

Хотя к тому, что белорусы при Хэнлоне мало забивают, болельщики привыкли еще во время товарищеских матчей. Одна заброшенная шайба была нормой и на чемпионате мира. Исключением стала разве что ключевая встреча с австрийцами, в которой подопечным Хэнлона удалось сыграть и на результат, и на публику.

Останется ли у руля команды Хэнлон? Пока после напряженного чемпионата мира он нуждается в заслуженном отдыхе, а позже совместно с руководством белорусской федерации примет решение. Многое будет зависеть от локаута в НХЛ: как долго он будет продолжаться. Как ни крути, Национальная хоккейная лига - основное место работы Хэнлона, от которого он вряд ли откажется.

Скорее всего будет найден вариант, когда-то испробованный в сборной Крикунова. Напомним, что номинально главным тренером на чемпионате мира-2002 в группе «В» считался Владимир Крикунов, однако путевку в элитный дивизион добывал его помощник Валерий Воронин, грамотно и четко следовавший инструкциям отсутствовавшего наставника. Вот только сможет ли Хэнлон с его западными взглядами на хоккей найти в Беларуси преемника? В одном из интервью он сказал, что в стране не хватает квалифицированных тренерских кадров. В данной ситуации единственной кандидатурой наверняка станет Анатолий Варивончик, компетенция и опыт которого вряд ли вызывают сомнения. Но одно дело - проповедовать свои идеи, а совсем другое - являться «дистанционным пультом» в руках Хэнлона.



Глен Хэнлон (в центре) - канадский «батька» белорусского хоккея

из первых уст

Алексей СТРАХОВ, нападающий сборной Беларуси и «Юности-Минск». Мне детально запомнился каждый день, проведенный в Австрии. Наверное, потому, что мы были одним коллективом и все делали сообща. Считаю, выступили достойно, и в этом заслуга всей нашей команды: тренеров, игроков, администрации. Работать в таких условиях - одно удовольствие. Может, поэтому каждый игрок и выложился на 100%. Почему крупно проиграли чехам? Во-первых, не стоит забывать, против кого играли. Практически каждый хоккеист - звезда мирового масштаба. Играть против таких мастеров чрезвычайно тяжело, но в то же время очень интересно. Во-вторых, немного повлияло чемоданное настроение, хотя в последней игре, как и во всех предыдущих, самоотдача у ребят была запредельная. Конечно, небольшой осадок остался: могли обыгрывать швейцарцев. Жаль, что не реализовали ряд неплохих моментов, которые у нас были. Тогда все могло сложиться по-другому. Что касается результативности, не спорю, могли забить больше. Лидеры наши полностью справились со своими обязанностями, вот если бы еще все нападающие провели по голу...

Что касается перспектив Глена Хэнлона, он сам должен решать этот вопрос с федерацией. Но в том, что он профессионал, нет никаких сомнений. Он сумел создать и сплотить команду.

как это было

СБОРНАЯ БЕЛАРУСИ НА ЧЕМПИОНАТАХ МИРА ПО ХОККЕЮ

1998г.

Беларусь-Германия - 4:2 (Салей, Матушкин, Романов, Андриевский); Беларусь-Чехия - 2:4 (Бекбулатов, Калюжный); Беларусь-Япония - 6:4 (Шитковский, Стась - 2, Ложкин, В.Панков, Бекбулатов); Беларусь-Канада - 2:6 (Скабелка, Д.Панков); Беларусь-Швеция - 1:2 (Романов); Беларусь-Финляндия - 2:5 (Д.Панков - 2).

Итог - 8-е место.

1999г.

Беларусь-Россия - 2:2 (Романов, Андриевский); Беларусь-Финляндия - 1:4 (Хмыль); Беларусь-Украина - 6:1 (В.Панков, Антоненко - 2, Д.Панков, Андриевский, Ковалев); Беларусь-Норвегия - 2:0 (Карачун, Цыплаков); Беларусь-Австрия - 3:2 (Леонтьев, Ковалев, Калюжный); Беларусь-Латвия - 2:1 (В.Панков, Цыплаков).

Итог - 9-е место.

2000г.

Беларусь-Украина - 7:3 (Хмыль - 2, Цыплаков - 2, Старостенко, Ковалев, Андриевский); Беларусь-Латвия - 3:6 (Ковалев, Карачун, Валуй); Беларусь-Швеция - 0:7; Беларусь-США - 0:1; Беларусь-Россия - 1:0 (Цыплаков); Беларусь-Швейцария - 5:3 (Калюжный, Карачун, В.Панков, Стась - 2).

Итог - 9-е место.

2001г.

Беларусь-Чехия - 1:5 (Скабелка); Беларусь-Швейцария - 2:5 (В.Панков, Антоненко); Беларусь-Германия - 2:0 (Романов, Андриевский); Беларусь-Латвия - 2:2 (Калюжный, Стась); Беларусь-Норвегия - 3:2 (Калюжный, Д.Панков, Старостенко); Беларусь-Япония - 4:1 (Старостенко, Антоненко, Д.Панков - 2).

Итог - 14-е место.

2003г.

Беларусь-Канада - 0:3; Беларусь-Швеция - 1:2 (Д.Панков); Беларусь-Латвия - 0:4; Беларусь-Япония - 3:1 (Калюжный, Цыплаков, Расолько); Беларусь-США - 2:4 (Цыплаков, Страхов); Беларусь-Словения - 4:3 (Костицын, Цыплаков, Макрицкий, Заделенов).

Итог - 14-е место.

2005

Беларусь-Словакия - 1:2 (Кольцов); Беларусь-Австрия - 5:0 (Грабовский - 4, Заделенов); Беларусь-Россия - 0:2; Беларусь-Казахстан - 2:0 (Еркович, Кольцов); Беларусь-Швейцария - 0:2; Беларусь-Чехия - 1:5 (Кольцов).

Итог - 9-12 места.

Снайперы: Д.Панков, Цыплаков - по 8; Калюжный - 6; Андриевский, В.Панков, Стась - по 5; Антоненко, Грабовский, Ковалев, Романов - по 4; Кольцов, Старостенко, Хмыль - по 3; Бекбулатов, Заделенов, Скабелка - по 2; Валуй, Еркович, Костицын, Леонтьев, Ложкин, Макрицкий, Матушкин, Расолько, Страхов, Салей, Шитковский - по 1.

Как видно из таблицы, из стран «большой семерки» белорусы отбирали очки только у соседей-россиян. Остальные сборные оказались не по зубам. Из топ-команд на ЧМ-2005 белорусы впервые встретились со словаками и были близки к тому, чтобы разделить очки.

Пока самые неудобные соперники из стран «остального мира» для нас - латыши и швейцарцы. Дело даже не в отрицательной разнице встреч, а в том, что проигранная или сведенная к ничьей игра сильно вредила сборной Беларуси. Одна ничья с латышами «выбросила» белорусов в группу «В», проигрыши тем же латышам и швейцарцам отправляли Беларусь в утешительный турнир, который оказывался непроходимым барьером. Недавнее поражение от швейцарцев не позволило команде Хэнлона попасть в плей-офф. Но в любом случае Беларусь осталась в группе «А». Значит, есть шанс в ближайшие годы поправить этот показатель.

КАК ИГРАЛИ С...

	И	В	Н	П	Ш	О
Латвия	4	1	1	2	7-13	3
Япония	3	3	0	0	13-6	6
Россия	3	1	1	1	3-4	3
Швейцария	3	1	0	2	7-10	2
Швеция	3	0	0	3	2-11	0
Чехия	3	0	0	3	4-14	0
Украина	2	2	0	0	13-4	4
Австрия	2	2	0	0	8-2	4
Германия	2	2	0	0	6-2	4
Норвегия	2	2	0	0	5-2	4
США	2	0	0	2	2-5	0
Финляндия	2	0	0	2	3-9	0
Канада	2	0	0	2	2-9	0
Казахстан	1	1	0	0	2-0	2
Словения	1	1	0	0	4-3	2
Словакия	1	0	0	1	1-2	0
Итого	**36**	**16**	**2**	**18**	**82-96**	**34**

CD



с Николаем **САПУНОВЫМ**

NOVI IERUSALIM, «Я ПОДАРЮ ТЕБЕ»
2005, West Records, 28 мин.
ОЛЬГА БАРАБАНЩИКОВА, «НЕ ПОВЕРЮ»
2005, West Records, 38 мин.
АЛЕКСЕЙ ХЛЕСТОВ, «ВОРВАТЬСЯ В НЕБО»
2005, West Records, 22 мин.

Формат макси-сингла уже достаточно прочно закрепился на музыкальном рынке нашей страны. В последнее время многие белорусские исполнители предпочитают в преддверии полноформатного альбома выпускать несколько новых песен, сопровождая их ремиксами и иногда клипами, чтобы сделать диск максимально интересным для покупателя.

В данном случае мы рассматриваем три макси-сингла, изданных в Беларуси за последний месяц (а это тоже своего рода показатель). Исполнители преследовали совершенно разные цели, но выбор формата для всех трех релизов оказался одинаковым.



Для группы **«Новый Иерусалим»**, которая уже имеет за спиной 13-летнюю историю и шесть полноформатных альбомов, выпуск первого макси-сингла был скорее экспериментом. Участники коллектива руководствовались желанием помимо двух новых хитов «Я подарю тебе» и «Мелодии любви» показать своим слушателям несколько очень неплохих ремиксов, сделанных ди-джеями из Латвии, России и Беларуси. Эксперимент удался. В отличие от многочисленных ремиксов, которыми наши исполнители пытаются наводнить радиоэфир, обработки песен «Нового Иерусалима» действительно представляют интерес для слушателя.



Для **Ольги Барабанщиковой**, которая только начинает свою певческую карьеру, дебютный макси-сингл является скорее промо-диском, который включает в себя все три уже хорошо известные слушателям композиции: «Не поверю», «О тебе» и «Было ли, не было». Представлена на диске и новая песня в эдаком «латино»-стиле («Лунный свет»), которая демонстрирует желание Ольги немного отойти от уже привычного для слушателя образа.

Кроме музыки на диске имеется фотогалерея и видеоклип «Не поверю». Неплохой подарок поклонникам в ожидании альбома. Однако поддерживать популярность на одном хите довольно трудно: пока ни одна из предложенных Ольгой песен не сможет составить конкуренцию композиции «Не поверю».



Алексей Хлестов является, пожалуй, самым успешным белорусским поп-исполнителем по количеству хитов, концертных выступлений и побед в различных конкурсах. Его дебютный альбом «Ответь мне, почему», изданный в конце 2003г., до сих пор пользуется популярностью. Возможно, такой успех и позволил Алексею при выпуске макси-сингла выбрать совершенно другой подход, который в условиях нашего рынка является скорее всего самым беспроигрышным.

Из шести композиций, представленных на диске, четыре («Ворваться в небо», «Ничего не случилось», «Доброе утро» и «Океан тайги») уже стали бесспорными хитами. Кроме того, присутствие на макси-сингле «живой», более жесткой версии любимой всеми композиции «Ворваться в небо» - это скорее всего попытка расширить круг поклонников своего творчества. Благодаря отсутствию ремиксов или караоке-версий, а также достаточному количеству полноформатных композиций, каждая из которых заслуживает внимания, «Ворваться в небо» можно смело назвать минимальбомом.

ОЦЕНКИ CD

Алексей Хлестов - **3**
Novi Ierusalim - **2,5**
Ольга Барабанщикова - **2**

Диски предоставлены музыкальным магазином «Мистерия звука» (ул. Немига, 12)

Театр



с Андреем **КУРЕЙЧИКОМ**

Театр: Театр белорусской драматургии
Спектакль: Светлана Бартохова, «Незваный гость»
Режиссер: Валерий Анисенко
Художник: Лия Станевичуте

НЕЗВАНАЯ ПЬЕСА

Что это? «Нас сёння няшмат, так што садзіцеся у сярэдзіну - месцаў многа», - перед началом спектакля «Незваный гость» бодро приглашала администратор ТБД. Немногочисленный зритель, в основном состоящий из молодых людей пэтэушного вида, потянулся в центр, совершенно оголив фланги и тыл... Посещаемость - одна из застарелых проблем ТБД. То ли дачный сезон, то ли отсутствие серьезной рекламы, то ли неудобное расположение постоянно портят отчетность театра. Возможно, чтобы решить эту проблему, Валерий Анисенко и решил поставить комедию Светланы Бартоховой, другая пьеса которой уже несколько лет делает хорошую кассу в Театре киноактера. Идея, что развлекательная комедия на любовно-сексуальную тему с юмором ниже пояса способна привлечь в театр широкие массы обывателей, стара как мир. Именно таким образом судорожно пытался заполнить зал Театр им. Горького, выпустив в последние годы жутковатые «комедии» «Утешитель вдов», «Свободный брак», «Детектор лжи» и др. Однако опыт самого посещаемого театра в Беларуси - Купаловского - показывает, что, как ни странно, самые высокие сборы приносят спектакли, которые касаются белорусской истории или литературы, - «Чорная панна Нясвіжа», «Паўлінка», «Тутэйшыя». Когда же гостеатр начинает делать антрепризу, получаются спектакли а-ля «Незваный гость» в полупустом зале.

Драматургия. Пожалуй, пьеса Светланы Бартоховой - это тот самый случай, когда все достоинства и недостатки текста можно охарактеризовать одним словом - «банальность». Более типичной антрепризной комедии про «мужчину» и «женщину» и их нелегкие гетеросексуальные отношения трудно себе вообразить. Пьеса словно соткана из затасканных афоризмов типа «женщина любит ушами», «все мужики - бабники», щедро сдобрена советскими бородатыми анекдотами: *«вернулся муж из командировки...»* Короче, «Гость...» строится по предсказуемым и неоригинальным сюжетным поворотам. При этом, по традиции антрепризы, ситуация в пьесе описана «вообще»: некий «среднестатистический» город, «типичная» квартира, то ли Россия, то ли Беларусь, «среднестатистический» мужчина, такая же женщина... Все усредненное, унифицированное, лишенное индивидуальности и конкретики. Очевидно, что Светлане Бартоховой мерещится слава Надежды Птушкиной, которая именно в этом жанре достигла широкой известности. Однако в одну и ту же реку нельзя войти дважды. Эта пьеса и есть незваный гость, перепрыгнувший в ТБД с чужого балкона...

Режиссура. Я не поверил, когда увидел в программке фамилию Валерия Анисенко в качестве постановщика спектакля, настолько это не похоже на его обычный стиль и уровень. Его зачастую грубую, страстную, «земную» режиссуру узнаешь всегда. У меня сложилось стойкое убеждение, что это скорее не очень хорошо отрепетированная самостоятельная работа актеров Андрея Добровольского и Алены Баяровой. Никаких серьезных художественных задач спектакль не решает. Пьеса поставлена *«по первому плану»*, т.е. *«что говорим, то и играем»*. Этакие актерские этюды, которые профессиональный театральный актер должен исполнять со второй репетиции. Хотя оба исполнителя играют в целом точно и обаятельно, даже с чувством юмора.

Плюсы. Никаких. Пьеса просто ошиблась театром.

Минусы. Главная проблема ТБД в том, что театр никак не может определиться с генеральной линией. Если это театр, цель которого развивать и демонстрировать все лучшее, что создано белорусской драматургией, искать знаковые современные белорусские пьесы, то что в репертуаре делают Булгаков или Вампилов (с разрешения правообладателей или без)? И почему там нет белорусских авторов, которые в последние годы побеждают в авторитетных международных драматургических конкурсах? Если название театра не отражает его концепцию, то в чем тогда миссия театра? Эта постановка не дает ответа ни на один из перечисленных вопросов.

Драматургия/режиссура/актерская игра: 4/4/5

Книги



с Леной **СЕЛЬЧЁНОК**



Саймон КОКС. Взламывая код да Винчи. Путеводитель по лабиринтам тайн Дэна Брауна. - М.: «АСТ», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 11-й: *«Если вам хочется отыскать на этих страницах открытое осуждение романа Дэна Брауна, то вы взяли в руки не ту книгу»*.

Рекомендуется имевшим счастье прочесть роман Дэна Брауна «Код да Винчи».

Что, где, когда. Кустарная, довольно хаотичная энциклопедия-приложение к бестселлеру Дэна Брауна, проданному в количестве почти 10 млн. экземпляров. Не более чем реакция на многочисленные книги возмущенных культурологов и христианских теологов, развернувших целую кампанию против «ереси» модного американца, посмевшего обнародовать идею о том, что Мария Магдалена была женой Иисуса, что у них родился ребенок и потомки Христа дожили до наших дней. Попытка Кокса поддержать культурологическую основу бестселлера - всего лишь собрание статей и заметок об исторических фактах и личностях, упоминаемых в романе. Если Браун почерпнул спорные теории для своего романа из книг в жанре альтернативной истории, то книга Кокса - альтернативное (нелитературное) литературоведение: ни глубины, ни четкой позиции, ни выводов, только факты. А ведь вся соль - в их взаимосвязи. Автор не столько взламывает код, сколько описывает его составляющие.

Место на полке. Между романами Дэна Брауна и рецензиями на них.



РЯСКОВ О., РЯСКОВА Н., ШАТИН В., ЯНОВСКИЙ Б. Тайны века. Полная версия нашумевших телевизионных расследований. - М.: «АиФ Принт», 2005.

С какой страницы читать. Стоит заглянуть на стр. 135: *«Историческую память, господствующую в обществе, формирует власть. А пружинами власти является тайна, дефицит информации, а зачастую и искажение исторических фактов»*.

Рекомендуется всем любознательным.

Что, где, когда. Добросовестно перенесенные на бумагу материалы соответствующих передач. Авторам показалось мало телевизионной аудитории: потребовалась еще и читательская. Текст ничем не отличается от звучавшего на экране (даже последовательность документальных вставок сохраняется). Отсутствие грозно-нагнетающей интонации ведущего сполна возмещается детективным построением глав-расследований. Падение дома Романовых, тайны покушения на Ленина и исчезновения «коричневого кардинала» Мартина Бормана, смерть Леди Ди и Мерилин Монро, версии гибели «Титаника» и линкора «Новороссийск»... Обилие интригующих предположений и вопросов, после которых невозможно не перевернуть страницу. Грамотно с точки зрения масскульта, доступно, но примитивно разжевано, остается только проглотить. Хотя постоянное опровержение более ранних источников информации и разоблачение тайн - великолепное средство окончательно подорвать доверие масс к СМИ.

Место на полке. Между пособиями по *PR* и энциклопедией «Современная мифология»».



Сергей ЛИФАРЬ. Дягилев и с Дягилевым. - М.: «Вагриус», 2005.

С какой страницы читать. Со стр.6-й: *«И моя жизнь, и жизнь Дягилева сплетались с жизнью других людей; мне не хотелось ни искажать, ни приглаживать правду, а писать и печатать все, что я видел, и все, что слышал, - на это я не имел морального права»*.

Рекомендуется всем, имеющим хоть какое-то отношение к искусству.

Что, где, когда. «Житие» Сергея Дягилева, не в меру увлеченно, подобострастно и женственно описанное его истым поклонником и верным учеником, известным хореографом и историком балетного театра плюс личные мемуары самого биографа. *«Когда Дягилева спрашивали о его жизни, он отвечал: «Я лично ни для кого не интересен, интересна не моя жизнь, а мое дело»*. Автору интересно и то и другое, но, сглаживая острые углы и приукрашивая биографию своего кумира и его окружения, он остается не до конца честным. Сусальный портрет двоюродного брата Д.Философова, друга А.Бенуа, организатора журнала и общества «Мир искусства», создателя антрепризы «Русский балет» и реформатора этого же балета, вполне вписывается в ряд явно недорисованных образов друзей и современников: А.Бенуа, И.Репина, И.Стравинского, Ф.Шаляпина, В.Нижинского, Пикассо... Очень субъективный путеводитель по истории русского искусства рубежа веков, точнее по «приглядной» ее части. Остальное теряется между строк, в намеках и умолчаниях.

Место на полке. Между «Историей русского балета», «Культурой Серебряного века» и «Историей русского зарубежья».

Книги предоставлены: ИП А.С.Немыцкий (asnem@mail.ru): ул.Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), ул.Даумана, 23, ул.Козлова, 3 (Дворец искусства)

Главные темы номера

«МИСС СВАРКИ» В СТРАНЕ ЧАРКИ И ШКВАРКИ

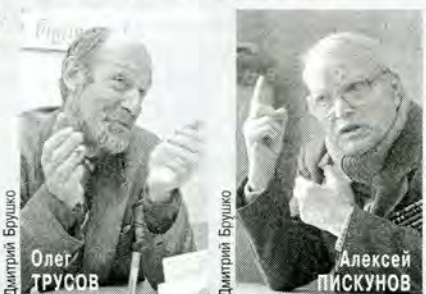

Дмитрий Брушко

Конкурс, который состоялся в рамках международной выставки «Сварка и резка» Белорусского промышленного форума *«с целью пропаганды новых достижений в области сварочных технологий»*, отличался не только ярким светом, но и громким шумом. Сварщики проявили как профессиональное мастерство, так и ораторские способности, время от времени позволяя себе крепкое словцо - видимо, для большей убедительности достижения вершин сварочного дела. Как справедливо отметили позже на канале ОНТ, *«сварщик - не бранщик, как принято думать в народе, а интеллигентной души человек. Даже в самых экстремальных ситуациях он находит нужные слова»*.

Стр. 8

ПОБЕДИТЕЛИ МАШЕРОВА

Что лучше: Скорина или независимость?


Дмитрий Брушко. Олег ТРУСОВ
Дмитрий Брушко. Алексей ПИСКУНОВ

8 мая минчане проснулись в совершенно другом городе. Столичные улицы и проспекты, подобно сибирским рекам в сладких снах брежневской поры, чудесным образом изменили привычные русла. Граждане, имевшие квартиры на проспекте Скорины, обратились вдруг в обладателей недвижимости на каком-то проспекте Независимости. Жильцы престижного кирпичного массива напротив Комсомольского озера узнали о том, что ныне они живут на проспекте каких-то Победителей. А извилистый и узкий Староборисовский тракт стал вдруг улицей Скорины. Последовательность улиц Иерусалимской, Дрозда и Варвашени получила гордое название проспекта Машерова.

Стр. 4-5

АГУРБАША И НАТАША

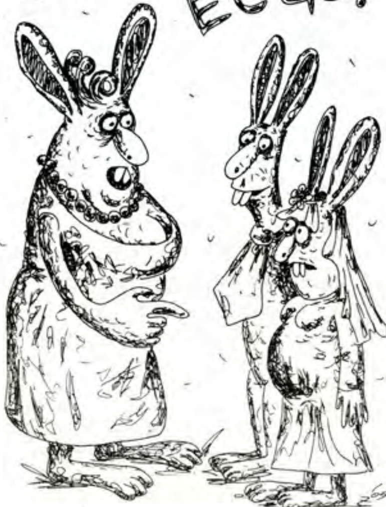
Белорусская дуэль на «Евровидении»


Дмитрий Брушко
Максим Малиновский

Агурбаш против Подольской - пожалуй, главная интрига нынешнего «Евровидения» для жителей Беларуси. В столь двусмысленной ситуации не оказывалась еще ни одна страна. Это и показатель отсутствия границ в нынешней музыке, и напоминание об особенностях прошлогоднего национального отборочного тура. Порядок фамилий в первом предложении не случаен. Ведь именно Анжелика Агурбаш публично выдала свое настойчивое желание рассматривать это случайное совпадение как смотр амбиций и вызов судьбы. Дескать, она была кумиром и ориентиром для Натальи (хотя это по меньшей мере смешно), которая, надо отдать ей должное, в эти перепалки не вступала.

Стр. 35

Хроника недели



Что брак, что шлюб - лишь бы был люб

Судя по поговорке «доходит, как до жирафа, на третьи сутки», жирафы - самые большие тугодумы на планете Земля. Но последние события в нашей стране доказывают, что это далеко не так. До некоторых представителей типа хордовых, подтипа позвоночных, класса млекопитающих, отряда приматов, вида *Homo Sapiens* доходит порой и того дольше - годами. После того как в 1996г. в Беларуси законодательно было утверждено два государственных языка, на прошлой неделе Минюст наконец официально разрешил проводить торжественную регистрацию брака как на русском, так и на белорусском. Поправки, разрешающие молодоженам определять язык торжественной церемонии, уже внесены в Инструкцию о порядке совершения записей актов гражданского состояния и, как отмечает пресс-служба министерства, они *«нормативно закрепили уже сложившуюся практику работы органов загса»*.

Документ также изменяет порядок регистрации новорожденных. Например, если родители желают дать ребенку редко употребляемое имя, они обязаны подать письменное заявление в органы загса с просьбой о присвоении такого имени.

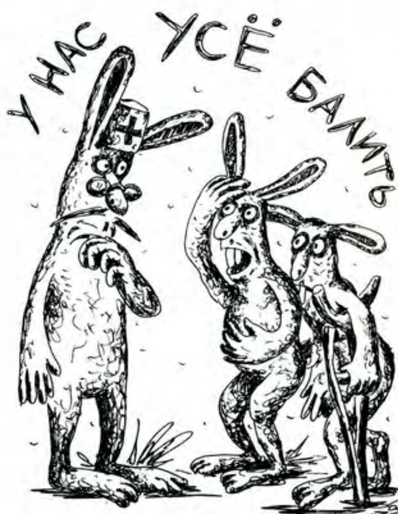


Здравствуй, племя молодое, криминальное

Всем богата земля Гомельская: и озерами, и плодородными полями, и уникальными ландшафтами белорусского Полесья, сохранившимися на территории Национального парка «Припятский». Через Гомельщину проходят железнодорожные транспортные магистрали республиканского и межгосударственного значения. Здесь функционирует Гомельский университет, работают театры, краеведческий музей и планетарий.

Не край, а рай. Одна беда: несмотря на принимаемые меры, с 2002г. в Гомеле наблюдается устойчивый рост числа преступлений, совершенных подростками. Только за три месяца этого года с участием подростков зафиксировано 127 преступлений, что на 3,3% больше, чем за аналогичный прошлогодний период. Численность преступлений по линии уголовного розыска увеличилась на 8,5%. Всего на учете в инспекциях по делам несовершеннолетних районных отделов внутренних дел Гомеля состоит 976 подростков.

И когда же их упустили? Неужели пока засевали гомельские плодородные поля луком да любовались красотами?



Болеем за Родину

«Пап, а правда, что Чернобыль на нас не повлиял?» - «Правда», - сказал отец, погладив дочку по голове, и, взявшись за руки, они пошли по бункеру, тихонько цокая копытами. Пока некоторые политики (в основном российские) доказывают, что Чернобыль никак не повлиял на здоровье россиян, белорусов и украинцев, данные Минздрава Беларуси говорят о том, что 70% молодых людей 17-18 лет имеют хронические заболевания. Эта цифра каждый год увеличивается на 9%.

По словам главного акушера-гинеколога Минздрава Ольги Пересады, здоровье детей свидетельствует также о социальных процессах в стране. Специалист утверждает, что актуальной проблемой как детского, так и взрослого населения стало состояние хронического стресса, который вызывает многие болезни и влияет на биохимические процессы в организме. Негативное влияние на состояние здоровья оказывают быстрый ритм жизни, неблагоприятная экологическая ситуация и нерегулярное питание. Кроме того, только за последний год уровень травматизма среди детей и подростков вырос на 40%.

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА
Рег. свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года
Учредители: Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК
Издатель: ООО «Белорусская газета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ

Заместитель главного редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ
Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ
Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by
Служба распространения: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция информирует авторов, что материалы, опубликованные в «Белорусской газете», могут быть также размещены в Интернете

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62. E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by

Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (г.Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 20050 экз. Цена договорная. **Подписано в печать:** 14.05.05, 21.25. Выходит 1 раз в неделю, в понедельник. Объем - 10 п.л. Заказ 444